

**Numéro de référence du projet : 005-PNBEAJ-2025**

**Appel à manifestation d'intérêt pour le recrutement d'une agence de communication pour la reconfiguration de l'outil Kouyé**

Titre du projet	Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des adolescent.e.s. et Jeunes
Organisation	YOU FONDATION GUINÉE
Pays	Guinée (Conakry)
Partenaire Financier	Enabel : Projet Santé et autonomisation des femmes (SAFE)/ N° du contrat GIN23006-10025
Durée de prestation	3 mois
Date limite candidature	Lundi 24 Mars à 23h59
Soumission des candidatures	Les candidatures complètes doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresses <a href="mailto:youfondationgn@gmail.com">youfondationgn@gmail.com</a> et <a href="mailto:aboumaimounadiallo@yahoo.fr">aboumaimounadiallo@yahoo.fr</a> / <a href="mailto:appolinaireloua5@gmail.com">appolinaireloua5@gmail.com</a> en copie avec la mention dans l'objet « <b>RECONFIGURATION DE L'OUTIL KOUYE – APPLICATION ET SITE</b> »



## Table des matières

I.	Présentation de La You Fondation Guinée .....	3
II.	Contexte du projet.....	4
III.	Résumé de projet – Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des Jeunes .....	5
IV.	Objectifs du projet.....	6
V.	Résultats visés et principales activités .....	6
VI.	Partenaires du projet et bénéficiaires .....	6
	Les partenaires du projet.....	6
	Les bénéficiaires .....	7
	Chronogramme du projet : .....	7
VII.	Justification de l'activité.....	7
VIII.	Objectifs de la Mission .....	8
IX.	Résultats attendus .....	9
X.	Modalités de mise en œuvre .....	9
XI.	Profil recherché .....	9
XII.	Composition de l'équipe .....	10
XIII.	Durée et calendrier indicatif.....	10
XIV.	Modalités de soumission des candidatures.....	10
XV.	Critères d'évaluation des offres.....	10
XVI.	Adresse d'envoi des candidatures ou offres :.....	11
XVII.	Informations complémentaires.....	11

## I. Présentation de La You Fondation Guinée

YOUFG (You Fondation Guinée) est une ONG dont l'objectif est d'améliorer le bien-être des adolescents et jeunes, l'éducation mais aussi contribuer à la création à la création d'un environnement favorable pour tous à travers diverses activités à impact communautaire.

La You Fondation Guinée a été créée en 2022 par des jeunes activistes passionnés par le bien-être communautaire. Les objectifs de la You Fondation s'appuient sur une approche de développement durable pour répondre aux enjeux de santé et bien-être, l'éducation et l'environnement, à travers :

- Une Contribution à l'amélioration de l'accès aux soins et services de santé de qualité pour tous, en particulier pour les populations vulnérables et les zones mal desservies ;
- La Promotion l'éducation de base pour tous les enfants, en particulier pour les filles ;
- La Favorisation de la protection de l'environnement à travers des initiatives de conservation, de gestion durable, de sensibilisation et de lutte contre la dégradation de l'écosystème ;
- La Promotion des initiatives communautaires susceptibles d'aider les femmes, les enfants et les jeunes ;
- L'appuis au Gouvernement dans la réalisation des engagements et la mise en œuvre des programmes nationaux de développement ;
- La Contribution à renforcer la résilience communautaire face aux catastrophes naturelles, aux défis socio-économiques, environnementaux et sanitaires.

La You fondation Guinée est fortement engagée dans le principe de soutien aux efforts des actions du gouvernement à travers trois domaines d'intervention : **la santé et le bien-être, l'éducation et l'environnement.**

La You Fondation intervient en partenariat avec le Ministère de la Santé, pour améliorer l'accès (décentralisation) et la qualité de la prise en charge dans le pays, le Ministère de Jeunesse et des Sports, le Ministère de l'Enseignement Pré-Universitaire et de l'Alphabétisation et le Ministère de l'Environnement et du Développement durable.

## II. Contexte du projet

En République de Guinée est confrontée à de nombreux défis en matière de santé sexuelle et reproductive ainsi que de violences basées sur le genre. Les taux de mortalité maternelle et infantile restent élevés, l'accès aux services de planification familiale est limité et les pratiques traditionnelles néfastes, telles que les mutilations génitales féminines, persistent. De plus, les violences basées sur le genre, y compris la violence domestique et le harcèlement sexuel, sont préoccupantes.

