

# République de Guinée

Travail – Justice - Solidarité

Coopération Financière  
Guinéo - Allemande



## Ministère de la Santé et Hygiène Publique

DIRECTION GENERALE DU BUREAU DE STRATEGIE ET  
DEVELOPPEMENT (BSD)

**Projet « Promotion de la Santé Reproductive et Familiale en Guinée »**

### Composante 3 :

**Communication pour le Changement de Comportement / Plaidoyer et  
Distribution à Base Communautaire des produits de Santé de la Reproduction  
du PSR Kindia**

### TERMES DE REFERENCE

REPROGRAPHIE DE 200 BOITES A IMAGES SUR LA SANTÉ DE LA  
REPRODUCTION À L'INTENTION DES ACTEURS DE TERRAIN DANS LA  
REGION DE KINDIA

Avril 2024

## **1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

La Guinée, à l'image de nombreux pays en développement, fait face à des défis sanitaires importants qui entravent l'amélioration de l'état de santé des populations. Ces défis engendrent des conséquences qui sont entre autres : la faible couverture en consultation prénatale (CPN), la faible couverture vaccinale, l'offre de soins insuffisante engendrant une faible accessibilité géographique des populations aux soins de qualité.

Pour corriger ces faiblesses, le gouvernement a choisi la santé communautaire comme levier pour aller vers l'atteinte de la couverture sanitaire universelle. Cet engagement politique a conduit le Ministère de la santé à élaborer la politique nationale de santé communautaire qui définit des orientations stratégiques tenant compte des opportunités nationales et internationales pour le développement de ce programme afin de mieux cibler et résoudre les problèmes de santé au sein de nos communautés avec une forte participation de celles-ci.

C'est dans cette optique que la santé communautaire a démarré depuis 2018 dans 40 communes, elle s'est élargie à 29 autres communes en 2019, ce qui porte à 69 communes couvertes en fin 2019.

Les interventions en matière de planification familiale en Guinée bénéficient par ailleurs du soutien de bailleurs de fonds dont la Banque Mondiale, la Coopération Allemande (KfW), la GIZ, l'UNFPA, l'USAID, la Fédération internationale pour la planification familiale (IPPF), et l'Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS).

Des ONG nationales et internationales participent également à la réalisation des programmes et activités dans le domaine de la planification familiale. Aujourd'hui, les prestations de planning familial sont intégrées dans tout le système de santé guinéen et couvrent la majorité des établissements de soins à tous les étages de la pyramide sanitaire. Elles sont, par ailleurs, dispensées à travers des services à base communautaire et de marketing social.

Le programme de Promotion de la Santé Reproductive et Familiale (PSR) en Guinée est une contribution de la Coopération financière guinéo - allemande en appui au gouvernement guinéen avec comme objectif, d'augmenter l'utilisation et la qualité des services de santé de la reproduction (SR) dans les régions de Kindia et de Boké pour contribuer à l'amélioration de l'état de santé de la mère et du nouveau-né en Guinée.

La mise en œuvre de la composante 3 de ce programme portant sur la communication pour le Changement de Comportement / Plaidoyer et la Distribution à Base Communautaire des produits de Santé de la Reproduction dans la région de Kindia est confié au consortium CJMAD/INAASPO/PSDG en collaboration avec l'Inspection Régionale de la Santé de Kindia.

Etant donné que les objectifs de communication sont de capter l'attention à travers des photos significatives et compréhensives, de transmettre un message clair et surtout inspirer confiance, le projet PSR se veut d'utiliser des outils et supports innovants et adaptés à ces différentes cibles.

Ainsi, pour faciliter la communication sur les messages relatifs à la promotion de la santé reproductive et familiale dans les communautés, CJMAD a initié la reprographie de 200 boîtes à images servant de supports de communication sur la santé de la reproduction

destinées aux personnels soignants et OSC PF qui seront utilisées par les acteurs de terrain du projet PSR surtout les Maris Modèles, les pairs éducateurs et les Femmes Expertes.

## 2. OBJECTIF

L'objectif de la prestation consiste à la reprographie de 200 boîtes à images composées de 22 planches de dessins de sensibilisation sur la Santé Reproductive et Familiale.

Cette boîte à image sera utilisée par les acteurs du projet PSR (pairs éducateurs, Maris modèles, coach, COSAH et les Femmes expertes) pour sensibiliser en premier lieu, les communautés dans les différentes zones d'intervention du projet.

## 3. LIVRABLES ATTENDUS :

Le livrable, en version finale solide est une Boîte à images (y compris mise en page) de 22 planches de dessins de sensibilisation sur le thème "Santé Reproductive et Familiale" à l'intention des personnes soignants et OSC.

## 4. METHODOLOGIE :

La méthodologie de travail avec le prestataire est la suivante :

- L'identification des prestataires devant concourir à cette prestation de services et décision sur le choix final du prestataire définitif donc à cet effet, un appel d'offre sera publié ouvert à tous afin de sélectionner le moins disant à travers un comité de recrutement mis en place à cet effet ;
- Une séance de cadrage entre CJMAD et le prestataire identifié pour bien préciser les attentes de la prestation, les livrables et accorder le calendrier de la prestation ;
- Le prestataire envoie la première version des livrables produits pour commentaires et impression de CJMAD ;
- Le prestataire fera les modifications demandées autant de fois que nécessaire jusqu'à validation par CJMAD.

Les échanges fréquents entre CJMAD et le prestataire, par email et par téléphone, seront nécessaires pour garantir la qualité de la prestation.

## 5. DUREE DE LA PRESTATION :

La durée totale de la prestation est fixée à quinze (15) jours ouvrables après validation signature du contrat et validation du BAT. Les supports devront être disponibles au plus tard le 20 Mai 2024.

## 6. CARACTERISTIQUES/SPECIFICATIONS

N°	Rubriques	NOMBRE DE PAGES
1	Impression en couleur sur du papier couché, format A4 en paysage avec du support solide en fer	11
2	Impression en noir blanc sur du papier couché, format A4 en paysage avec du support solide en fer	11
3	Page de couverture sur du papier couché, format A4 en	1

	paysage avec du support solide en fer	
4	Les impressions sont en recto-verso alternés en images couleurs et textes noirs blancs	

## 7. SOUMISSION DE L'OFFRE

Après réception des caractéristiques, les prestataires intéressés ou identifiés sont invités à faire parvenir leurs offres financières UNIQUEMENT en version électronique à l'adresse e-mail : [avanttoutmonavenir2014@gmail.com](mailto:avanttoutmonavenir2014@gmail.com) 24 heures après réception des caractéristiques. **La date limite est le samedi 04 mai 2024 à 17h00**