



CAHIER DES CHARGES

CONSULTANCE POUR LA REALISATION D'UNE ETUDE DE MARCHÉ EN PREMIERS SECOURS DANS LES MILIEUX PROFESSIONNELS

Date : Vendredi 28 Juin 2024

Projet : Renforcement des capacités de la Croix-Rouge Guinéenne en matière de premiers secours commerciaux.

Objectifs : Réaliser une étude de marché qui va servir de boussole à la Croix-Rouge Guinéenne dans la réalisation de ses activités de formations en premiers secours dans le milieu professionnel en élaborant des programmes consensuels et compétitifs.

Autrement dit, l'étude de marché vise à analyser le marché des premiers secours en Guinée Conakry, les potentiels concurrents proposant le même type de prestations, ainsi que les clients cibles, afin de réduire les risques d'échec, en permettant à la CRG de prendre les mesures adéquates pour implanter durablement un service efficace de formation en premiers secours commerciaux et, à plus long terme, de mieux cerner les forces en présence.

Plus spécifiquement, l'étude abordera de façon non exclusive les questions suivantes :

- 1 - Rechercher des informations : Rechercher les informations existantes (au travers un questionnaire, et/ou des entretiens directs ou indirects)
- 2 - Faire la synthèse et analyser les informations recueillies : Vérifier la véracité des informations, étudier le questionnaire, analyser les réponses des entretiens et les tendances du marché
- 3 - Rédiger le rapport : Identifier les opportunités et les risques du marché, définir les clefs de succès et les contraintes du marché.
- 4 - Estimer le chiffre d'affaires prévisionnel : Prendre plusieurs hypothèses, proposer les comptes prévisionnels

Période : Mission prévue du 25 Juillet 2024 au 15 Octobre 2024

Objet de la mission	Il s'agira de rechercher, rassembler et fournir à la CRG toutes les informations indispensables sur les différentes sociétés minières, les institutions nationales et internationales ainsi que les structures privées effectuant des formations commerciales en premiers secours pour apprécier le potentiel de la formation commerciale en premiers secours dans le milieu professionnel en Guinée et mesurer l'intérêt pour ce type de services.
Lieu de la mission	Les sièges des sociétés minières, institutions nationales et internationales ainsi que les structures privées effectuant des formations commerciales dans le pays.
Responsable mission	Consultant retenu
Date de début souhaitée	25 Juillet 2024



Date de fin souhaitée	25 Septembre 2024
Date de remise des livrables	15 Octobre 2024
Durée de la mission	Deux mois (60 jours)

I. Présentation de l'organisation

La Croix-Rouge Guinéenne (CRG) est une société nationale créée par le décret N°035/PRG/84 du 26 janvier 1984. Elle a été reconnue par le CICR le 1^{er} octobre 1986 et reconnue à la même année par la FICR comme 141^{ème} membre.

Elle est une organisation d'utilité publique qui intervient en tant que Société de secours volontaire, autonome, auxiliaire des pouvoirs publics, conformément aux dispositions de la première Convention de Genève. Elle a pour mission de contribuer à l'amélioration des conditions d'existence des personnes vulnérables, en mobilisant le pouvoir de l'humanité, notamment, celles des victimes des conflits armés, des catastrophes naturelles ou des problèmes graves de santé publique.

La CRG est l'une des plus jeunes Sociétés Nationales d'Afrique de l'Ouest. Cependant, avec son niveau actuel de développement et sa notoriété dans son rôle d'auxiliaire des pouvoirs publics dans le domaine humanitaire, elle se positionne comme une organisation humanitaire nationale décentralisée, avec une efficacité qui fait d'elle un acteur majeur dans les plateformes inter agences de planification, de mise en œuvre et de coordination stratégique et opérationnelle. Son encrage communautaire avec 38 comités communaux et préfectoraux sur 38 et près de 300 comités sous-préfectoraux de Croix-Rouge, pour plus de 20'400 volontaires, lui confère les caractéristiques d'organisation nationale capable de prévenir, de répondre promptement aux catastrophes et d'autres situations d'urgence, de soutenir le développement durable et de renforcer la résilience des communautés face aux différentes menaces sur l'ensemble du territoire du pays.