Les statistiques décrivant la situation des droits sexuels et reproductifs sont interpellantes : mortalité néonatale (32 pour 1000 naissances vivantes), taux d'accouchements assistés par du personnel qualifié (55%), prévalence contraceptive (11%) et environ 26 % chez les 15-19 ans ont déjà commencé leur vie procréatrice. Les causes à l'origine de cette situation renvoient à de nombreux défis : faible disponibilité de ressources humaines qualifiées et de ressources financières, rupture d'approvisionnement en intrants et en produits sanitaires, structures inefficaces, accessibilité très limitée aux services appropriés... En matière de Violences Basées sur le Genre (VBG), le mariage précoce reste un problème entier, de même que le viol et la violence conjugale. Les données en matière de mutilation génitale féminine/excision sont alarmantes : environ 39 % des filles de 0-14 ans ont déjà été excisées. (MICS 2016)

Les tabous, les mythes et les règles sociétaux liés à la sexualité constituent un frein à l'éducation sexuelle et à la communication intergénérationnelle. La circulation des fausses informations réduit l'accès aux services de Santé Sexuelle et Reproductive aboutissant à des comportements peu responsables tels que la sexualité précoce, des rapports sexuels non protégés, des grossesses précoces et/ou non désirées, la contamination aux IST, les avortements avec ses risques et conséquences, les abandons scolaires et autres.

Au cours des campagnes de sensibilisations précédentes avec la plateforme Kouyé, il a été constaté que tant les hommes que les femmes s'intéressent à la SSR et l'égalité du genre et que les deux sexes ont toujours des questions concernant ces thématiques. Par contre, plus d'hommes que femmes ont été touchés lors de ces campagnes. Les femmes rencontrent plus d'obstacles dans l'accès à l'information sur la SSR et les VBG lié aux tabous, préjugés et stéréotypes ainsi qu'à la digitalisation et les nouvelles technologies de l'information et de communication (cf. supra). La tranche d'âge touchée par les sessions de sensibilisation et l'utilisation de l'application se situe principalement entre 17 et 25 ans.

Il faut noter que le développement d'un outil (application et site web) autour de la santé sexuelle et reproductive et de la lutte contre les violences basées sur le genre, par des jeunes guinéens, est une innovation dans le pays. Grâce aux sensibilisations menées dans tout le pays à travers l'application et aux retours recueillis auprès des utilisateurs, on peut constater que les informations disponibles sur l'outil répondent effectivement aux besoins des jeunes. Une enquête a été menée auprès des cibles de la sensibilisation. Ainsi, 61% des répondants considère l'outil très utile comme source d'information pour les jeunes et adolescents guinéen et pour eux-mêmes. 39% des répondants trouve l'application utile et tous les répondants disent que les informations répondent aux aspirations des jeunes (n=243). Cependant, plusieurs questions supplémentaires non prise en compte dans la plateforme Kouyé ont été proposées par les utilisateurs. Certains

ont également proposé de rendre l'interface de l'application plus attractive, tandis que d'autres ont exprimé le souhait de voir apparaître un menu de formations modulaires, incluant une évaluation et sanctionnées par une attestation.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la priorité 3 du projet SAFE d'Enabel qui vise à renforcer l'autonomisation des femmes et le leadership féminin, améliorer l'accès aux services de santé et droits sexuels et reproductifs de qualité avec un accent particulier sur les violences faites aux femmes, la You Fondation Guinée, entité gestionnaire de la plateforme Kouyé qui aborde ces défis susmentionnés en améliorant l'accès à l'information et en renforçant les mécanismes de sensibilisation pour induire des changements de comportement positifs chez les adolescents et jeunes filles et garçons propose cette action.

### **III. Résumé de projet – Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des Jeunes**

Le projet Pouvoir du Numérique dans le Bien-être des Jeunes vise à améliorer la promotion des Droits et Santé Sexuels et Reproductifs en Guinée en favorisant l'accès des adolescents et jeunes (filles et garçons) guinéens à l'information sur les Droits et Santé Sexuels et Reproductifs (DSSR) y compris les Violences Basées sur le Genre (VBG).

A ce titre, le projet a pour objectifs spécifique de faire de l'application Kouyé une référence nationale en matière d'accès à l'information sur les droits et santé sexuels et reproductifs des adolescent-e-s et jeunes.

