

Termes de référence

Recrutement de cabinet/consultant pour la réalisation de l'enquête sur les déterminants de comportement : Malaria Behavior Survey (MBS)

Juin 2024

Tonguino, Paul

ENQUETE MBS 2024

I. CONTEXTE DU PROGRAMME :

Le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Public bénéficie à travers le Programme National de Lutte Contre le Paludisme a bénéficié de l'appui financier du Fonds Mondial à travers CRS pour la mise en œuvre du Plan Stratégique National 2023-2027.

En 2019, le PNLN a révisé son plan de communication en collaboration avec les partenaires sur la base des résultats de l'enquête CAP réalisée grâce à l'appui technique et financier de PMI. Cette enquête a permis d'identifier le niveau de connaissances, attitudes et pratiques des populations en matière de lutte contre le paludisme.

Grâce aux résultats obtenus, la stratégie de communication a été révisée pour prendre en compte les nouvelles tendances, les outils de communication et les messages clés ont été adaptés au contexte du changement social et de comportement en vue de favoriser l'adoption de comportement sain en lien avec la lutte contre le paludisme.

Il ressort de cette enquête, une nette amélioration du niveau de connaissance de la population sur les mesures de prévention et de traitement de paludisme dans les formations sanitaires et au niveau communautaire par rapport à 2015.

Pour cette année 2024, le PNLN a bénéficié de l'accompagnement du partenaire CRS pour organiser une enquête sur les déterminants de comportement afin d'apprécier l'amélioration des perceptions spécifiques en tant que déterminants de ces comportements, comprendre davantage les perceptions, les attitudes et les croyances qui permettent d'influencer le comportement les plus déterminants nécessaires à travers des outils et des approches adéquates de changement social et de comportement (CSC).

L'objectif principal du travail dans cet appel à propositions est de mener une enquête de base auprès des ménages à travers un échantillon représentatif (niveau national). Cette nouvelle enquête consistera à mesurer auprès des ménages l'amélioration des comportements prioritaires comprenant ce qui suit :

- L'utilisation de moustiquaires,
- La recherche de traitement contre le paludisme,
- L'adhésion au traitement préventif intermittent du paludisme pendant la grossesse et une gamme d'attitudes et de croyances qui peuvent influencer ces comportements et de la campagne de Chimio prévention de Paludisme saisonnier (CPS).

Les analyses statistiques des données permettront d'identifier les relations indépendantes d'attitudes et de croyances spécifiques avec chacun de ces comportements. Ces résultats éclaireront les futures programmations CSC ciblant l'augmentation de la prévention du paludisme et la recherche de traitement. Les régions spécifiques incluses dans l'enquête seront identifiées.

La demande comprend les activités clés suivantes :

- 1.) S'approprier la conception et le protocole de l'enquête ;
- 2.) Recruter et former des agents de terrain pour effectuer le dénombrement des ménages et des entretiens ;

- 3.) Recueillir une base de données en utilisant un questionnaire structuré, et en utilisant des outils de collecte de données selon le protocole d'étude approuvé ;
- 4.) Traiter les données collectées ;
- 5.) Soumettre l'ensemble des données brutes et apurées à CRS et au PNLP

Cet appel à propositions vise à déterminer la capacité de diverses agences, cabinets d'étude et consultants individuels en Guinée à mener la recherche conformément aux termes de références et au protocole élaborés à cet effet. Les capacités seront évaluées en fonction des critères d'évaluation des propositions énoncées à la fin de ce document. L'attribution du contrat sera faite en conséquence.

II. BUT DE L'ENQUÊTE

Cette enquête a un double but : permettre une meilleure compréhension des caractéristiques sociodémographiques et conceptuelles associées aux résultats comportementaux liés au paludisme et fournir une base pour évaluer les effets des activités programmatiques sur le paludisme.

OBJECTIFS :

- Concevoir et appliquer une méthodologie d'enquête anthropologique de terrain incluant les observations ciblées, les entretiens compréhensifs, l'itération et la réflexivité ;
- Déterminer les facteurs conceptuels et individuels liés à l'utilisation ou non, à l'entretien et à la réparation des moustiquaires ;
- Identifier les facteurs conceptuels liés à l'adoption ou non du traitement préventif intermittent du paludisme pendant la grossesse ;
- Identifier les facteurs conceptuels liés à l'adhésion ou non aux campagnes de Chimio prévention de Paludisme saisonnier (CPS) ;
- Mettre en évidence les facteurs associés à un traitement rapide et efficace du paludisme chez les enfants de moins de 5 ans ;
- Comprendre les raisons pour lesquelles les prestataires n'adoptent pas de comportements de prévention et de traitement du paludisme appropriés ;
- Fournir une base pour estimer les effets des activités du programme sur les résultats conceptuels et comportementaux liés au paludisme ;
- Déterminer ce qui devraient être les principaux programmes destinés à promouvoir des comportements de prévention et de traitement appropriés du paludisme.
- Déterminer les obstacles et les goulots d'étranglement comportementaux qui handicapent la prévention et la prise en charge du paludisme auprès des ménages ;
- Déterminer sur quoi doit porter la nouvelle stratégie de changement social et de comportement du PNLP devant être conçue pour promouvoir les comportements appropriés de prévention et de traitement du paludisme ;
- Développer une matrice d'actions recommandées pour accélérer la demande et l'utilisation des MILDA et le traitement préventif intermittent (TPI) ;
- Formuler des recommandations pour l'amélioration du programme CSC en vue de faciliter la mise en œuvre des interventions

