

Numéro de référence du projet : 007-PNBEAJ-2025

Appel à manifestation d'intérêt pour le recrutement d'une agence de communication pour le développement de nouveaux contenus pour l'outil Kouyé.

Titre du projet	Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des adolescent.e.s et Jeunes
Organisation	YOU FONDATION GUINÉE
Pays	Guinée (Conakry)
Partenaire Financier	Enabel : Projet Santé et autonomisation des femmes (SAFE)/ N° du contrat GIN23006-10025
Durée de prestation	Deux (02) mois
Date limite candidature	19 Mai 2025
Soumission des candidatures	Les candidatures complètes doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresses youfondationgn@gmail.com et aboumaimounadiallo@yahoo.fr / appolinaireloua5@gmail.com en copie avec la mention dans l'objet « DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX CONTENUS POUR L'OUTIL KOUYE »

Table des matières

I.	Présentation de La You Fondation Guinée.....	3
II.	Contexte du projet.....	4
III.	Résumé de projet – Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des Jeunes	5
IV.	Objectifs du projet.....	6
V.	Résultats visés et principales activités	6
VI.	Partenaires du projet et bénéficiaires.....	7
	Les partenaires du projet.....	7
	Les bénéficiaires	7
	Chronogramme du projet :	7
VII.	Justification de l'activité.....	7
VIII.	Objectifs de la mission	8
IX.	Résultats attendus.....	8
X.	Rôles et Responsabilités de l'agence de communication	9
XI.	Déroulement de la Mission.....	9
XII.	Livrables attendus	9
XIII.	Profil de l'agence de communication.....	10
a.	Expérience de l'agence de communication :.....	10
b.	Compétences et expertise :.....	10
c.	Approche méthodologique	10
d.	Proposition financière	10
XIV.	Modalités de Soumission	11
XV.	Durée de la mission.....	11
XVI.	Critères d'Evaluation	11
XVII.	Critère de sélection	12
XVIII.	Dispositions Finales	12
XIX.	Adresse d'envoi des candidatures ou offres :	12
XX.	Informations complémentaires.....	13

I. Présentation de La You Fondation Guinée

La You Fondation Guinée est une organisation à but non lucratif qui vise à améliorer le bien-être des adolescent.e.s et des jeunes tout en favorisant l'éducation et en œuvrant pour la mise en place d'un environnement propice pour tous au travers de différentes initiatives à impact communautaire.

La You Fondation Guinée a été créée en 2022 par des jeunes engagé.e.s dans le bien-être communautaire. Les objectifs de la You Fondation s'appuient sur une approche de développement durable pour répondre aux enjeux de santé et bien-être, l'éducation et l'environnement, à travers :

- Une Contribution à l'amélioration de l'accès aux soins et services de santé de qualité pour tous, en particulier pour les populations vulnérables et les zones mal desservies ;
- La Promotion l'éducation de base pour tous les enfants, en particulier pour les filles ;
- La Favorisation de la protection de l'environnement à travers des initiatives de conservation, de gestion durable, de sensibilisation et de lutte contre la dégradation de l'écosystème ;
- La Promotion des initiatives communautaires susceptibles d'aider les femmes, les enfants et les jeunes ;
- L'appuis au Gouvernement dans la réalisation des engagements et la mise en œuvre des programmes nationaux de développement ;
- La Contribution à renforcer la résilience communautaire face aux catastrophes naturelles, aux défis socio-économiques, environnementaux et sanitaires.

La You fondation Guinée est fortement engagée dans le principe de soutien aux efforts des actions du gouvernement à travers trois domaines d'intervention : **la santé et le bien-être, l'éducation et l'environnement.**

La You Fondation intervient en partenariat avec le Ministère de la Santé, pour améliorer l'accès (décentralisation) et la qualité de la prise en charge dans le pays, le Ministère de Jeunesse et des Sports, le Ministère de l'Enseignement Pré-Universitaire et de l'Alphabétisation et le Ministère de l'Environnement et du Développement durable.