Son plan stratégique 2021-2026 cadre ses domaines essentiels d'intervention qui sont les suivants qui s'inspirant de la vision 2030 de la FICR. Ce plan de développement s'appuie principalement sur les cinq (5) priorités stratégiques suivantes : 1. Crises climatiques et environnementales ; 2. Evolution des crises et des catastrophes 3. Lacunes croissantes en matière de santé et de bien-être ; 4. Migration et identité ; 5. Valeurs, pouvoir et inclusion.

Dans sa vision, elle ambitionne d'être une Société nationale bien préparée, qui mène des activités de Diplomatie Humanitaire et assure son leadership sur le plan national et lors des opérations internationales ; réduit sa dépendance financière ; dispose d'un personnel et des volontaires compétents, motivés et intègres, avec un bon équilibre du genre, de la protection, de l'inclusion de redevabilité efficace. Ses comités locaux sont renforcés, plus actifs, bien organisés et mieux acceptés dans la communauté.

II. Contexte du projet

. Eléments contextuels

Les accidents de la route et en milieu professionnel constituent un problème majeur de santé publique en Guinée.

La Croix-Rouge guinéenne (CRG), conformément à son mandat, apporte son expertise aux côtés des services techniques de l'Etat dans la formation aux premiers secours au grand public et en milieu professionnel. Elle dispose d'un service de commercialisation des premiers secours dont la capacité opérationnelle sur l'ensemble du territoire national reste limitée (insuffisance de formateurs spécialisés en premier secours, insuffisance de matériels et d'équipements).



En outre, la CRG éprouve des difficultés de mobilisation ressources internes en dépit de l'existence d'activités génératrices de revenus (Parc automobile, Champ agricole, Premiers secours commerciaux). Cette situation impacte ses capacités opérationnelles d'intervention en cas d'urgence humanitaire.

Au regard de ses difficultés, la Croix-Rouge française a apporté en 2023 un appui technique et financier à travers le projet de renforcement des capacités opérationnelles de la Croix-Rouge guinéenne en Premiers Secours. D'une durée de 7 mois, ce projet avait pour objectif de renforcer les capacités opérationnelles de la Société nationale en matière de premiers secours afin de lui permettre de générer des revenus visant à augmenter son autonomie financière.

Les principales activités prévues par ledit projet sont les suivantes :

1. Renforcer le service de la formation en premiers secours commerciaux par la formation de 16 moniteurs et agents commerciaux ;
2. Renforcer les capacités du service par l'achat des équipements indispensables à la formation ;
3. Améliorer le cadre institutionnel par la révision et la validation des documents pédagogiques et administratifs
4. Disponibiliser un budget de fonctionnement et des moyens logistiques.

En dépit de toutes ces activités, à la suite de l'étude de l'état des lieux, il s'est avéré indispensable de réaliser une étude du marché compte tenu de la prolifération de structures privées sur le marché effectuant des formations commerciales avec des moyens financiers et équipements plus compétitifs.

Malgré le renforcement et l'amélioration des autres domaines (formation du personnel, achat des équipements, amélioration du cadre institutionnel), ces structures détiennent des plans de marketing plus développés et compétitifs leur permettant parfois de casser les prix sur le marché. Tenant compte de cette concurrence déloyale grâce à leurs moyens lucratifs, la Croix-Rouge Guinéenne avec le soutien matériel et financier de la Croix-Rouge Française, a décidé d'externaliser la réalisation d'une étude du marché pour connaître les points forts et les points faibles, les localités occupées, les prix des prestations des concurrents, en vue d'élaborer un programme consensuel adapté et compétitif avec ses clients.