Il s'agira de :

- Améliorer et adapter aux besoins des adolescent-e-s et jeunes le contenu de la plateforme Kouyé avec une gestion autonome par les membres de la YOU Fondation Guinée.
- Sensibiliser les jeunes et adolescent-e-s sur les thématiques SSR et VBG à travers la plate-forme Kouyé.

La stratégie du projet repose ainsi sur plusieurs approches :

- Une approche numérique, participative, interactive : L'utilisation d'une approche numérique, notamment via les réseaux sociaux et les plateformes en ligne, permet d'atteindre un large public de manière rapide et efficace, en tirant parti de l'accessibilité croissante des jeunes guinéens à ces technologies. Cette accessibilité numérique est renforcée par la création de contenus interactifs tels que des vidéos, des quiz, des sondages et des sessions live, qui encouragent un engagement actif des jeunes et augmentent l'impact des messages de sensibilisation. En parallèle, l'approche directe, notamment à travers des campagnes sur le terrain, offre un contact personnalisé avec les jeunes.
- Adaptation linguistique et culturelle : Pour assurer une mise en œuvre durable et inclusive, il est essentiel de prendre en compte les aspects linguistiques et

culturels. La création de contenus multimédias en langues locales telles que le Soussou, le Malinké, le Kpèlè et le Pular, répond aux besoins et attentes d'une population cible qui, en majorité, n'est pas scolarisée ou est déscolarisée. Cette adaptation linguistique et culturelle assure une meilleure compréhension des messages et encourage l'adoption de comportements responsables en matière de santé sexuelle et reproductive.

#### IV. Objectifs du projet

**Objectif général** : Favoriser l'accès des adolescents et jeunes (filles et garçons) guinéens à l'information sur les Droits et Santé Sexuels et Reproductifs (DSSR) y compris les Violences Basées sur le Genre (VBG).

**Objectif spécifique** : Faire de l'application Kouyé une référence nationale en matière d'accès à l'information sur les droits et santé sexuels et reproductifs des adolescent-e-s et jeunes.

#### V. Résultats visés et principales activités

- **Résultat attendu 1** : Le contenu de la plateforme Kouyé est amélioré et adapté aux besoins des adolescent-e-s et jeunes avec une gestion autonome par les membres de la YOU Fondation Guinée.

**Activité 1.1** : Faire une reconfiguration de l'outil Kouyé (site web et de l'application)

**Activité 1.2** : Développer de nouveaux contenus pour l'outil KOUYE

**Activité 1.3** : Contractualiser avec un cabinet pour la formation et le coaching des membres de la You Fondation Guinée en développement, administration, maintenance web et production de contenus

- **Résultat attendu 2** : Les jeunes et adolescent-e-s sont sensibilisés sur les thématiques SSR et VBG à travers la plate-forme Kouyé.

Les capacités des organisations partenaires sont renforcées en matière de formation, d'animation et de plaidoyer en faveur des DSSR des jeunes

**Activité 2.1** : Organiser des campagnes d'information et de sensibilisation auprès des adolescent-e-s et des jeunes (filles et garçons) dans les lieux de fréquentation des jeunes et établissements scolaires

**Activité 2.2** : Appui à l'orientation des jeunes vers les structures de prise en charge de la SSR et des VBG

**Activité 2.3** : Faire la promotion de l'application sur les médias sociaux à travers les 6 thématiques abordées dans l'outil Kouyé

#### VI. Partenaires du projet et bénéficiaires

##### Les partenaires du projet

Les partenaires clés du projet sont :

6

Siège social : Nongo en face de la Brigade Territoriale, Commune de Ratoma  
Tel. +224 621 58 90 54 / 627 18 56 87 / E-mail : [youfondationgn@gmail.com](mailto:youfondationgn@gmail.com)

- Enabel qui est le partenaire technique et financier
- Le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique, à travers la Direction Nationale de la Santé Familiale et de la Nutrition (DNSFN)
- Le Ministère de la jeunesse et des sports à travers la Direction nationale des jeunes et des activités socio-éducatives
- Le ministère de la promotion féminine de l'enfance et des personnes vulnérables
- Le ministère de l'éducation pré universitaire et l'alphabétisation
- Les structures de jeunes évoluant sur les Droits et santé sexuels et reproductifs

### **Les bénéficiaires**

Les bénéficiaires du projet sont principalement les adolescents de 15 à 19 ans et les jeunes de 20 à 24 ans des zones rurales et urbaines, scolarisés et non scolarisés vivant en République de Guinée et plus spécifiquement dans les préfectures Kindia et Mamou et la ville de Conakry.