II. Contexte du projet

La République de Guinée est confrontée à de nombreux défis en matière de santé sexuelle et reproductive ainsi que de violences basées sur le genre. Les taux de mortalité maternelle et infantile restent élevés, l'accès aux services de planification familiale est limité et les pratiques traditionnelles néfastes, telles que les mutilations génitales féminines, persistent. De plus, les violences basées sur le genre, y compris la violence domestique et le harcèlement sexuel, sont préoccupantes.

Les statistiques décrivant la situation des droits sexuels et reproductifs sont interpellantes : mortalité néonatale (32 pour 1000 naissances vivantes), taux d'accouchements assistés par du personnel qualifié (55%), prévalence contraceptive (11%) et environ 26 % chez les 15-19 ans ont déjà commencé leur vie procréatrice. Les causes à l'origine de cette situation renvoient à de nombreux défis : faible disponibilité de ressources humaines qualifiées et de ressources financières, rupture d'approvisionnement en intrants et en produits sanitaires, structures inefficaces, accessibilité très limitée aux services appropriés... En matière de Violences Basées sur le Genre (VBG), le mariage précoce reste un problème entier, de même que le viol et la violence conjugale. Les données en matière de mutilation génitale féminine/excision sont alarmantes : environ 39 % des filles de 0-14 ans ont déjà été excisées. (MICS 2016)

Les tabous, les mythes et les règles sociétaux liés à la sexualité constituent un frein à l'éducation sexuelle et à la communication intergénérationnelle. La circulation des fausses informations réduit l'accès aux services de Santé Sexuelle et Reproductive aboutissant à des comportements peu responsables tels que la sexualité précoce, des rapports sexuels non protégés, des grossesses précoces et/ou non désirées, la contamination aux IST, les avortements avec ses risques et conséquences, les abandons scolaires et autres.

Au cours des campagnes de sensibilisations précédentes avec la plateforme Kouyé, il a été constaté que tant les hommes que les femmes s'intéressent à la SSR et l'égalité du genre et que les deux sexes ont toujours des questions concernant ces thématiques. Par contre, plus d'hommes que femmes ont été touchés lors de ces campagnes. Les femmes rencontrent plus d'obstacles dans l'accès à l'information sur la SSR et les VBG lié aux tabous, préjugés et stéréotypes ainsi qu'à la digitalisation et les nouvelles technologies de l'information et de communication (cf. supra). La tranche d'âge touchée par les sessions de sensibilisation et l'utilisation de l'application se situe principalement entre 17 et 25 ans.

Il faut noter que le développement d'un outil (application et site web) autour de la santé sexuelle et reproductive et de la lutte contre les violences basées sur le genre, par des jeunes guinéens, est une innovation dans le pays. Grâce aux sensibilisations menées dans tout le pays à travers l'application et aux retours recueillis auprès des utilisateurs, on peut constater que les informations disponibles sur l'outil répondent effectivement aux besoins des jeunes. Une enquête a été menée auprès des cibles de la sensibilisation. Ainsi, 61% des répondants considère l'outil très utile comme source d'information pour les

jeunes et adolescents guinéen et pour eux-mêmes. 39% des répondants trouve l'application utile et tous les répondants disent que les informations répondent aux aspirations des jeunes (n=243). Cependant, plusieurs questions supplémentaires non prise en compte dans la plateforme Kouyé ont été proposées par les utilisateurs. Certains ont également proposé de rendre l'interface de l'application plus attractive, tandis que d'autres ont exprimé le souhait de voir apparaître un menu de formations modulaires, incluant une évaluation et sanctionnées par une attestation.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la priorité 3 du projet SAFE d'Enabel qui vise à renforcer l'autonomisation des femmes et le leadership féminin, améliorer l'accès aux services de santé et droits sexuels et reproductifs de qualité avec un accent particulier sur les violences faites aux femmes, la You Fondation Guinée, entité gestionnaire de la plateforme Kouyé qui aborde ces défis susmentionnés en améliorant l'accès à l'information et en renforçant les mécanismes de sensibilisation pour induire des changements de comportement positifs chez les adolescents et jeunes filles et garçons propose cette action.

