



## Termes de references

### I. Information sur la position

**Intitulé du Poste/Service attendu :** Agence de communication pour la réalisation d'un Film documentaire et d'un document de capitalisation

**Nombre de postes 1 :** Agence de Communication

**Niveau du (des) Poste (s) ou Prestation (Local ou International) :** National

**Type de contrat :** Contrat de services

**Type d'affectation (Home based ou sur site) :** A domicile et à l'intérieur du pays

**Durée de la mission :** 30 jours ouvrables avec 14 jours de mission sur le terrain

**Date estimative de démarrage de la mission :** 18 octobre 2024

### II. Contexte et Objectif

Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) accompagne la Guinée dans la mise en œuvre de ses priorités de développement à travers les Programmes de Coopération pays (CPD) pour les périodes 2018-2023 (extension d'une année à la suite du coup d'Etat militaire survenu le 05 septembre 2021) et 2024-2028 qui est en cours de mise en œuvre. Afin de soutenir efficacement le Gouvernement, le PNUD dans son Programme de Coopération, articule ses interventions sur les priorités nationales.

Pour mieux cibler et améliorer l'efficacité des interventions tout en renforçant les synergies d'action, le Programme Environnement et Gestion Durable du Capital Naturel (PEGED) vise à renforcer les capacités nationales dans la gestion durable du capital naturel. Dans cette optique, il cherche à : i) Appuyer le Gouvernement Guinéen dans ses efforts de mise en œuvre des engagements internationaux en matière d'environnement/ changement climatique ; ii) Renforcer l'appropriation nationale dans la mise en œuvre des programmes et projets, et iii) Renforcer les capacités des institutions en charge de la gestion de l'environnement dans le cadre de la mobilisation des ressources et améliorer l'accès de la Guinée aux fonds climats.

Dans l'optique de capitaliser les résultats obtenus et expériences réalisées par le programme afin de partager les bonnes pratiques et enseignements tirés, l'Unité Environnement cherche les services d'une agence de communication pour réaliser cette mission.

L'objectif général est de répertorier les expériences réussies dans chaque composante du Programme Environnement dans le but d'un partage de connaissances et des bonnes pratiques.

### III. Résultats attendus

#### Film documentaire

- a. Les idées-clés à communiquer dans le film sont connues ;
- b. Les scripts (scénario et durée des séquences notamment contextes, activités, résultats et l'impacts) des films sont élaborés, présentés et validés ;
- c. Des sites d'intervention du Programme sont visités ;
- d. Les interviews sont réalisées dans les zones concernées ;
- e. Les transcriptions des dialogues des vidéos sur support électronique sont disponibles.

#### Document de capitalisation

- f. Les réalisations programme sont répertoriées par composante
- g. Les bonnes pratiques et leçons apprises sont capitalisées ;
- h. Le rapport de capitalisation (30 pages maximum et illustré d'images pertinentes et de bonne résolution) ;
- i. Des récits de bénéficiaires (dont chacun ne dépasse pas 500 mots) sont disponibles en version numérique et sur support audiovisuel.

NB : Le copyright des textes d'illustrations et vidéos appartient au PNUD.

### III. Fonctions/responsabilités/Tâches

L'agence de communication sera sous la supervision de la Directrice Nationale du Programme Environnement et du Chargé de Programme Environnement du PNUD. Elle travaillera en étroite collaboration avec les Unités de Communication du Ministère de l'Environnement et Développement Durable et du PNUD Guinée mais également avec les experts et consultants des projets concernés. Cependant, elle assumera toute la responsabilité liée à ses engagements contractuels pour la mission. Il aura pour tâches principales :

#### **1. REALISATION D'UN FILM DOCUMENTAIRE**

##### **- PHASE PRE-PRODUCTION**

- **Élaboration du script et du scénario** : Développer un script détaillé pour chaque capsule vidéo et le film documentaire, en tenant compte des messages clés à transmettre, des interventions à mettre en avant, et des histoires des bénéficiaires.
- **Planification des tournages** : Définir un planning de tournage, y compris la sélection des sites à visiter, la coordination avec les équipes sur le terrain, et la préparation des interviews.
- **Repérage des sites** : Identifier et visiter les sites clés où les projets du Programme Environnement ont été mis en œuvre pour planifier les prises de vue les plus pertinentes.
- **Coordination avec les parties prenantes** : Travailler avec les équipes du Programme Environnement, les bénéficiaires, et les autres parties prenantes pour planifier leur participation aux tournages (ex. : interviews, témoignages).

