



REPUBLIQUE DE GUINEE

TRAVAIL – JUSTICE – SOLIDARITÉ

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ELEVAGE

AVIS A MANIFESTATIONS D'INTERET

SERVICES DE CONSULTANT (Individu)

N° : GN-PDACG-442206-CS-INDV

Client : Ministère de L'Agriculture et de L'Elevage, représenté par le Projet de Développement de l'Agriculture Commerciale en Guinée (PDACG).

Référence de l'accord de financement : IDA : Crédit N° : 6771-GN & Don N° : D713-GN

N° d'Identification du Programme : P164184

Titre : « Recrutement d'un consultant pour l'identification et la cartographie des incubateurs pour le transfert de compétences aux femmes et jeunes entrepreneurs ».

DEBUT : 05/08/2024

FIN : 03/09/2024

Dans le cadre du Partenariat Pays (CPP), le Gouvernement de la République de Guinée a obtenu un don et un prêt d'un montant de cent (100) millions de dollars US de l'Association Internationale pour le Développement (IDA) pour financer le Projet de Développement de l'Agriculture Commerciale en Guinée (PDACG).

Le Projet de Développement de l'Agriculture Commerciale en Guinée (PDACG) s'inscrit dans le cadre de l'exécution du Programme Accéléré de Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle et de Développement Agricole Durable 2016-2020 (PASANDAD) qui est l'une des stratégies du Gouvernement de la Guinée pour la mise en œuvre du volet relatif à l'Agriculture contenu dans son Plan National de Développement Economique et Social (PNDES), élaboré et en exécution pour la période de 2016-2020. Le projet vise également à contribuer à l'accélération de la mise en œuvre du Plan National d'Investissement Agricole, de Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (PNIASAN-2018-2025) soutenu par l'Union Africaine (UA) et la Communauté Economique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO).

L'objectif de développement du projet est de permettre l'investissement privé pour le développement de chaînes de valeur agricoles commerciales inclusives dans les zones ciblées.

Pour atteindre ces objectifs, le PDACG a été structuré autour de cinq (5) composantes à savoir : (i) Amélioration de l'accès aux marchés dans les zones ciblées ; (ii) Soutien à l'investissement privé ; (iii) Etablissement d'un environnement propice à l'agriculture commerciale ; (iv) Intervention d'urgence et (v) Gestion et coordination du projet.

Les principaux bénéficiaires directs du projet seront les investisseurs privés dans l'agriculture commerciale et les producteurs, ainsi que les institutions publiques soutenant le développement du secteur agricole. Le projet bénéficiera également à des milliers de personnes, femmes et jeunes, qui participeront aux activités génératrices de revenus soutenues par le projet. Enfin, les communautés locales des régions de Boké et Kindia seront les bénéficiaires indirects du projet en ayant un accès accru aux marchés et aux services grâce à la réhabilitation des routes rurales et au développement des infrastructures de commercialisation. A termes, il devrait bénéficier à 145 000 producteurs avec une attention particulière accordée aux femmes (40%) et aux jeunes (30%) ainsi qu'à leurs organisations.

L'approche du projet est fondée sur la transformation du secteur agroalimentaire en un secteur agricole commercial compétitif susceptible d'attirer des investissements privés pour développer en Guinée des chaînes de valeur agricoles à fort potentiel (fonio, fruits, viande rouge et volaille, noix de cajou) en vue d'approvisionner les marchés à croissance rapide et créer des emplois et des opportunités économiques.

Dans ce dispositif de mise en marché, le maillon de la transformation des produits nécessite l'apport de gros efforts pour relever les défis et contraintes qui freinent les acteurs dans son développement. Il ressort du PAD et des études spécifiques que le secteur de la transformation agro-alimentaires des filières ciblées présente un gros potentiel en termes de création d'emplois et de richesse pour les femmes et les jeunes qui présentent d'ailleurs un intérêt particulier pour ce maillon des chaînes de valeur. Cependant ce sous-secteur reste sous-exploité. Les activités sont faites généralement avec des technologies rudimentaires qui comptabilisent des produits transformés sous valorisés en quantité et en qualité. Les unités de décorticage, de séchages et presse à jus qui nécessitent des investissements considérables appartiennent en général à des opérateurs économiques qui emploient les femmes et les jeunes, qui le plus souvent ne sont pas bien rémunérés.