- Déterminer les principales sources d'informations concernant les connaissances, les attitudes et les pratiques et/ou d'autres canaux clés qui pourraient être utiles pour le déploiement d'une stratégie de changement de comportement.
- Vérifier si certains groupes au sein de la population (par exemple, désagrégé sur la base du sexe, du statut socio-économique, de localisation, etc.) ont des taux d'adoption plus faibles et pourquoi ?

LIVRABLES

Le cabinet/consultant produira des documents écrits de haute qualité, fondés sur des données probantes et comportant des données et des analyses. Les versions finales doivent être révisées et exemptes d'erreurs. La langue de travail et les livrables de ce projet sera le français. Ci-dessous le détail des produits à livrer :

- 1) Un protocole détaillé de l'étude
- 2) Les copies électroniques finales des instruments d'enquête ;
- 3) Les copies électroniques finales des formulaires de consentement ;
- 4) La copie électronique du manuel de formation pour les agents de collecte de données et les superviseurs, y compris la formation en éthique de la recherche sur les sujets humains de l'Initiative de formation institutionnelle concertée, approuvée par les parties prenantes ;
- 5) Traiter les données collectées ;
- 6) La grille de supervision de la collecte des données ;
- 7) Un rapport de terrain résumant la formation des enquêteurs, les pré-tests, la collecte, et le traitement des données ;
- 8) Formulaires physiques de consentement signés de tous les participants interviewés lors de la collecte.
- 9) Les bases de données brutes et apurées avec les codes et libellés de variables, codes et libellés des modalités comme définis dans le questionnaire en version électronique SPSS 16.0 (ou plus) ou StataSE 11 (ou plus).

PREPARATION ET SOUMISSION DES OFFRES

Toutes les propositions doivent être saisies et présentées dans le format suivant :

- a) **Lettre d'accompagnement** : Une lettre d'accompagnement d'une page signée par le responsable du cabinet de soumission. La lettre doit contenir le nom, l'adresse électronique, le numéro de téléphone et d'autres coordonnées pertinentes du soumissionnaire.
- b) **Introduction** : Un bref aperçu de la mission telle que comprise par le soumissionnaire et un bref énoncé de l'approche technique globale du soumissionnaire.
- c) **Proposition technique détaillée** : Un plan détaillé pour l'accomplissement des tâches décrites dans la portée des travaux, y compris une description :
 - Plan pour répondre aux exigences d'échantillonnage ;
 - Processus de recrutement du personnel d'enquête ;
 - Plan de formation pour les équipes de terrain ;
 - Plans d'urgence en cas de problèmes sur le terrain, par ex. mauvais temps ;
 - Procédures de saisie des données ;
 - Plan de suivi de la collecte ;

- Comment les mesures de contrôle de la qualité seront instituées ;
 - Modalités d'hébergement (hôtel ou location de maison), de déplacement (véhicules propres ou de location) et protection physiques (impermeables et bottes) des équipes de terrain.
- d) **Un calendrier pour l'achèvement** des principales activités, y compris les personnes responsables de chaque activité, les dates d'achèvement et un calendrier des produits livrables.
- e) **Déclaration de capacité** : Contexte et autres informations pertinentes qui qualifient le consultant/l'agence pour entreprendre une telle mission. La preuve d'une expérience avec des projets similaires et en utilisant les techniques spécifiées ci-dessus devrait être fournie. Le soumissionnaire doit également indiquer les membres du personnel affectés à cette enquête et leurs expériences pertinentes.
- f) **Budget et justification budgétaire** : Un budget détaillé par poste budgétaire dans MS Excel pour compléter les activités proposées dans le cadre de la proposition technique. Une justification dans un format narratif devrait accompagner le budget pour expliquer comment chaque poste budgétaire a été établi. Le budget inclura sans s'y limiter :
- Les frais de gestion du cabinet/consultant ;
 - Les coûts de formation ;
 - La rémunération des agents enquêteurs et superviseurs ;
 - Les coûts de communication, de transport et d'hébergement ;
- g) **Fournitures**
- h) **Coûts de traitement des données.**
- i) **Références** : Une liste d'au moins trois anciens clients ou actuels pour lesquels un travail similaire a été effectué, ainsi que leurs adresses et numéros de téléphone.
- j) **Annexes** : Tout document, tel que le curriculum vitae ou d'autres informations dont le soumissionnaire estime qui pourrait aider l'équipe d'examen de la proposition à évaluer la proposition, peut être joint en annexe.
- k) **Longueur de la proposition** :
Les sections (b) à (e) ne doivent pas dépasser 10 pages, interligne simple, police minimale de 12 points (en Times New Roman ou Arial). Les budgets devraient être fournis au format Excel. Les soumissions qui dépassent la limite de pages ou celles qui ne respectent pas ces consignes ne seront pas analysées.