##### **PHASE PRODUCTION**

- **Prises de vue terrain** : Capturer des séquences vidéo dans les différentes régions de la Guinée où les projets du programme Environnement sont en cours ou ont été réalisés. Cela inclut des scènes de la vie quotidienne, des activités de projet, et des paysages significatifs.
- **Interviews avec les bénéficiaires** : Conduire des interviews avec les bénéficiaires des projets du Programme Environnement pour recueillir leurs témoignages sur l'impact des

interventions. Ces interviews peuvent inclure des membres de la communauté, des femmes, des jeunes, et des représentants des autorités locales.

- **Interviews avec les parties prenantes** : Interviewer les parties prenantes clés, y compris les partenaires du gouvernement, les responsables du PNUD, et d'autres acteurs pertinents pour discuter des défis abordés et des résultats obtenus.
- **Captation de l'environnement et des activités** : Filmer les activités de projet, les infrastructures mises en place, et l'environnement pour illustrer les impacts concrets des interventions du programme Environnement.

### **PHASE POST-PRODUCTION**

- **Montage vidéo** : Assembler les séquences filmées pour créer une narration cohérente et engageante pour chaque capsule vidéo et le film documentaire. Cela comprend l'organisation des scènes, la sélection des meilleures prises, et l'ajustement du timing.
- **Intégration des sous-titres et de la voix-off** : Ajouter des sous-titres pour les interviews et une voix-off pour guider le spectateur à travers les différentes parties de la vidéo.
- **Ajout de musique et d'effets sonores** : Choisir et intégrer une musique appropriée ainsi que des effets sonores pour améliorer l'atmosphère et l'impact émotionnel des vidéos.
- **Création et intégration d'infographies** : Concevoir et intégrer des infographies dans les vidéos pour illustrer visuellement des données clés, des statistiques, des graphiques, ou des processus complexes. Les infographies doivent être claires, esthétiques, et alignées sur l'identité visuelle du PNUD. Elles peuvent être utilisées pour renforcer les messages clés ou pour simplifier la compréhension de concepts importants.
- **Révision et approbation** : Travailler avec l'équipe du Programme environnement pour réviser les versions provisoires des vidéos, intégrer les commentaires, et finaliser les produits pour diffusion.
- **Exportation et livraison des vidéos** : Exporter les vidéos finales dans les formats requis pour différents canaux de communication et les livrer sur des supports numériques tels que des clés USB ou des disques durs.
- **Banque d'image et de vidéo** : Préparer une banque d'images et de vidéos issues des prises de vue et les livrer sur des supports numériques tels que clés USB ou disques durs.

NB : Le copyright des textes d'illustrations et vidéos seront la propriété du PNUD

### **2. PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE CAPITALISATION :**

- Concevoir le contenu du document avec la validation de l'équipe technique des projets
- Faire une revue documentaire pour ressortir les objectifs et les résultats attendus de chaque projet
- Collecter les informations sur terrain : visite de chaque site pour en ressortir les réalisations et les leçons apprises/bonnes pratiques ; les défis de chaque projet
- Documenter des témoignages et des expériences significatives

Evaluer et analyser les changements induits/impacts par les réalisations retenues au niveau de chaque projet et réaliser les histoires à succès ; le nombre de réalisations à visiter sera retenu avec chaque équipe de projet

- Présenter un premier draft du document de capitalisation qui synthétise les résultats clés, des leçons apprises et les bonnes pratiques pour validation
- Finaliser et soumettre le document de capitalisation à l'ensemble de l'équipe du programme.

