

Direction : Direction des opérations
Département : Département Géographique
Pôle : Direction pays Guinée

Recruteur : GEO (Anna ROYNEL) ; GOUV (Pauline ADE)

Poste actif : -
Statut : -

Titre interne : Chargé.e de sensibilisation
Réf : -
Type d'offre : -
Statut du candidat : -
Type de contrat : CDD
Thématique : Migrations
Durée : Max. 48 mois (CDD de 1 an renouvelable)
Type de mission : -
Conditions de l'offre : -
Critères de sélection des candidatures : Formation/Compétences/Expérience du candidat
Zone géographique de la mission : Afrique
Pays principal de la mission : Guinée
Ville de la mission : Conakry

Date de prise de fonction ou date de commencement d'exécution : Octobre 2024
Date limite de réponse :
Code projet : 23GOV0C265

Langue : Français
Titre externe : Chargé.e de sensibilisation

L'Agence :

Expertise France est l'agence publique de conception et de mise en œuvre de projets internationaux de coopération technique.

Expertise France assure des missions d'ingénierie et de mise en œuvre de projets de renforcement des capacités, de mobilisation de l'expertise technique ainsi qu'une fonction d'ensemble de projets faisant intervenir de l'expertise publique et des savoir-faire privés.

L'agence travaille en lien étroit avec les institutions publiques françaises mais aussi avec l'Union européenne pour répondre à la demande de pays partenaires qui souhaitent renforcer la qualité de leurs politiques publiques pour relever ces défis. Plus spécifiquement, l'agence coordonne et met en œuvre des projets d'envergure nationale ou régionale dans les principaux domaines de l'action publique :

- Gouvernance démocratique, économique et financière ;
- Paix, stabilité et sécurité ;
- Climat, biodiversité et développement durable ;
- Santé et développement humain.

Description de la mission :

Basé(e) à Conakry, le/la Chargé.e de sensibilisation fera partie d'une équipe composée de collaborateurs basés à Conakry et à Paris.

Sous la supervision du/de la Chef.fe de projet, le ou la Chargé.e de sensibilisation assure et coordonne les activités de communication et de sensibilisation du projet AMIS sur la composante 4.

Le ou la Chargé.e de sensibilisation est en charge des activités de communication et de sensibilisation sur la composante « **La sensibilisation sur les risques de la migration irrégulière et de la traite des êtres humains (TEH) est améliorée** » et plus précisément de :

- Conceptualiser, élaborer et/ou mettre en œuvre des activités de sensibilisation et de communication sur les risques de la TEH et de la migration irrégulière auprès des communautés d'origine et acteurs institutionnels et non-institutionnels ;
- Contribuer au renforcement de capacités des acteurs institutionnels et non-institutionnels en charge de la prévention et de la lutte contre la migration irrégulière et la traite.

Les principales missions confiées au Chargé.e de sensibilisation sont les suivantes :

- 1- Renforcement des capacités des acteurs institutionnels et non-institutionnels dans le domaine de la communication de masse pour la sensibilisation sur les enjeux de migration irrégulière et de traite des êtres humains.**
 - Contribuer à l'élaboration des modules de formation et sensibilisation autour des enjeux de migration irrégulière et de traite des êtres humains ;
 - Conseiller et aider les équipes opérationnelles à produire du contenu et du matériel de communication et sensibilisation avant les événements clés du projet tels que les formations, les réunions, les séminaires et les ateliers.

2- Création de contenu et soutien aux événements :

- Superviser l'élaboration et la fourniture de produits et de matériel de visibilité, y compris des brochures, des rapports, des infographies et des vidéos promotionnelles, en veillant à ce qu'ils soient conformes aux objectifs du projet et aux lignes directrices en matière de messages à transmettre ;
- Développer des contenus sur les dangers de la migration irrégulière et de la TEH et diffusion via les différents types de médias et réseaux sociaux ;
- Organiser des manifestations socio-culturelles dans les communautés d'origine et auprès des familles afin de favoriser le dialogue communautaire ;
- Coordonner les activités de communication pour les événements du projet, en gérant la logistique, en élaborant les ordres du jour et les documents de présentation des événements ;
- Fournir des conseils et un soutien pour la publication et la diffusion de documents clés, y compris des rapports et des brochures ;
- Contrôler et évaluer l'impact des activités de communication et des événements, en recueillant les réactions des parties prenantes et en documentant les enseignements tirés afin d'éclairer les efforts futurs.