III. Résumé de projet – Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des Jeunes

Le projet Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des Jeunes vise à améliorer la promotion des Droits et Santé Sexuels et Reproductifs en Guinée en favorisant l'accès des adolescents et jeunes (filles et garçons) guinéen.nes à l'information sur les Droits et Santé Sexuels et Reproductifs (DSSR) y compris les Violences Basées sur le Genre (VBG).

A ce titre, le projet a pour objectifs spécifique de faire de l'application Kouyé une référence nationale en matière d'accès à l'information sur les droits et santé sexuels et reproductifs des adolescent-e-s et jeunes.

Il s'agira de :

- Améliorer et adapter aux besoins des adolescent-e-s et jeunes le contenu de la plateforme Kouyé avec une gestion autonome par les membres de la YOU Fondation Guinée.
- Sensibiliser les jeunes et adolescent-e-s sur les thématiques SSR et VBG à travers la plate-forme Kouyé.

La stratégie du projet repose ainsi sur plusieurs approches :

- Une approche numérique, participative, interactive : L'utilisation d'une approche numérique, notamment via les réseaux sociaux et les plateformes en ligne, permet d'atteindre un large public de manière rapide et efficace, en tirant parti de l'accessibilité croissante des jeunes guinéens à ces technologies. Cette accessibilité

numérique est renforcée par la création de contenus interactifs tels que des vidéos, des quiz, des sondages et des sessions live, qui encouragent un engagement actif des jeunes et augmentent l'impact des messages de sensibilisation. En parallèle, l'approche directe, notamment à travers des campagnes sur le terrain, offre un contact personnalisé avec les jeunes.

- Adaptation linguistique et culturelle : Pour assurer une mise en œuvre durable et inclusive, il est essentiel de prendre en compte les aspects linguistiques et culturels. La création de contenus multimédias en langues locales telles que le Soussou, le Malinké, le Kpèlè et le Pular, répond aux besoins et attentes d'une population cible qui, en majorité, n'est pas scolarisée ou est déscolarisée. Cette adaptation linguistique et culturelle assure une meilleure compréhension des messages et encourage l'adoption de comportements responsables en matière de santé sexuelle et reproductive.

IV. Objectifs du projet

Objectif général : Favoriser l'accès des adolescents et jeunes (filles et garçons) guinéens à l'information sur les Droits et Santé Sexuels et Reproductifs (DSSR) y compris les Violences Basées sur le Genre (VBG).

Objectif spécifique : Faire de l'application Kouyé une référence nationale en matière d'accès à l'information sur les droits et santé sexuels et reproductifs des adolescent-e-s et jeunes.

V. Résultats visés et principales activités

- **Résultat attendu 1** : Le contenu de la plateforme Kouyé est amélioré et adapté aux besoins des adolescent-e-s et jeunes avec une gestion autonome par les membres de la YOU Fondation Guinée.

Activité 1.1 : Faire une reconfiguration de l'outil Kouyé (site web et de l'application)

Activité 1.2 : Développer de nouveaux contenus pour l'outil KOUYE

Activité 1.3 : Contractualiser avec un cabinet pour la formation et le coaching des membres de la You Fondation Guinée en développement, administration, maintenance web et production de contenus

- **Résultat attendu 2** : Les jeunes et adolescent-e-s sont sensibilisés sur les thématiques SSR et VBG à travers la plate-forme Kouyé.