### III. Méthodologie indicative (si applicable)

Le travail sera effectué suivant une approche participative. Le champ d'application de la mission concerne l'ensemble des projets du portefeuille de l'environnement.

Les prestations de l'agence porteront sur les tâches ci-dessus mentionnées et dont le déroulement se fera en quatre étapes :

- ✓ La revue documentaire de chaque projet, dont le but est de ressortir les résultats obtenus desdits projets, qui sera sanctionnée par une réunion de briefing pour validation. A cet effet, le programme rendra disponible à la mission, une fiche de présentation des réalisations à visiter sur le terrain
- ✓ La descente sur terrain devant permettre de (i) confirmer les résultats de la première étape au niveau de chaque projet (ii) définir avec chaque équipe de projet les réalisations à évaluer, (iii) faire de prise de vue et de son, ainsi que des photos
- ✓ L'évaluation participative des réalisations retenues avec recueil d'histoires à succès. L'agence doit tenir compte de la structure suivante :
  - Préciser le contexte du problème, en d'autres termes, faire un rappel de la situation. Donner si possible des statistiques récentes sur le thème ;
  - Décrire les manifestations du problème, si possible les influences culturelles, sociales, politiques, économiques, etc ;
  - Dire ce qui est fait, comment cela a été fait, les actions menées par les parties prenantes (bénéficiaires, bailleurs, autorités locales, autres organismes, ...) ;
  - Présenter les résultats déjà obtenus et /ou les résultats à terme, les perspectives en termes de développement de capacités (matérielles, techniques, financières), les mécanismes mis en place pour la durabilité du projet, l'autonomisation des populations, les actions pour sauvegarder les acquis, etc.
- ✓ La validation de chaque livrable avant édition/production.

### IV. Livrables

Les livrables sont indiqués ci-dessous :

**Livrable 1 :** Une note méthodologique assortie d'un chronogramme détaillé incluant i) : le synopsis détaillé, un script, une méthodologie, un timing de durée des différentes parties du film et un planning de tournage, et ii) la réalisation du document de capitalisation

#### 1. Film documentaire :

**Livrable 1.1 :** Une copie du film de 13 minutes maximum en version française et anglaise en format bêta ; Les rushes du film sont la propriété du PNUD et doivent être au format \*MPEG1 et \*MPEG4

**Livrable 1.2 :** Une version finale du film prenant en compte tous les commentaires, en version française et anglaise sur clés USB haute définition accompagnées d'une capsule de 3 mn pour le film.

#### 2. Document de capitalisation

**Livrable 2.1 :** Une version provisoire du rapport illustré de capitalisation des succès des réalisations par composante d'activités étayé d'images et des récits (ne dépasse pas 500 mots) comportant des changements induits en termes de conditions de vie des bénéficiaires (hommes/ Femmes) ;

**Livrable 2.2 :** Une version définitive du rapport illustré de capitalisation des succès des réalisations par composante d'activités étayé d'images et des récits (ne dépasse pas 500 mots) comportant des changements induits en termes de conditions de vie des bénéficiaires (hommes/

Femmes) et une banque d'images variées en format numérique (les images doivent avoir la plus haute résolution possible et être livrées en format JPG).

## V. Durée de la mission et Chronogramme

La durée de l'étude est 25 jours ouvrables. Elle se déroulera du 18 octobre au 29 novembre 2024 et s'achèvera avec la fourniture certifiée de tous les livrables.

## VI. Compétences fonctionnelles

Les principales aptitudes, compétences exigées se résument comme suit :

- Leadership et aptitude à entreprendre ;
- Grandes capacités d'analyse et de synthèse ;
- Grandes compétences techniques dans le domaine de gestion de projets ;
- Capacités avérées à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités ;
- Grande capacité à coordonner et à travailler en équipe, y compris dans les environnements complexes ;
- Bonne aptitude à communiquer ;
- Connaissances des procédures du système des Nations Unies ;
- Sensible au contexte du projet et aux aspects liés au genre.