Dans le cadre de la filière anacarde par exemple, il est généralement transformé en cacahuètes. Les options de transformation en pâte de cacahuète, en jus de pomme de cajou ne sont pas encore bien exploitées. La transformation se fait avec des équipements rudimentaires, et cela ne permet pas aux petits producteurs que sont les femmes et jeunes de compétir avec les transformateurs indiens et Vietnamiens qui disposent d'équipements plus appropriés pour répondre aux exigences des marchés internationaux.

Pour les fruits, l'ananas et la mangue, ils sont transformés séchés et en jus, avec des unités artisanales de transformation pour le marché domestique. Les acteurs, essentiellement les femmes et jeunes sont confrontés au manque d'infrastructures de stockage, de conditionnement et de chaîne du froid, de transport, et au manque de technologies et innovations appropriées de transformation. Malgré le potentiel avec une forte demande sur les marchés national, régional et international, les produits séchés et jus de la mangue et de l'ananas 'made in Guinée' peine à s'imposer à cause du manque de formations des transformateurs aux bonnes pratiques de transformation, aux mesures sanitaires et

d'hygiène et l'encadrement approprié pour la certification des produits. Il y'a un problème de disponibilité des intrants et des emballages de qualité pour valoriser les produits transformés made in Guinée.

Le fonio est généralement transformé séché, fait en précuit sous forme de couscous. Quand bien même le fonio est très prisé sur le marché national, régional, et international, l'activité de transformation reste sous exploitée et le produit sous-valorisée. La transformation est faite en grande partie de façon traditionnelle et manuelle. Les transformateurs femmes et jeunes ont un accès limité aux infrastructures de stockage et de conservation du fonio après la récolte, d'équipements et d'infrastructure de transformation, de technologies et innovations de transformation (transformation très intensive en main d'œuvre, et très pénible pour les femmes). Il y'a un manque de développement de variétés de produits transformés à base de fonio, pour valoriser le produit. Les variétés de pain composé fait à base de fonio incorporé, de biscuit de fonio et de farine fortifiée qui peuvent contribuer à améliorer le statut nutritionnel des personnes vulnérables telles que les femmes en grossesse, les enfants et les personnes âgées, ne sont pas exploitées. Les défis dans la transformation du fonio affectent le développement durable de la transformation du produit, pour que les acteurs qui sont en majorité les femmes et jeunes profitent véritablement de la filière, pour leur autonomisation.

Au vu de ces contraintes, le PDACG s'engage à favoriser un environnement favorable et porteur pour le développement de l'agriculture commerciale en Guinée. Ainsi, reconnaissant le rôle crucial des incubateurs et des structures d'appui dans l'accompagnement et l'autonomisation des entrepreneurs en herbe du secteur agricole, le projet souhaite entreprendre une évaluation complète de ces entités afin de s'assurer qu'elles sont adéquatement équipées pour fournir des services de qualité dans le transfert de compétences innovantes dans la transformation des produits agricoles aux entrepreneurs en vue de mieux valoriser leurs produits et réduire leur pénibilité de travail et contribuer à la croissance de l'écosystème agricole commercial.

C'est pourquoi, l'UCEP envisage le recrutement d'un consultant pour la réalisation d'une cartographie et un diagnostic complet des incubateurs et structures d'appui aux entreprises du secteur agricole commercial en Guinée.

I. Objectifs de la Mission du Consultant

L'objectif de cette activité est d'identifier, cartographier et évaluer les incubateurs et structures d'appui aux entreprises dans le secteur agricole du pays notamment dans la transformation des produits agro-alimentaires afin d'utiliser l'expertise des plus performants pour assurer la formation des bénéficiaires femmes et jeunes du Matching Grant et du fonds de garantie, aux métiers de transformation innovants de produits agro-alimentaires.