DUREE DE LA CONSULTATION :

La durée de la consultation pour cette enquête est fixée à 3 mois (susceptible d'être ramenée à 2 mois ou plus selon les nécessités) à compter de la date de signature du contrat.

Les soumissionnaires intéressés à concourir et répondant aux critères de participation sont priés de déposer leurs dossiers sous plis fermés au plus tard **le mardi 9 juillet 2024 à 15h00** au bureau de CRS à l'adresse ci-dessous :

**Immeuble CRS, Rue de la Brioche Dorée, Parcelles 15-16 du lot 5, Quartier Kaporo cité,
Commune de Ratoma/Conakry**

NB : CRS se réserve le droit de rejeter les offres parvenues après la date de réception.

ÉVALUATION DES OFFRES ET SÉLECTION DU CABINET / CONSULTANT

Le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) et Catholic Relief Service (CRS), Programme de Guinée procéderont à l'évaluation et à la comparaison des offres en procédant dans l'ordre suivant :

Expérience

Expérience globale du cabinet / consultant de 5 à 10 ans ou plus	10 points
Expérience d'activité de recherche connexe	10 points
Expertise et expérience de l'équipe proposée	5 points
Qualité des références fournies par les clients précédents	5 points
EXPERIENCE TOTALE	30 points

Proposition Technique

L'évaluation de l'offre technique, notée sur 55 points, porte sur les critères suivants :

Plan d'échantillonnage	15 points
Recrutement et formation du personnel	10 points
Plan de collecte des données et de supervision	10 points
Mesures adoptées pour le contrôle de la qualité des données	10 points
Conditions de travail agents enquêteurs	5 points
Chronogramme détaillé	5 points
PROPOSITION TECHNIQUE TOTALE	55 points

Proposition financière

L'évaluation financière des offres ne concerne que les offres ayant totalisé un minimum de 38/85 (ou le nombre minimal de) points requis par le comité à l'issue de l'évaluation technique. Elle portera sur les critères suivants :

Budget détaillé	10 points
Justification du budget (commentaires explicatifs)	5 points
BUDGET TOTAL	15 points

TOTAL

100 points

Attribution du marché

Le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) et Catholic Relief Services (CRS), Programme de Guinée attribuera le marché au soumissionnaire dont l'offre a été reconnue conforme pour l'essentiel du TDR et évaluée comme étant la mieux-disante.

Catholic Relief Services (CRS), Programme de Guinée peut déclarer un appel d'offres infructueux lorsqu'il constate que :

- (a) Il n'a reçu aucune offre ;
- (b) Aucune des offres reçues n'est conforme pour l'essentiel aux spécifications techniques prévues au dossier d'appel d'offres.
- (c) Des irrégularités graves ont entaché le libre jeu de la concurrence ;
- (d) Les montants des offres conformes dépassent largement les ressources financières allouées au titre du marché.

En cas de dépassement des ressources financières disponibles, CRS Guinée pourra prendre l'initiative, avant la décision d'attribution, de discuter avec les soumissionnaires dont les offres ont été jugées conformes dans l'ordre croissant de classement des prix afin de réduire le montant de leur offre en conséquence. Si aucun des soumissionnaires n'accepte de diminuer son prix en conséquence, l'appel d'offres sera déclaré infructueux.

Le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) et Catholic Relief Services (CRS), Programme de Guinée attribueront le marché au Candidat possédant les qualifications requises, dont elle aura déterminé que l'offre est conforme aux dispositions du TDR.

Conditions de travail :

Le Consultant sélectionné utilisera son propre matériel pendant toute la durée de la mission de sa prestation. Il fournira par ailleurs, sa propre police d'assurance couvrant l'ensemble des risques auxquels il pourra être exposé pendant la durée de la consultation. Le paiement de ses prestations se fera selon les échéanciers convenus au moment de la signature du contrat. CRS se réserve le droit de ne pas honorer les échéances de paiement pour tout produit non conforme aux normes de qualité en vigueur en son sein.

Conakry, le 24 juin 2024