### **Chronogramme du projet :**

Le projet s'étend sur une période de 30 mois soit 2 ans 6 mois.

### **VII. Justification de l'activité**

Le développement de l'outil Kouyé (application et site web) autour de la santé sexuelle et reproductive et de la lutte contre les violences basées sur le genre, par des jeunes guinéens, est une innovation dans le pays. Grâce aux sensibilisations menées dans tout le pays à travers l'application et aux retours recueillis auprès des utilisateurs, on peut constater que les informations disponibles sur l'outil répondent en grande partie aux besoins des jeunes. Une enquête a été menée auprès des cibles de la sensibilisation. Ainsi, 61% des répondants considère l'outil très utile comme source d'information pour les jeunes et adolescent.e.s guinéen.nes et pour eux-mêmes. 39% des répondants trouve l'application utile et tous les répondants disent que les informations répondent aux aspirations des jeunes (n=243). Cependant, plusieurs questions supplémentaires non prise en compte dans la plateforme Kouyé ont été proposées par les utilisateurs. Certains ont également proposé de rendre l'interface de l'application plus attractive, tandis que d'autres ont exprimé le souhait de voir apparaître un menu de formations modulaires, incluant une évaluation et sanctionnées par une attestation ainsi que sa disponibilité sur IOS.

Ainsi, la You Fondation Guinée souhaite procéder à la reconfiguration de l'outil numérique Kouyé, incluant son site web et son application mobile. Cette refonte est nécessaire en raison des recommandations issues des campagnes de sensibilisation précédentes et vise à améliorer l'expérience utilisateur en le rendant plus attractif et performant.

Les attentes de cette reconfiguration sont :

- **Renforcement de la sécurité** et protection des données des utilisateurs ;
- **Amélioration de l'interface** pour une meilleure ergonomie et accessibilité.
- **Intégration des dernières technologies** afin d'offrir des fonctionnalités modernes et innovantes.
- **Assurer la compatibilité** avec les nouveaux navigateurs et appareils, notamment avec un déploiement sur iOS.
- Facilitation de la maintenance et des mises à jour de l'outil.
- **Réponse aux retours des utilisateurs** tout en respectant les réglementations en vigueur.

Dans ce cadre, l'organisation procède au recrutement d'une agence de développement numérique spécialisée.

## VIII. Objectifs de la Mission

L'agence sélectionnée aura pour mission de :

- Analyser les recommandations des campagnes de sensibilisation précédentes.
- Proposer une stratégie de reconfiguration dans un cahier des charges détaillé, précisant les spécifications techniques, les nouvelles fonctionnalités proposées, les aspects sécuritaires ainsi que les modalités de maintenance et de mises à jour.
- Développer et intégrer les nouvelles fonctionnalités tout en assurant la sécurité des données.
- Améliorer l'interface utilisateur et garantir une expérience fluide.
- Assurer la compatibilité avec les nouveaux navigateurs et appareils y compris IOS.
- Relier à Google Analytics à l'application et le site en intégrant le SDK pour suivre le nombre d'utilisateurs actifs (quotidien, hebdomadaire, mensuel), l'engagement des utilisateurs (temps passé, écrans/pages visités), le taux de conversion (combien d'utilisateurs terminent une inscription. Et le taux de rétention (combien d'utilisateurs reviennent après leur première visite).
- Mettre en place un processus de maintenance et de mises à jour efficaces incluant un plan de maintenance périodique détaillant la fréquence des mises à jour, les correctifs de sécurité ainsi que les améliorations fonctionnelles à prévoir sur le long terme.
- Former l'équipe interne à l'introduction des nouveaux contenus et à l'utilisation de l'outil après reconfiguration.



## **IX. Résultats attendus**

À l'issue de la mission, l'agence devra livrer :

- Une version reconfigurée du site web et de l'application mobile Kouyé conforme aux attentes et aux standards technologiques actuels, notamment en matière de sécurité (chiffrement des données, protection contre les cyberattaques), introduction de Google Analytics pour suivre la performance du site et l'application, configuration du menu quizz sanctionné par une attestation ainsi que l'accessibilité avec des principes perceptibles, utilisables et compréhensibles.
- Menu forum avec des réponses automatisés aux questions des utilisateurs
- Un rapport détaillant les modifications apportées et leur impact.
- Un guide d'utilisation et de maintenance du site et de l'application.
- Un plan de suivi et de mise à jour continue.
- Un déploiement de l'application sur IOS.