Ainsi la CRG, pourra ainsi suivre l'évolution du marché, les tendances, détecter les risques, les facteurs défavorables.

III. Objectifs et demande globale

L'objectif principal de cette prestation est de réaliser une étude de marché à destination de la Croix-Rouge guinéenne afin de mieux comprendre le marché guinéen des premiers secours sur lequel elle est positionnée, et d'y renforcer sa présence et sa visibilité. L'étude de marché devra permettre plus précisément :

- De comprendre le marché des premiers secours en Guinée (segmentation, taille, évolutions etc.)
- D'en détecter les grandes tendances
- D'en mesurer les risques et les facteurs défavorables
- D'en cibler les différents acteurs (acheteurs, partenaires, concurrents...)
- D'en identifier les contraintes et les opportunités
- D'en suivre l'évolution (environnement commercial)

En outre, grâce à cette étude de marché, la Croix-Rouge guinéenne pourra :

- Fixer ses objectifs et bâtir son business plan (ou modèle financier)
- Élaborer son prévisionnel financier
- Définir sa stratégie commerciale et marketing



Cette étude de marché devra être en français et comporter 4 sujets majeurs que sont :

- **La définition du marché**
- **L'analyse de l'offre**
- **L'analyse de la demande**
- **L'environnement du projet (PESTEL¹)**
-

A) CRITÈRES DE L'ÉTUDE

- Dimension géographique : *Nationale*
- Marché : premiers secours
- Produits/services proposés : liés aux premiers secours (formations, kits de premiers secours...).
- Entreprises concurrentes : effectifs, activité, chiffre d'affaires, implantation, etc. :
 - Qui sont-ils ? Où sont-ils ?
 - Que proposent-ils ? A quels prix ?
 - Comment vendent-ils ? Quels sont leurs résultats financiers ? A qui vendent-ils ?
 - Comment communiquent-ils ? Quels sont leurs avantages concurrentiels ?
 - Quelle est leur part de marché ?
 - Les clients / utilisateurs sont-ils satisfaits ?
- Profil des clients :
 - A quelle occasion achète-t-il (le client) le produit et/ou le service que nous proposons ? Comment ? Où ? Pourquoi ?
 - Sont-ils satisfaits ?
 - Quelles sont leurs motivations ? Quels sont leurs freins ?
 - Quelle est leur perception du produit et/ou du service ?
 - Quelles sont les caractéristiques du produit et/ou du service qui pourraient favoriser l'acte d'achat ?
 - Le type de programme de formation attendu : Le contenu
 - La durée
 - Les équipements exigés par les clients
 - Le secteur économique des sociétés

Il est également attendu du prestataire qu'une méthodologie de travail sur la collecte de données, ainsi qu'un échantillonnage ciblé (délimitation du marché, ciblage des concurrents et clients,) soient proposés au client selon ses attentes et critères.

B) ETAPES PROPOSÉES

- Présentation d'une méthodologie de collecte de données et trame de travail par le cabinet sélectionné par le client
- Exploitation documentaire et échanges avec les membres de la CRG si nécessaire
- Elaboration de l'étude de marché par le cabinet
- Quels types d'informations à collecter
- Auprès de qui collecter (les responsables, les travailleurs ou les deux ?)
- Comment se rassurer de la fiabilité des informations collectées ?

¹ Politique - Économique - Social - Technologique - Environnemental - Légal



IV. Résultats attendus et livrables

- Proposition de méthodologie de travail/collecte de données et d'échantillonnage ciblé,
- Livrable final : étude de marché documentée et complète, y compris un business plan,
- Recommandations du cabinet.

