

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail-justice- solidarité

MINISTÈRE DES POSTES, DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

**AGENCE NATIONALE DU SERVICE UNIVERSEL DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DU
NUMÉRIQUE (ANSUTEN)**

Financement : Fonds propre de l'ANSUTEN

RELANCE POUR AVIS A MANIFESTATION D'INTERET

Date limite : 22 septembre 2025

Recrutement d'un Cabinet pour l'élaboration des Modèles Economiques pour les Médiathèques Scolaires, les Hubs Numériques et la connexion dans les Universités.

I. Contexte :

La mise en œuvre du projet de création de médiathèques scolaires, l'aménagement et l'installation des hubs numériques, ainsi que le déploiement d'infrastructures réseau pour connecter et interconnecter dix-sept (17) universités et instituts d'enseignement supérieur en République de Guinée, constituent des initiatives majeures visant à promouvoir l'inclusion numérique et à renforcer les compétences en Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le pays.

Ces projets s'inscrivent dans le cadre des efforts soutenus du gouvernement pour moderniser le système éducatif et améliorer l'accès à l'information et aux technologies. La création des médiathèques scolaires offrira des environnements propices à l'accès à des ressources modernes, favorisant l'apprentissage et l'innovation tant pour les élèves que pour les formateurs. De plus, les hubs numériques seront des centres communautaires où jeunes et femmes pourront développer des compétences numériques essentielles, facilitant ainsi leur inclusion socio-économique.

Le déploiement des infrastructures réseau, permettant de connecter et d'interconnecter les universités et les instituts d'enseignement supérieur, revêt une importance capitale pour la création d'un écosystème éducatif intégré. Cela facilitera non seulement la collaboration académique et la recherche, mais permettra également aux étudiants et enseignants de disposer des outils nécessaires pour participer activement à l'économie numérique mondiale. Afin d'optimiser ces infrastructures et de garantir leur pérennité économique, il est essentiel de concevoir des modèles économiques adaptés à chaque projet. C'est dans cette perspective que l'Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications et du

Numérique (ANSUTEN), fidèle à sa mission de réduire la fracture numérique en République de Guinée, envisage le recrutement d'un cabinet spécialisé pour élaborer trois (03) modèles économiques viables pour les trois (03) projets.

II. OBJECTIF GENERAL

Recrutement d'un Cabinet qualifié pour élaborer un modèle économique viable de gestion pour chaque projet, favorisant ainsi leur pérennité financière et leur efficacité opérationnelle.

III. RESULTAT ATTENDU

Le Cabinet devra fournir **trois (03) scenario de modèles économiques** détaillés comprenant des recommandations stratégiques et spécifiques, ainsi que des projections financières à court et à long terme.

Le résultat attendu inclut également un rapport exhaustif justifiant les choix économiques proposés.

IV. CONTRAINTES

- Les modèles économiques doivent prendre en compte les contraintes budgétaires et les ressources disponibles ;
- Les propositions doivent être aussi adaptées au contexte local et aux réalités socio-économiques des zones bénéficiaires ;
- Les modèles économiques proposés doivent également intégrer des mécanismes de durabilité financière tout en garantissant l'accessibilité des services aux populations cibles.

V. APPROCHE TECHNIQUE ET METHODOLOGIQUE

❖ Analyse de l'environnement

- Evaluer le paysage actuel de ces installations, y compris les infrastructures disponibles, l'accès à l'internet, et les équipements informatiques ;
- Examiner les politiques gouvernementales et les initiatives pertinentes liées à l'inclusion numérique et à l'éducation technologique des bénéficiaires.

❖ Étude de marché

- Analyser la demande potentielle des différents bénéficiaires par rapport aux services que vont offrir toutes ces installations, ainsi que les segments de marché ciblés ;
- Identifier les tendances du marché, les besoins des utilisateurs, et les concurrents potentiels.

❖ Développement du Modèle Économique

- Proposer un modèle économique innovant et durable pour chaque composante, tenant compte des sources de revenus potentielles telles que les abonnements, les services supplémentaires et les partenariats.
- Elaborer des projections financières à court et à long terme, incluant les coûts d'exploitation, les investissements nécessaires, et les prévisions de revenus.

❖ Recommandations stratégiques

- Formuler des recommandations spécifiques pour optimiser l'efficacité opérationnelle de ces infrastructures, notamment en matière de gestion des ressources humaines, de formation du personnel, et de gestion des risques.
- Identifier les opportunités de collaboration avec les parties prenantes locales.

❖ **Rapport final**

- Préparer un rapport détaillé comprenant toutes les conclusions, les analyses, les recommandations, et les modèles économiques proposés.
- Préparer une présentation pour partager les résultats avec les parties prenantes concernées

VI. LIVRABLES

- Modèle économique pour les Médiathèques scolaires
- Modèle économique pour les Hubs numériques
- Modèle économique pour les dix-sept (17) universités et instituts d'enseignement supérieur connectés et interconnectés.

VII. DUREE DE LA PRESTATION

La prestation s'étendra sur une durée maximale de **deux (02) mois**, à partir de la date de signature du contrat par les deux (2) parties.

Les prestations seront fournies au compte de **l'Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications et du Numérique (ANSUTEN)** sise au : **Centre Directionnel de Koloma - Immeuble ARPT 7^{ème} Etage – Commune de Ratoma- Conakry-République de Guinée.**

L'Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications et du Numérique (ANSUTEN) sollicite des offres sous pli fermé de la part des candidats éligibles et répondant aux qualifications requises pour l'exécution de la prestation souhaitée.

La participation à cette consultation concerne tous les candidats éligibles et remplissant les conditions définies dans les termes de référence.