De façon spécifique, il s'agira de :

- Effectuer une cartographie exhaustive afin d'identifier et d'établir un registre de tous les incubateurs spécifiquement axés sur la valorisation des produits agroalimentaires en Guinée ;

- Recueillir des informations détaillées sur chaque incubateur, y compris leur emplacement, leur clientèle cible, les services offerts, la structure de gouvernance et les indicateurs d'impact liés aux entreprises agroalimentaires commerciales ;
- Évaluer les forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de chaque incubateur, en analysant leur efficacité opérationnelle, leurs pratiques de gestion et leur impact sur leur clientèle cible dans le secteur agroalimentaire commercial ;
- Proposer les plus performants incubateurs en lien avec les objectifs attendus du projet.

II. Résultats attendus

Les résultats attendus de cette mission sont :

- Une cartographie exhaustive afin d'identifier et d'établir un registre de tous les incubateurs spécifiquement axés sur la valorisation des produits agroalimentaires en Guinée, est établi ;
- Les informations détaillées sur chaque incubateur, y compris leur emplacement, leur clientèle cible, les services offerts, la structure de gouvernance et les indicateurs d'impact liés aux entreprises agroalimentaires commerciales, sont recueillies ;
- La performance de chacun des incubateurs est évaluée ;
- Une liste d'incubateurs les plus performants en lien avec les objectifs attendus du projet, est proposée.

III. Tâches du consultant

La méthodologie est à la discrétion du consultant, toute fois celle-ci devra inclure au minima :

- Une revue documentaire des informations disponibles provenant de sources fiables utiles pour sa mission pour encadrer le contexte et toute précédente analyse déjà entreprise ;
- Des Interactions structurées avec les principales parties prenantes, y compris des entretiens,
- Des groupes de discussion pour collecter des informations auprès des incubateurs mais aussi auprès d'entrepreneurs ayant bénéficié de services des incubateurs et des structures de soutien étatiques aux entreprises ;
- Atelier multipartite de restitution.

Sous la tutelle de l'UCEP, le consultant en charge de cette activité devra adopter et mettre en œuvre une démarche participative en accordant une grande place aux échanges avec les parties prenantes. Il proposera une démarche méthodologique qui devra faire l'objet de validation avant la conduite des opérations.

IV. Lieu et Durée de la mission

La durée de la mission est de 30 jours à compter de la date de signature du contrat. Le consultant proposera un chronogramme détaillé de la mission dans son offre.

V. Qualifications professionnelles et académiques

Le (La) candidat (e) doit :

- Disposer d'un diplôme universitaire (Master ou équivalent) en administration des affaires, économie agricole, études de développement ou dans un domaine connexe;
- Avoir une solide expérience d'au moins dix (10) ans dans le domaine du développement de l'entrepreneuriat, de l'incubation d'entreprises ou du soutien aux entreprises, avec une orientation démontrée vers le secteur agricole commercial ;
- Avoir réalisé au moins cinq (5) missions attestées et confirmées dans la réalisation de cartographies, d'audits et de diagnostics d'incubateurs et de structures d'appui spécifiquement axés sur l'agriculture commerciale dont trois (3) missions similaires au sein d'un projet financé par les bailleurs de fonds (Banque mondiale, BAD, etc) ;
- Avoir de solides compétences en analyse et en résolution de problèmes, avec la capacité d'identifier les lacunes, les défis et les opportunités dans des systèmes complexes au sein du secteur agricole ;
- Avoir d'Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles, avec la capacité de présenter efficacement les résultats et les recommandations à des publics divers, y compris les parties prenantes du secteur agricole ;
- La Maîtrise du français et de l'anglais serait un atout.

Le Ministère de L'Agriculture et de L'Elevage, représenté par le Projet de Développement de l'Agriculture Commerciale en Guinée (PDACG) invite les Consultants individuels à présenter leur candidature en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les consultants intéressés doivent fournir les documents suivants : Cv, lettre de motivation, références, diplômes, attestations de services faits et attestations de formations complémentaires.

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes aux directives de sélection de consultants individuels de la Banque mondiale « Règlements pour la Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le FPI » de la Banque mondiale édition septembre 2023.