## VI. Qualification de l'agence

L'étude est ouverte à une agence de communication constitué d'un spécialiste en évaluation de projet de développement et un spécialiste en communication de développement. Une agence disposant de ces compétences pourra également présenter ses offres.

**NB : L'Agence peut proposer tout autre profil jugé nécessaire.**

## VII. Qualifications requises

### VII.I Qualifications de l'Agence

Expérience :	Avoir au moins 05 ans d'expérience dans la réalisation de films documentaires, vidéos institutionnelles et documents de capitalisation
	Avoir au moins réaliser 3 missions similaires
	Disposer des équipements et logiciels audiovisuels de qualité

### VII.I Qualifications des Experts

#### Un (e) spécialiste en évaluation de projet de développement

Education :	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Diplôme universitaire</b> (Master ou Doctorat) en Développement rural, Économie du développement, Statistique, Agronomie, Sociologie rurale, ou Gestion des projets de développement.</li><li>✓ <b>Formations spécialisées en monitoring &amp; evaluation (M&amp;E)</b> de projets de développement, ou en <b>méthodologies d'évaluation d'impact</b> appliquées au contexte rural</li></ul>
Expérience :	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>5 à 10 ans d'expérience</b> dans la réalisation de rapports de capitalisation ou d'évaluation de projets de développement rural, avec une solide expertise dans l'analyse des résultats et impacts des interventions dans un contexte de développement (ex. amélioration des conditions de vie, sécurité alimentaire, gestion des ressources naturelles).</li><li>✓ <b>Expérience terrain</b> prouvée dans des contextes similaires (ruraux ou de développement durable), particulièrement en Afrique ou dans des pays en développement.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Expérience dans la documentation de projets</b> pour des films ou rapports de mise en œuvre, d'études, avec des exemples concrets d'analyses d'impacts et d'études de cas.</li> <li>✓ <b>Compétence dans l'utilisation d'outils d'évaluation participative</b>, collecte de données qualitatives et quantitatives, et production de rapports accessibles pour des publics non spécialistes.</li> <li>✓ <b>Connaissance des systèmes de suivi et d'évaluation</b> utilisés par des agences comme le PNUD, le FEM, ou d'autres Partenaires techniques et financiers.</li> <li>✓ Une bonne capacité de rédaction, de synthèse et de négociation (aptitude à rédiger et à présenter des documents de qualité).</li> <li>✓ <b>Excellente communication orale et écrite</b>, notamment dans la rédaction de rapports de capitalisation et de recommandations.</li> </ul>
<b>Compétences clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Capacité à synthétiser des informations complexes en messages clairs et accessibles pour le grand public et les partenaires techniques.</b></li> <li>✓ <b>Connaissance des défis et opportunités liés à la mise en œuvre des projets de développement rural dans des contextes variés.</b></li> <li>✓ <b>Excellente communication orale et écrite, notamment dans la rédaction de rapports de capitalisation et de recommandations</b></li> </ul>
<b>Langues requises</b>	<p>Français (capacités avérées de rédaction de rapports) La maîtrise de l'anglais est atout.</p>
<b>Un (e) Spécialiste en communication de développement</b>	
<b>Education :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Diplôme universitaire</b> (Master) en Communication pour le développement, Vidéaste, Journalisme, Relations publiques, Communication audiovisuelle, ou Marketing social.</li> <li>✓ Formations complémentaires en production de contenu multimédia, communication visuelle, ou gestion de campagnes de communication dans des contextes de développement.</li> </ul>
<b>Expérience :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>5 à 10 ans d'expérience dans la conception et la réalisation de films documentaires, de vidéos institutionnelles</b> et la production de matériel de communication audiovisuelle (vidéos, podcasts, publications digitales), avec une attention particulière aux récits axés sur l'impact du développement</li> <li>✓ Expérience avérée dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication, particulièrement dans le cadre de projets de développement rural ou durable.</li> <li>✓ Maîtrise des outils de montage vidéo et de traitement des images</li> <li>✓ Excellente capacité à raconter des histoires visuellement et à traduire des concepts complexes en images percutantes</li> <li>✓ <b>Participation à des projets de capitalisation</b> pour des organismes internationaux (PNUD, FEM ou d'autres Partenaires techniques et financiers), avec la capacité de rendre accessibles les résultats de projets complexes.</li> <li>✓ <b>Expertise dans l'animation des campagnes de sensibilisation</b>, gestion de la communication digitale et des réseaux sociaux, et conception de supports de communication adaptés aux différents publics (parties prenantes locales, décideurs, grand public).</li> </ul>
<b>Compétences clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Excellente maîtrise des outils de production audiovisuelle (caméras, logiciels de montage, etc.), ainsi que des techniques de narration pour un documentaire.</li> <li>✓ Compétence en rédaction de scripts et de messages clés pour les documentaires, en s'assurant que les messages de capitalisation sont bien intégrés dans le récit audiovisuel.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compétence en gestion des relations avec les médias, interviews, et coordination avec les équipes techniques pour la réalisation du film.</li> <li>✓ Capacité à adapter le contenu à différents formats et canaux de diffusion (diffusion en ligne, événements, télévision).</li> </ul>
<b>Langues requises</b>	Français (capacités avérées de rédaction de rapports) La maîtrise de l'Anglais est un atout.
<b>VIII. Les critères d'évaluation (voir détail en annexe)</b>	