3- Coordination des activités :

- Elaborer la planification et faire le suivi mensuel des activités de sa mission en lien avec le ou la Che.fe de projet (chronogramme d'activités) ;
- Elaborer le suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs des activités de sa mission en lien avec le ou la Chargé.e de suivi-évaluation ;
- Participer à la rédaction aux contrats et aux achats pour les activités de sa mission en lien avec le ou la Che.fe de projet et la coordination des fonctions supports (USP) ;
- Contribuer au suivi budgétaire des activités de sa mission en lien avec le ou la Che.fe de projet et la coordination des fonctions supports (USP) ;
- Rédiger des rapports mensuels de suivi pour les activités de sa mission et les transmettre au ou à la Che.fe de projet ;
- Appuyer l'organisation et le pilotage d'actions et d'ateliers de capitalisation et de visibilité du projet ;
- Contribuer à l'élaboration des présentations et des rapports narratifs du projet pour les activités de sa mission (rapports bailleurs, comités de pilotage) pour consolidation par le ou la Che.fe de projet.

Description du projet/contexte :

Sur financement européen, le projet AMIS (Accompagnement-Mobilité-Insertion & Sensibilisation) vise à contribuer au renforcement de la gestion des migrations, de la politique migratoire et de la gouvernance des migrations en Guinée à travers la coordination des services en charge, la diffusion de l'information et la réintégration durable des personnes migrantes de retour en Guinée avec une priorité envers les jeunes, les femmes et les personnes vivant avec un handicap.

Le projet interviendra sur les thématiques suivantes :

1. Le renforcement de l'accès à l'information sur les opportunités socio-économiques au niveau national et sur les opportunités de mobilité régulière à l'international avec une priorité particulière envers les jeunes et les femmes ;
2. Le renforcement des capacités de gestion de la migration par la DGGE et d'autres acteurs centraux et locaux, dont la société civile ;
3. L'amélioration de la réintégration durable des migrants de retour de manière inclusive ;
4. L'amélioration de la sensibilisation sur les risques de la migration irrégulière, le trafic des migrants et traite des êtres humains, avec une priorité particulière envers les jeunes, les femmes et les personnes vivant avec un handicap.

Le projet sera mis en œuvre conjointement avec une autre agence européenne, à laquelle Expertise France sera liée par une convention de contribution multipartenaires (MPCA) signée avec la délégation de l'Union européenne.

Profil souhaité :

Cet appel à candidatures vise à recruter **un.e Chargé.e de sensibilisation**.

Le/la candidat.e doit disposer de l'expertise et des compétences suivantes :

- Maîtrise (bac+4) en communication, relations publiques, journalisme, marketing ou dans un domaine connexe ;
- Au moins cinq ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication, de préférence au sein d'une organisation internationale publique ou non gouvernementale ;
- Expérience confirmée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication et de plans de communication ;
- Expérience de la création de contenu, y compris la rédaction, l'édition et la production de documents de communication tels que des rapports, des brochures, des infographies et des vidéos ;
- Solides expériences en matière d'organisation et de gestion d'évènements, avec la capacité de gérer efficacement des tâches multiples et des délais restreints ;
- Maîtrise des applications MS Office (Excel, Word, PowerPoint, Outlook) et des outils de communication (plateformes de médias sociaux, systèmes de gestion de contenu, logiciels de conception) ;
- Une expérience préalable dans le cadre de projets ou de programmes en Afrique subsaharienne est vivement souhaitée ;
- Une bonne connaissance des lignes directrices et des procédures de l'UE en matière de communication et de visibilité est un atout ;
- Une expérience de la gestion des relations avec diverses parties prenantes, notamment les donateurs, les agences gouvernementales, les organisations partenaires et les médias.

Aptitudes :

- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale en français ;
- Solides compétences interpersonnelles et capacité à nouer et à entretenir des relations avec diverses parties prenantes ;

- Pensée créative et capacité à résoudre les problèmes, avec une approche proactive et orientée vers les résultats ;
- Haut niveau d'intégrité et de professionnalisme dans le traitement d'informations sensibles ;
- Engagement à l'égard de la mission et des valeurs de l'agence, en mettant l'accent sur la promotion de la diversité, de l'inclusion et de la sensibilité culturelle.

Informations complémentaires :

- Lieu de la mission : Conakry, Guinée
- Durée de la mission : 1 an renouvelable
- Date de prise de fonction : Octobre 2024

Conditions obligatoires de candidature :

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature comprenant un cv qui ne devra pas excéder 6 pages et mettra en valeur les expériences les plus récentes et les plus probantes en lien avec les qualifications précitées, une lettre de motivation et deux références professionnelles incluant contacts mails et téléphoniques

à travers le lien ci-après : https://expertise-france.gestmax.fr/11813/1/charge-e-de-sensibilisation-h-f/fr_FR

Merci d'indiquer la référence « **Candidature Chargé(e) sensibilisation** » dans l'objet de votre lettre de motivation.

Seules les candidatures retenues pour un entretien seront contactées.