

Avis de manifestation d'intérêt pour la sélection d'Agences de Communication dans le cadre de la mise en œuvre des activités de communication pour le changement social de comportement

**Délai de soumission : Le 15 novembre 2023 à 17 heures 00 (heure locale)**

**Adresse de soumission :** [baguinea.applicaitons@gmail.com](mailto:baguinea.applicaitons@gmail.com)

### ***Introduction***

*Johns Hopkins University est une organisation américaine basée à Baltimore au Maryland, ayant son bureau local en Guinée.*

*Dans le cadre de la mise en œuvre des activités de ses Projets en Guinée, Johns Hopkins University, entend procéder à travers cet avis d'appel d'offre sélectionner des agences de communication en vue d'établir des accords-cadres pour le court et moyen terme.*

*Le mandat des agences sélectionnées sera extensible à tous les Projets de Johns Hopkins University en Guinée.*

*Les agences sélectionnées à l'issue de ce processus travailleront suivant le cahier de charge de chaque Projet en fonction de ses besoins.*

*Actuellement, Johns Hopkins University met en œuvre en Guinée deux Projets financés par l'USAID dont un Projet Global et un Projet bilatéral.*

### ***Aperçu sur les projets :***

Breakthrough ACTION est un projet global financé par l'USAID et mis en œuvre par un consortium d'organisations internationales dont le lead est assuré par le Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins de Baltimore (CCP/JHU).

Le champ d'action de Breakthrough ACTION consiste à fournir un appui continu au Ministère de la Santé, aux partenaires d'exécution de l'USAID et aux autres parties prenantes.

En Guinée, Breakthrough ACTION vise à promouvoir les comportements positifs en matière de santé et de développement pour les femmes et les enfants. Pour y parvenir, Breakthrough ACTION se focalise essentiellement sur le renforcement des capacités pour le développement et l'utilisation des approches novatrices de changement social et de comportement afin de soutenir des activités efficaces et fondées sur des évidences.

Quant au Projet Notre santé, c'est un projet bilatéral financé par l'USAID et mis en œuvre par un consortium d'organisations nationales et internationales dont le Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins (CCP/JHU) . L'objectif principal est d'apporter des améliorations durables de la qualité et de l'accessibilité des soins de santé en Guinée. Il contribue à l'amélioration de la santé des Guinéens vulnérables, en particulier les femmes et les enfants, grâce au déploiement élargi d'un programme de santé équitable et intégré. L'un des résultats du projet qui est l'établissement des normes sociales favorables à la santé, attribué à CCP est mis en œuvre à travers une approche communautaire globale qui répond aux besoins des communautés et aboutit à des transformations durables au niveau des normes et des comportements.

## **Contexte**

Dans le cadre de ses activités en République de Guinée, le CCP/JHU disposant de son bureau local à Conakry sis à Dixinn, envisage de sélectionner des prestataires spécialisés dans la communication, notamment dans le domaine du multimédia. Les prestataires sélectionnés à l'issue de ce processus maintiendront les coûts unitaires intacts pour une durée d'au moins un (1) an. Ils appuieront CCP principalement dans la mise en œuvre des campagnes à portées nationales et l'organisation des activités liées aux journées nationales et internationales.

Le présent avis de manifestation est composé de volets :

### **Volet 1 : Conception et production Audiovisuelle**

- ✓ Conception, production, diffusion et rediffusion de Spots TV et Radio ;
- ✓ Conception, production, diffusion et rediffusion d'animations graphiques (motion design ou dessins animés) ;
- ✓ Conception, production, diffusion et rediffusion des microgrammes TV et radio ;
- ✓ Production, diffusion et rediffusion d'émissions radio de différents formats (émissions interactives, tables rondes, jeux publics, etc.) ;
- ✓ Production, diffusion et rediffusion d'émissions TV de différents formats (Tables rondes, participation aux émissions de santé, etc.).

### **Volet 2 : Conception de supports visuels et affichage**

- ✓ Conception d'affiches grand formats (12 m<sup>2</sup>, 18m<sup>2</sup>, 24m<sup>2</sup>)
- ✓ Conception d'affiches petits formats (A5, A4, A3, A2, A1, A0)
- ✓ Conception de flyers
- ✓ Conception dépliants
- ✓ Conception de brochures/rapports ;
- ✓ Conception de kakemonos ;
- ✓ Conception de logo personnalisé ;
- ✓ Conception de bande dessinée ;

- ✓ Conception de calendriers (mural et de table)
- ✓ Conception d'agendas personnalisés ;
- ✓ Conception de banderoles en tissus et bâches ;
- ✓ Conception de gadgets (goodies) promotionnels (tasses, stylos, clés USB, etc.)
- ✓ Conception de T-shirts, casquettes, gilets et polos ;
- ✓ Conception de visuels pour les réseaux sociaux ;
- ✓ Assurer la régie des panneaux routiers (la gestion des redevances).

Ainsi les soumissionnaires intéressés à ce présent avis et disposant d'une expérience suffisante sont donc invités à soumettre leurs offres techniques et financières conformément aux critères suivants.