L'évaluation des offres se déroule en deux temps. L'évaluation des propositions techniques est achevée avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières.

La proposition technique sera évaluée sur son degré de réponse par rapport aux termes de référence et sur la base des critères suivants :

<b>Critères d'évaluation</b>	<b>Points (100)</b>
<b>Agence (20 points)</b>	
Expérience générale : Avoir au moins 05 ans d'expérience dans la réalisation de films documentaires, vidéos institutionnelles et documents de capitalisation	5
Avoir au moins réaliser 3 missions similaires	10
Disposer des équipements et logiciels audiovisuels de qualité	5
<b>Experts (50 points)</b>	
<b>Un (e) spécialiste en évaluation de projet de développement (25 points)</b>	
<b>Diplôme universitaire</b> (Master ou Doctorat) en Développement rural, Économie du développement, Statistique, Agronomie, Sociologie rurale, ou Gestion des projets de développement	15
<b>5 ans d'expérience</b> dans la réalisation de rapports de capitalisation ou d'évaluation de projets de développement rural, avec une solide expertise dans l'analyse des résultats et impacts des interventions dans un contexte de développement	5
Avoir au moins réaliser 3 missions similaires	5
<b>Un (e) Spécialiste en communication de développement (25 points)</b>	
<b>Diplôme universitaire</b> (Master) en Communication pour le développement, Vidéaste, Journalisme, Relations publiques, Communication audiovisuelle, ou Marketing social	15
<b>5 ans d'expérience dans la conception et la réalisation de films documentaires, de vidéos institutionnelles</b> et la production de matériel de communication audiovisuelle (vidéos, podcasts, publications digitales), avec une attention particulière aux récits axés sur l'impact du développement	5
Avoir au moins réaliser 3 missions similaires	5
<b>Méthodologie et Chronogramme (30 points)</b>	
Compréhension des TDR	10
Pertinence de l'approche méthodologique proposée	15
Cohérence du chronogramme détaillé	5
<b>Total Général</b>	<b>100</b>

**NB :** Partager les liens pour toutes les réalisations ou missions similaires (films documentaires, vidéos institutionnelles, capsules vidéo, rapports de capitalisations, rapports aux donateurs, etc.)

Seront jugées qualifiées, les propositions techniques qui obtiendront 70% de la note maximale de 100 points ; cette note technique sera pondérée à 70%.