Les capacités des organisations partenaires sont renforcées en matière de formation, d'animation et de plaidoyer en faveur des DSSR des jeunes

Activité 2.1 : Organiser des campagnes d'information et de sensibilisation auprès des adolescent-e-s et des jeunes (filles et garçons) dans les lieux de fréquentation des jeunes et établissements scolaires

Activité 2.2 : Appui à l'orientation des jeunes vers les structures de prise en charge de la SSR et des VBG

Activité 2.3 : Faire la promotion de l'application sur les médias sociaux à travers les 6 thématiques abordées dans l'outil Kouyé

VI. Partenaires du projet et bénéficiaires

Les partenaires du projet

Les partenaires clés du projet sont :

- Enabel qui est le partenaire technique et financier
- Le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique, à travers la Direction Nationale de la Santé Familiale et de la Nutrition (DNSFN)
- Le Ministère de la jeunesse et des sports à travers la Direction nationale des jeunes et des activités socio-éducatives
- Le ministère de la promotion féminine de l'enfance et des personnes vulnérables
- Le ministère de l'éducation pré universitaire et l'alphabétisation
- Les structures de jeunes évoluant sur les Droits et santé sexuels et reproductifs

Les bénéficiaires

Les bénéficiaires du projet sont principalement les adolescents de 15 à 19 ans et les jeunes de 20 à 24 ans des zones rurales et urbaines, scolarisés et non scolarisés vivant en République de Guinée et plus spécifiquement dans les préfectures Kindia et Mamou et la ville de Conakry.

Chronogramme du projet :

Le projet s'étend sur une période de 30 mois soit 2 ans 6 mois.

VII. Justification de l'activité

L'Union Européenne, la GIZ et l'intervention She Decides d'Enabel en collaboration avec la YOU FONDATION ont développés une plateforme numérique composée d'un site web et d'une application mobile pour la promotion de la santé sexuelle et reproductive (SSR) et la lutte contre les violences basées sur le genre (VBG). De nombreux contenus ont donc été produits notamment des affiches, audio, vidéos, FAQ, des infos SSR et des quiz sur

différentes thématiques. Ces informations publiées sur l'outil Kouyé a permis à des adolescent.e.s et jeunes de prendre des décisions éclairées en ce qui concerne leur santé sexuelle et reproductive.

Kouyé étant un outil dynamique et évolutif, conçu pour s'adapter aux besoins des utilisateurs, la You Fondation Guinée prévoit de développer de nouveaux contenus. À cette fin, elle envisage de recruter une agence de communication pour produire des visuels, des vidéos ainsi que des spots audio et vidéo. Cette agence proposera dix (10) scénarios pour dix vidéos, qui seront traduites en quatre (4) langues nationales : Soussou, Pular, Malinké et Kpèlè, 300 visuels et 2 spots (audio et vidéo) traduits dans quatre (4) langues nationales (soussou, pular, malinké et Kpèlè).

Ces productions permettront d'améliorer le contenu de Kouyé et d'offrir une meilleure compréhension des messages à travers des formats attrayants et accessibles.

VIII. Objectifs de la mission

L'objectif de cette mission est de produire des contenus multimédias de qualité, attractifs et adaptés aux besoins des utilisateurs de l'outil "Kouyé". L'agence de communication retenue sera chargée de :

- Proposer et élaborer dix (10) scénarios pour les capsules vidéos d'animation courte avec les caractéristiques suivantes : Durée : 45 secondes à 1 min 30; Format : carré (1:1) pour réseaux sociaux, horizontal (16:9) pour YouTube et plateforme Kouyé ; transmettre des messages clés sur la Santé Sexuelle et Reproductive/ violences basées sur le genre, de manière forte et émotionnelle. Ces scénarios seront validés lors d'un atelier regroupant des personnes ressources et des organisations de jeunes engagées dans ce domaine ;
- Produire dix (10) vidéos en français, dédoublées dans quatre (4) langues nationales : soussou, pular, malinké et kpèlè ;
- Produire trois cents (300) visuels infographiques pédagogiques sur la SSR/VBG avec les caractéristiques suivantes : Format : carré 1080x1080px pour réseaux sociaux de style très visuel, peu de texte, schémas ou illustrations ;
- Produire deux (2) spots (audio et vidéo) sur l'outil "Kouyé" traduits en quatre (4) langues nationales : soussou, pular, malinké et kpèlè avec les caractéristiques suivantes : Durée : 30 à 60 secondes, Format : 16 : 9 pour la vidéo et formats standards pour la radio, destinés à faire la promotion de l'outil Kouyé avec des slogans clairs, visuels percutants et appel à l'action.