Les consultant (e) s seront évalué (e)s sur la base de leurs dossiers de candidature, suivant les critères et le barème de notation ci-après :

N°	Désignation	Notes
1	Qualification d'ordre général (diplôme, formation et expériences générales)	25
1.1	Qualification	
1.1.1	Diplôme universitaire (Master ou équivalent) en administration des affaires, économie agricole, études de développement ou dans un domaine connexe.	Qualifié
1.2	Expériences Générales	25
1.2.1	<p>Avoir une solide expérience d'au moins dix (10) ans dans le domaine du développement de l'entrepreneuriat, de l'incubation d'entreprises ou du soutien aux entreprises, avec une orientation démontrée vers le secteur agricole commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dix (10) ans expérience : 20 points • Moins de dix (10) ans d'expérience : 0 <p>Un Point pour chaque année supplémentaire au-delà de dix (10) ans d'expérience générale pour un maximum de cinq (5) ans de plus.</p>	25
2	Expériences spécifiques	73
2.1	<p>Avoir réalisé au moins cinq (5) missions attestées et confirmées dans la réalisation de cartographies, d'audits et de diagnostics d'incubateurs et de structures d'appui spécifiquement axés sur l'agriculture commerciale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinq (5) missions : 30 points • Moins de cinq (5) missions : 0 <p>Un (1) Point pour chaque mission supplémentaire au-delà de cinq (5) missions pour un maximum de cinq (5) missions de plus</p>	35
2.2	<p>Avoir réalisé au moins trois (3) missions similaires au sein d'un projet financé par les bailleurs de fonds (Banque mondiale, BAD, etc).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trois (3) missions : 25 points • Moins de trois (3) missions : 0 <p>Un (1) Point pour chaque mission supplémentaire au-delà de trois (3) missions pour un maximum de cinq (5) missions de plus</p>	30
2.3	Avoir de solides compétences en analyse et en résolution de problèmes, avec la capacité d'identifier les lacunes, les défis et les opportunités dans des systèmes complexes au sein du secteur agricole	06
2.4	Avoir d'Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles, avec la capacité de présenter efficacement les	02

	résultats et les recommandations à des publics divers, y compris les parties prenantes du secteur agricole.	
3	Connaissance linguistique	02
3.1	La Maîtrise du français et de l'anglais.	02
TOTAL		100

Le score minimum requis pour être sélectionné est de 70 points sur 100. Le candidat classé premier dont la note totale est égale ou supérieure au score minimum ci-avant cité sera invité à négocier un contrat. Au cas où des consultants seront classés 1^{er} ex-aequo, le candidat ayant le plus grand nombre cumulé de missions similaires évaluées pour les critères (ii).2 et (ii).3 sera sélectionné.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir les Termes de référence complets et des informations supplémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous aux heures de bureau suivantes : **du Lundi au Jeudi de 9 h 00 mn à 16 h 30 mn GMT et le Vendredi de 9 h 00 mn à 13 h 00 mn GMT.**

Les dossiers de candidature doivent être déposés ou transmis par courriel à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le **03 Septembre 2024 à 10 h 00 mn GMT**. Les enveloppes doivent (ou l'objet du mail) porter expressément la mention « **Recrutement d'un consultant pour l'identification et la cartographie des incubateurs pour le transfert de compétences aux femmes et jeunes entrepreneurs** ».

À l'attention de : Monsieur le Coordonnateur National du Projet de Développement de l'Agriculture Commerciale en Guinée (PDACG).

Les Candidats intéressés doivent obligatoirement s'enregistrer en ligne sur la plateforme de gestion des appels d'offres du Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage à l'adresse : **<https://offre.magel.gov.gn>**.

L'adresse dont il est fait mention ci-dessus est: Projet de Développement de l'Agriculture Commerciale en Guinée (PDACG), Immeuble Fella, 5ème étage, Quartier Camayenne, Commune de Dixinn, Tél : (+224) 628 89 66 80 Email : hamidoudiallo@magel.gov.gn avec copie obligatoire à : pdacg@magel.gov.gn et procurement@pdacg.org.gn

Fait à Conakry, le 05 Août 2024

M. Félix LAMAH
Ministre de l'Agriculture et de l'Elevage