Dans une deuxième étape du processus d'évaluation, les enveloppes financières seront ouvertes et les offres financières comparées.

- ✓ Le marché ou le contrat sera attribué à l'Agence ayant présenté le meilleur score combiné - rapport qualité/prix, évaluation cumulative - (Technique pondérée à 70% + Financière à 30%).

La note financière combinée à 30% est calculée pour chaque proposition sur la base de la formule suivante : Note financière A = [(Offre financière le moins disant) / Offre financière de A] x 30

## IX. Jalons de paiement

Livrables	Délai (jours)	%
<b>1<sup>ère</sup> Tranche :</b> Une note méthodologique assortie d'un chronogramme détaillé <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	2	25
<b>2<sup>ème</sup> Tranche :</b> <b>Film documentaire :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copie provisoire du film de 13 minutes (version française et anglaise) en format bêta, avec les rushes du film au format MPEG1 et MPEG4.</li> </ul> <b>Document de capitalisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Version provisoire du rapport de capitalisation illustré (comportant des récits et des images), avec les premiers résultats concernant les changements induits dans les conditions de vie des bénéficiaires.</li> </ul>	20	35
<b>3<sup>ème</sup> Tranche :</b> <b>Film documentaire :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Version finale du film de 13 minutes (en version française et anglaise), ainsi qu'une capsule de 3 minutes, livrées sur clés USB haute définition.</li> </ul> <b>Document de capitalisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Version finale du rapport illustré de capitalisation, avec une banque d'images variées en haute résolution au format numérique (JPG).</li> </ul> NB : Les rushes des prises de vue sont la propriété du PNUD.	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

### DEPOT des OFFRES

L'agence de communication intéressée doit soumettre un dossier comprenant deux propositions (technique et financière) :

La proposition technique doit fournir un aperçu clair des compétences, de l'approche méthodologique et de l'organisation de l'agence pour mener à bien le projet. Elle devra inclure les éléments suivants :

- **Lettre de motivation** signée par le représentant de l'agence, exposant l'intérêt pour la mission et l'engagement de l'équipe à la réaliser (1 page maximum).
- **Proposition technique**, explicitant la compréhension des objectifs et des résultats attendus des TDR. Cette proposition devra inclure une description des services à fournir, les principaux défis identifiés et la valeur ajoutée de l'agence dans la réalisation du projet.).
- **Note méthodologique et plan de travail détaillé**, décrivant précisément les étapes à suivre, les méthodes d'exécution, ainsi que le calendrier des activités. Ce document doit inclure les dates de début et de fin pour chaque tâche ainsi qu'un délai indicatif pour tous les livrables. Le plan doit démontrer une compréhension approfondie du contexte et être adapté à la réalisation du film documentaire et du document de capitalisation.
- **Curriculum Vitae (CV) des spécialistes** impliqués dans le projet, incluant :
  - Le nom complet tel qu'inscrit sur le passeport
  - La date de naissance
  - Les qualifications académiques
  - Les compétences professionnelles pertinentes
  - L'expérience dans des projets similaires
  - Au moins **trois références professionnelles** avec leurs adresses e-mail et numéros de téléphone pour vérification. Les CV devront démontrer l'expertise technique nécessaire à la bonne exécution des tâches (4 à 5 pages par spécialiste).
  - Les Attestations de bonne fin d'exécution de l'Agence et des Experts.

La proposition financière doit être présentée conformément au tableau ci-dessous :

No	Rubriques	Quantité	Prix unitaire	Coût total
1	Honoraires			
2	Indemnités journalières (si applicable)			
3	Toutes autres dépenses pertinentes (si applicable)			
4	Total			

Les offres technique et financière doivent être envoyées par courriel uniquement à l'adresse ci-après :

[achat.bs.peged@gmail.com](mailto:achat.bs.peged@gmail.com)

**Avec la mention :** Réalisation d'un film documentaire et d'un document de capitalisation

**Date limite de soumission de dépôt est fixée au 14 octobre 2024 à 23h59 GMT.**