IX. Résultats attendus

- Dix (10) vidéos finalisées et disponibles en cinq langues (français + quatre langues nationales) ;

- Trois cents (300) visuels conçus et validés ;
- Deux (2) spots (audio et vidéo) produits en français et traduits en quatre langues nationales ;
- Des contenus engageants et accessibles aux adolescents et jeunes, en particulier les non scolarisés.

X. Rôles et Responsabilités de l'agence de communication

La structure retenue sera chargée de :

- Participer à la réunion de cadrage avec l'équipe de la You fondation Guinée ;
- Concevoir dix (10) scénarios pour dix vidéos de sensibilisation sur la SSR et la lutte contre les Violences Basées sur le Genre ;
- Organiser un atelier de validation des scénarios proposés ;
- Produire dix (10) vidéos attrayantes et deux (2) spots (audio et vidéo) en français dédoublés dans quatre (4) langues nationales (soussou, pular, malinké et Kpèlè) sur l'outil "Kouyé" ;
- Produire 300 visuels sur la SSR et les Violences Basées sur le Genre.

XI. Déroulement de la Mission

La mission de la structure se déroulera en plusieurs étapes, comprenant notamment :

1. Réunion de cadrage avec l'équipe de la You fondation Guinée ;
2. Conception de dix scénarios pour dix vidéos qui seront dédoublées dans les langues nationales (pular, soussou, malinké et kpèlè) ;
3. Validation des scénarios à travers un atelier qui réunira les parties prenantes notamment les organisations de jeunesse évoluant dans le domaine de la SSR et VBG ;
4. Production des vidéos, des spots avec dédoublement en des langues nationales et conception des visuels ;
5. Validation finale des livrables par l'équipe de la You Fondation Guinée.

XII. Livrables attendus

- Rapport de la réunion de cadrage et le plan de travail détaillé ;
- Dix (10) scénarios pour dix vidéos de sensibilisation sur la SSR et la lutte contre les Violences Basées sur le Genre ;
- Dix (10) vidéo attrayantes dédoublées dans quatre (4) langues nationales (soussou, pular, malinké et Kpèlè) ;
- Deux (2) spots audio et vidéo en français dédoublés dans quatre (4) langues nationales (soussou, pular, malinké et Kpèlè) ;

- Trois cent (300) visuels sur la SSR et les VBG ;
- Rapport de l'atelier de validation des scénarios avec la liste de présence des participants.

XIII. Profil de l'agence de communication

La structure de communication doit remplir les critères suivants :

a. Expérience de l'agence de communication :

- ✓ Avoir une expérience d'au moins trois (03) ans en production audiovisuelle (vidéo, audio, infographie) ;
- ✓ Justifier d'une expérience dans la conception de contenus liés à la SSR et les Violences basées sur le genre ;

b. Compétences et expertise :

- Disposer de ressources techniques adaptées à la mission et d'une équipe qualifiée avec des niveaux bac +3 en informatique, infographie, communication ;
- Avoir une expertise dans la production de contenus audios (spots radio), vidéos (témoignages, animations), visuels (infographies, affiches, illustrations) et autres formats numériques ;
- Avoir des compétences en scénarisation, tournage, montage, design graphique, animation et post-production ;
- Avoir une maîtrise des langues locales (soussou, pular, malinké et Kpèlè) ;
- Connaissance sur les enjeux de la santé sexuelle et reproductive et les VBG.

c. Approche méthodologique

✓ Participation et inclusion :

- Une approche participative impliquant les adolescent.e.s et jeunes dans la conception des contenus ;
- Une attention particulière à l'inclusion des voix marginalisées et des groupes vulnérables.