Les soumissionnaires qui souhaitent obtenir davantage d'informations peuvent obtenir des informations à l'adresse suivante : **Direction Générale de L'Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications et de l'Economie Numérique (ANSUTEN) Immeuble ARPT : 7^{ème} Etage – Koloma - Commune de Ratoma – Téléphone : (224) 628 66 25 68, Personnes contacts : oumar.faro@ansuten.gov.gn**

VIII. CALENDRIER D'EXECUTION DES TRAVAUX

- **T0-T1 (1 semaine)** Soumission et validation des données techniques et financières relatives à la mise en œuvre des travaux de consultance ;
- **T1-T2 (6 semaines)** Elaboration et soumission d'un rapport provisoire comportant un modèle économique par projet pour des fins d'analyse et d'harmonisation ;
- **T3-T4 (1 semaine)** Soumission d'un rapport final qui sera fourni en trois (3) exemplaires avec une copie électronique (clé USB).

IX. DOCUMENTS COMPOSANT L'OFFRE

Tout soumissionnaire est tenu de présenter un dossier de soumission comportant :

A) Dossier Administratif - L'offre administrative doit comporter :

- Une (01) copie certifiée de l'attestation d'immatriculation au Registre du Commerce ou l'équivalent dans le pays de résidence ;
- Des attestations de bonne fin d'exécution ou de conformité des marchés similaires;
- Le Quitus fiscal en cours de validité ;
- Une quittance de l'organisme de la sécurité sociale datant de moins de trois (3) mois ;
- Une attestation de non-faillite datant de moins de trois (03) mois ;
- Un tableau de conformité administrative dûment signé, paraphé et cacheté par le fondé du pouvoir du soumissionnaire ;
- La déclaration sur l'honneur établie en double exemplaires (annexe 2), comprenant : Noms et Prénoms du dirigeant social, Raison Sociale de l'entreprise soumissionnaire, Montant du Capital, Adresse du siège social, numéro de téléphone, Numéro d'immatriculation Fiscale, Numéro d'inscription au Registre du Commerce, Relevé d'Identité Bancaire ou numéro du compte courant bancaire.

X. PERSONNEL ET PROFILS REQUIS :

La sélection du cabinet se fera sur la base des critères suivants :

- Avoir cinq (05) ans d'expérience avérée dans le domaine de l'économie numérique, de la gestion de projet, ou des stratégies commerciales ;
- Avoir réalisé cinq (5) missions similaires attestées dans la conception de modèles économiques pour des initiatives similaires, de préférence dans le secteur de l'éducation ou des technologies ;
- Compétences analytiques solides, capacité à mener des études de marché approfondies et à formuler des recommandations stratégiques pertinentes ;
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, avec la capacité de présenter des concepts complexes de manière claire et accessible ;
- Connaissances des enjeux liés à l'inclusion numérique dans les pays en développement serait un atout précieux ;
- Références professionnelles ;

Le cabinet fournira les Curriculum Vitae détaillés de chaque expert désigné.

Chef d'équipe

- **Expérience** : 10 ans en gestion de projets complexes et coordination d'équipes multidisciplinaires.
- **Niveau d'études** : Master en gestion de projets, administration des affaires, ou domaine connexe.

Ingénieur informatique

- **Expérience** : 7 ans en développement informatique et conception de systèmes pour des projets économiques.
- **Niveau d'études** : Master en informatique ou génie logiciel.

Analyste technique

- **Expérience** : 5 ans en analyse technique, modélisation de données économiques et utilisation d'outils statistiques.
- **Niveau d'études** : Bac+5 en statistiques, mathématiques appliquées, ou informatique.

Analyste financier

- **Expérience** : 8 ans en analyse financière, modélisation financière et évaluation de projets économiques.
- **Niveau d'études** : Master en finance ou économie.

Environnementaliste

- **Expérience** : 5 ans en évaluation des impacts environnementaux et intégration de la durabilité dans des modèles économiques.
- **Niveau d'études** : Master en sciences de l'environnement ou gestion durable.

NB : Toutes les qualifications et expériences devront être justifiées par des diplômes, certificats et attestations de bonne fin d'exécution ou les coordonnées des personnes de référence pouvant attester des qualifications des experts et du bureau ou tout autre document justificatif.

En cas d'absence d'attestation, le cabinet de consultant devra joindre à sa proposition une liste de contacts dans les institutions bénéficiaires, avec indication de leur fonction, de leurs coordonnées téléphoniques et de leur adresse de messagerie électronique.

XI. METHODE DE SELECTION

La méthode de sélection du cabinet est fondée sur la qualification du consultant (**SQC**), basée notamment sur l'expérience de la firme, la qualification des experts, la méthodologie de travail proposée tel que prévue dans les textes du code des marchés publics.

XII. DOSSIERS DE CANDIDATURE ET DEPOT DES PLIS:

Les manifestations d'intérêt devront être déposées sous plis fermés dont un original et une copie accompagnée d'une clé USB avec version électronique au **plus tard le 22 septembre 2025 à 10 heures 30mn** à l'adresse mentionnée ci-dessous et aux heures suivantes l'Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications et du Numérique (ANSUTEN), sis à Koloma Immeuble **ARTP au 7^{ème} étage** – Commune de Ratoma **Tél : 628 66 25 68 E-mail : appel.offres@ansuten.gov.gn ; oumar.faro@ansuten.gov.gn** ; du lundi au jeudi de 9 heures à 16 heures 30 minutes TU, le vendredi de 9 heures à 13 heures 00 mn TU. Avec uniquement la mention : **Recrutement d'un Cabinet pour l'élaboration des modèles économiques pour les Médiathèques Scolaires, les Hubs Numériques et la connexion dans les Universités.**

NB : Il convient de signaler que le dépôt à travers les adresses électroniques susmentionnées est obligatoire.

Fait à Conakry, le 08 septembre 2025