LIVRABLES	DATES ESTIMÉES
Méthodologie de travail / réunion de cadrage	22 juillet 2024
Etude de marché	du 25 juillet au 25 septembre 2024
Rapport provisoire (pour les inputs et commentaires de la CRG et la CRF)	05 Septembre 2024
Rapport définitif (qui prend en compte les inputs et commentaires)	15 Octobre 2024

A) MODALITÉS DE TRAVAIL

- Planification flexible intégrant les mesures sanitaires & d'éventuelles urgences/crises humanitaires
- Échanges avec des membres de la CRG et mise à disposition de ressources documentaires internes si besoin d'informations sur les premiers secours
- Respect des critères exposés par le client
- Disponibilité pour participer aux réunions

B) MOYENS MIS À DISPOSITION DU PRESTATAIRE

INTERLOCUTEURS : Docteur GUILAVOGUI Pierrot – Responsable du Département de Premiers Secours commerciaux

RESSOURCES

- Documentation et ressource interne de la CR guinéenne
- Contacts pour échanges
- Espace de travail si nécessaire (locaux des bureaux de la CRG au siège et dans les comités locaux).

V. Budget

Le montant global estimé pour cette consultance sera proposé par le prestataire. Le budget devra mettre en évidence les éléments de prestation proposés (coût questionnaire pour collecte de données, etc.)

VI. Traitement des offres

PROFIL DU PRESTATAIRE :

- Expertise en étude de marché et en collecte et traitement de données
- Professionnalisme et rigueur
- Possibilité de déplacements en Guinée
- Flexibilité sur la durée
- Maîtrise du français et d'un ou plusieurs dialectes locaux



- Expérience appréciée de l'international et du milieu associatif
- Bonne connaissance du secteur public-privé et du milieu d'affaire guinéen.

CRITÈRES D'ÉVALUATION DES OFFRES :

- Expertise du prestataire
- Adéquation entre la proposition technique et le cahier des charges
- Qualité et pertinence du portfolio avec le cahier des charges
- Disponibilité du prestataire sur la durée proposée dans le cahier des charges
- Offre financière

CLAUSES ADMINISTRATIVES :

- Le prestataire doit apporter la preuve au moment de la soumission de la régularité de son activité économique (documents fiscaux, immatriculation, inscription comme travailleur indépendant – en fonction du pays de référence où il est établi)
- Le prestataire doit seul fournir les moyens nécessaires à l'accomplissement de sa mission qu'ils soient matériels ou humains (moyen de déplacement, ordinateur, assurances)
- Le prestataire peut déléguer une partie de la mission au sein de son équipe ou au collaborateur de son choix mais il demeure la seule autorité hiérarchique et disciplinaire concernant ses salariés

VII. Expression d'intérêt

- Le/la consultant.e doit soumettre une offre technique et financière pour sa prestation
- L'offre technique doit inclure : le CV et/ou Portfolio, la méthodologie proposée ainsi qu'un chronogramme indicatif
- Le budget devra présenter l'ensemble des frais relatifs à la réalisation des phases.
- Le prix indiqué de la prestation doit porter la mention 'ferme, globale, forfaitaire et définitive' **pour toute la durée contractuelle**
- Le/la Consultant.e devra mettre l'original et trois copies de la Proposition technique dans une enveloppe fermée avec mention « **Proposition technique** »
- De même, l'original et trois copies de la Proposition financière, devront être mis dans une autre enveloppe fermée portant clairement la mention « **Proposition financière** »
- Le/la Consultant.e devra placer ces deux enveloppes dans une même enveloppe fermée portant la mention « **LA REALISATION D'UNE ETUDE DE MARCHE EN PREMIERS SECOURS DANS LES MILIEUX PROFESSIONNELS** ».
- Les propositions d'offres doivent être déposées au secrétariat de la Croix-Rouge guinéenne sis au siège national de Kobaya ou à l'adresse suivante : crg.croixrougerh@gmail.com au plus tard le **23/07/2024 à 00H00 précises, heure locale**.

Le Président de la Croix-Rouge Guinéenne

M. Youssouf TRAORE