✓ Créativité et innovation :

- Capacité à proposer des approches créatives et innovantes pour sensibiliser et mobiliser les cibles ;
- Utilisation de formats numériques adaptés aux adolescent.es et jeunes.

d. Proposition financière

- Une proposition financière détaillée sur l'allocation des coûts.

XIV. Modalités de Soumission

Les agences intéressées devront soumettre un dossier comprenant :

- Une note de présentation de l'agence et de ses expériences ;
- Une proposition technique détaillant la méthodologie de travail et un chronogramme de réalisation ;
- Une proposition financière détaillée ;
- CV des expert.e.s mobilisé.e.s ;
- Les références et preuves d'expériences similaires.

XV. Durée de la mission

La durée de cette mission sera de deux (02) mois. De préférence Juin, juillet et Aout 2025.

XVI. Critères d'Evaluation

1. Expérience de l'agence de communication – 20 points

- Minimum 3 ans d'expérience en production audiovisuelle.
- Expériences antérieures en lien avec la SSR et/ou les VBG.

2. Compétences et expertise technique – 30 points

- Équipe qualifiée (niveau Bac+3 minimum en informatique, infographie, communication).
- Maîtrise des outils de production (audio, vidéo, visuel).
- Compétences en scénarisation, tournage, montage, animation.
- Connaissance des langues locales (soussou, pular, malinké, kpèlè).

3. Approche méthodologique et inclusion – 20 points

- Approche participative avec implication des jeunes.
- Innovation et créativité dans la production des contenus.

4. Proposition financière – 30 points

- Détail et cohérence de l'allocation des coûts.
- Rapport qualité/prix.

XVII. Critère de sélection

1. Dossier complet comprenant :

- Note de présentation de l'agence et ses expériences.
- Proposition technique (méthodologie + chronogramme).
- Proposition financière.
- CV des expert.e.s mobilisé.e.s.
- Références et preuves d'expériences similaires.

2. Respect des conditions de soumission :

- Envoi avant la date limite.
- Mention correcte dans l'objet du mail ou sur le pli.

3. Respect du profil recherché :

- Compétences spécifiques en production multimédia.
- Maîtrise linguistique des langues locales.
- Connaissance des enjeux SSR et VBG.

La sélection se fera sur la base de la qualité de la proposition technique et de l'offre financière.

XVIII. Dispositions Finales

L'agence s'engage à respecter les délais prévus et à produire des contenus de qualité.

La You Fondation Guinée se réserve le droit de mettre fin au contrat en cas de non-respect des engagements contractuels.

XIX. Adresse d'envoi des candidatures ou offres :

Les dossiers doivent être soumis :

Par voie physique : Sous pli fermé avec la mention « **DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX CONTENUS POUR L'OUTIL KOUYE** », à l'adresse suivante : la **You Fondation Guinée**, Siège social : Nongo, en face de la Brigade Territoriale de Nongo, Commune de Lambanyi, Tél. : +224 627 18 56 87 / 621 58 90 54 / +224 628 38 63 02 ; Email : youfondationgn@gmail.com

Par voie électronique : Envoyer l'ensemble des documents scannés en fichier PDF à :
youfondationgn@gmail.com et appolinaireloua5@gmail.com /
aboumaimounadiallo@yahoo.fr en copie avec la mention dans l'objet
«**DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX CONTENUS POUR L'OUTIL KOUYE**».

Date limite de dépôt : 19 Mai 2025

XX. Informations complémentaires

Pour toute information complémentaire, les agences peuvent nous contacter par email à travers les mails susmentionnés ou aux numéros de téléphones suivants : +224 628 38 63 02 – 627 18 56 87 – 621 58 90 54