## **X. Modalités de mise en œuvre**

- Réunion de cadrage : Deux réunions initiales seront organisées avec l'agence retenue pour clarifier les attentes et établir un calendrier de travail.
- Réunions de suivi bihebdomadaires : Elles permettront de suivre l'avancement des travaux et d'apporter des ajustements si nécessaire. Elles permettront également à l'agence de fournir des mises à jour régulières des travaux réalisés.

## **XI. Profil recherché**

L'agence devra justifier d'une expertise avérée en :

- Développement web et applications mobiles adaptées à Android et iOS.
- Sécurité des données et cybersécurité (normes de sécurité qui respectent la politique de règlement général sur la protection des données)
- Expérience utilisateur et Interface utilisateur (UX/UI)
- Intégration de technologies modernes (bases de données avancées, intelligence artificielle, etc.).
- Langage de programmation et technologies (Web App : ReactJS - front | Python API - Mobile : Flutter - Plateforme web : PHP / WordPress)
- Avoir une expérience en hébergement d'application (Web et Mobile)
- Avoir réalisé au moins deux projets similaires au cours des quatre dernières années (2020-2024), dont le cumul est d'au moins 30.000 euros.

## **XII. Composition de l'équipe**

L'équipe à mobiliser devra comprendre au minimum les expertises suivantes :

**Expert.e 1** : développeur web et application mobile ;  
Formation : minimum BAC+3 ou BAC+4 en Informatique ;

**Expert.e 2** : Analyste programmeur  
Formation : minimum BAC+3 ou BAC+4 en informatique sur la programmation ou équivalent

**NB** : les expert.e.s ayant au moins deux (02) missions de développement d'application web et application mobile ;  
Pas obligatoire d'avoir plusieurs expert.e.s, Si une seule personne peut le faire c'est possible.

## **XIII. Durée et calendrier indicatif**

- Durée de la reconfiguration : 3 mois
- Début de la reconfiguration : Dès la sélection et la signature du contrat avec l'agence
- Remise des livrables finaux : deux (02) semaines après l'atelier de démonstration pour prendre en compte les recommandations issues de cet atelier.

## **XIV. Modalités de soumission des candidatures**

Les agences intéressées sont invitées à soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Une note méthodologique expliquant leur approche et les outils proposés.
- Un planning détaillé des activités.
- Une présentation de l'équipe dédiée au projet de reconfiguration et leurs CV.
- Des références de projets similaires.
- Une proposition financière détaillée.

## **XV. Critères d'évaluation des offres**

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Expérience et références de l'agence (20%)
- Compréhension du projet et méthodologie proposée pour la reconfiguration de l'outil Kouyé (30%)
- Proposition financière (30%)
- Qualification de l'équipe dédiée (20%).

Date limite de dépôt : Lundi 24 Mars à 23h59

#### **XVI. Adresse d'envoi des candidatures ou offres :**

Les dossiers doivent être soumis :

**Par voie physique** : Sous pli fermé avec la mention « **OFFRE POUR LA RECONFIGURATION DE L'OUTIL KOUYE – APPLICATION ET SITE** », à l'adresse suivante : la **You Fondation Guinée**, Siège social : Nongo, en face de la Brigade Territoriale de Nongo, Commune de Lambanyi, Tél. : +224 621 58 90 54 / +224 628 38 63 02 ; Email : [youfondationgn@gmail.com](mailto:youfondationgn@gmail.com)

**Par voie électronique** : Envoyer l'ensemble des documents scannés en fichier PDF à : [youfondationgn@gmail.com](mailto:youfondationgn@gmail.com) et [appolinaireloua5@gmail.com](mailto:appolinaireloua5@gmail.com) / [aboumaimounadiallo@yahoo.fr](mailto:aboumaimounadiallo@yahoo.fr) en copie avec la mention dans l'objet « **OFFRE POUR LA RECONFIGURATION DE L'OUTIL KOUYE – APPLICATION ET SITE** ».

#### **XVII. Informations complémentaires**

Pour toute information complémentaire, les agences peuvent nous contacter par email à travers les mails susmentionnés ou aux numéros de téléphones suivants : +224 628 38 63 02 – 621 58 90 54