### **Objectif**

L'objectif de cet avis est de sélectionner des prestataires techniquement expérimentés dans la conception et production audiovisuelle et la conception de supports visuels et affichage pouvant satisfaire les exigences ci-après :

#### **I. Critères communs**

- Être un prestataire de services professionnels dans le domaine du multimédia, de l'audiovisuel et être officiellement enregistré en République de Guinée (le NIF et le RCCM, agreement, la Licence de l'OGP) ;
- Doit démontrer une preuve de méthodologie et de rigueur dans le travail et y associé des calendriers de réalisation et des délais de soumission des livrables ;
- Doit démontrer une capacité rédactionnelle et aptitude à collecter des informations d'ordre statistique et fournir des informations désagrégées.
- Avoir au moins 3 expériences dans la gestion et la mise en œuvre d'un projet de campagne de communication multicanale ;
- Avoir au moins 3 expériences dans la réalisation d'interviews courtes/longues, dynamiques et le montage de vidéos professionnelles (effets visuels et sonores, synchroniser la bande, son, sous-titrage et des légendes) ;
- Avoir au moins 3 expériences en conception et réalisation d'infographies des documents visuels (rapports, guides, affiches, flyers, les visuels réseaux sociaux.) ;
- Outre les expériences de l'agence de communication, le prestataire devra proposer une équipe de travail avec les profils adéquats pour la mission :

#### **Chef de projet communication**

- Au moins 2 ans d'expériences en gestion de projets de communication ;

- Au moins 3 contrats réalisés dans la coordination et la mise en œuvre de projets de communication.

#### **Expert Vidéaste**

- Au moins 3 ans d'expériences en réalisation d'interviews et montages de vidéos courtes/longues et dynamiques et évaluation de la vidéo réalisée ;
- Au moins 3 contrats réalisés en interviews et montages de vidéos courtes/longues et dynamiques.

#### **Expert Infographe/graphiste**

- Au moins 2 ans d'expérience en conception graphique (graphisme) original et personnalisé ;
- Au moins 2 ans d'expériences en conception de visuels (flyers, logos) et infographie de documents et évaluation des visuels réalisés ;
- Au moins 3 contrats réalisés en conception de visuels (flyers, logos) et infographie de documents.

### **II. Pour le volet 1 spécifiquement**

- Avoir au moins 5 ans d'expérience dans la production multimédia, y compris le développement de spots vidéo et radio, l'écriture de scénarios, la réalisation, la voix off, la photographie, un studio de post production et le processus complet de réalisation des productions ;
- Doit démontrer qu'il dispose des matériels et équipements, et d'une équipe expérimentée dans la production des spots vidéo et audio, des microprogrammes, des magazines et des documentaires et leur transcription en langues locales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas, Baga et Kpèlè) ;
- Doit prouver sa capacité à recruter des acteurs et actrices qualifiés, de différents âges, pouvant parler aisément le français et les langues du pays.

Il s'agit spécifiquement de :

- Concevoir et produire des spots radio et télévisés en français et en assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas, Baaga et Kpèlè) ;
- Assurer la diffusion de spots radio et TV au niveau National, régional, communautaire et rural, sur des durées variantes entre une semaine à six mois de façon continue ;
- Concevoir, produire et assurer la diffusion et la rediffusion des programmes interactifs et des tables rondes à la radio et à la télévision au niveau national, régional et communautaire ;
- Faire des illustrations de messages, en concevoir des affiches pour panneaux routiers et en assurer l'affichage et le monitoring dans les grandes agglomérations.

## ***Sélection des structures***

### **Spécifications pour les soumissionnaires**

Le dossier de candidature sera constitué des pièces suivantes :

- Une offre technique et ;
- Une offre financière.

#### **L'offre technique comprendra :**

- La présentation sommaire de la structure (i.e. expertise, années d'expérience, etc.) ;
- Les références générales de la structure (copies des documents, contrats des travaux, lettre commande, certificat ou PV de réception des projets déjà réalisés, CVS des personnes clés) ;
- La compréhension des termes de référence (mission) ;
- Les exemples de travaux relatifs réalisés pour d'anciens clients ;
- La description de la zone de couverture de votre structure (c'est-à-dire informations sur les stations, régions, préfectures et villes couvertes).

#### **L'offre financière comprendra**

- La copie du NIF et du RCCM et de la Licence de l'OGP ;
- Le devis détaillé des éléments de coûts en annexe de cet avis. Veuillez inclure les tarifs unitaires pour chaque service fourni ;
- La durée de validité de ces coûts. Le contrat étant d'une durée d'un an renouvelable, veuillez indiquer que les coûts proposés seront valables et resteront inchangés pendant une année. Dans le souci de rationalisation du temps, les coûts valables pour une durée donnée nous exemptent de demande de proposition de coûts pendant cette durée.

## ***Participation et critères de sélection***

La participation à la concurrence est ouverte à toutes les structures légalement installées en Guinée et disposant de l'expérience requise dans les domaines ci-dessus mentionnés.

### **Étape 1 : Évaluation des offres techniques sur 100 points**

Chaque proposition sera évaluée de la même façon par un comité de sélection selon les critères suivants :

| Critères d'évaluation                                                                                        | Note plafond |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Présentation sommaire de la structure et son expérience dans le domaine en référence au lot de soumission.   | 20           |
| La compréhension des termes de référence (mission).                                                          | 10           |
| La Méthodologie proposée.                                                                                    | 10           |
| Fournir au moins 5 photos claires des produits réalisés et des liens vers des spots audio ou vidéo produits. | 15           |
| Qualité des ressources humaines et disponibilité des équipements                                             | 15           |
| Les références générales de la structure.                                                                    | 10           |
| Expérience antérieure dans la prestation de services similaires de haute qualité.                            | 20           |
| TOTAL                                                                                                        | 100          |

## Étape 2 : Notation des offres financières

Seules les offres financières des structures qui auront obtenu une note technique supérieure ou égale à soixante-dix pourcent (70%) seront examinées. L'évaluation de la proposition financière tiendra compte de l'enveloppe disponible pour la conduite de la prestation.

L'offre financière sera évaluée sur l'exhaustivité des coûts, leur durée de validité et les pièces administratives en l'occurrence, les copies certifiées des NIF, RCCM et éventuellement les agréments.

Les pièces fausses, erronées ou non conformes sont sujet de disqualification.

**NB : CCP/JHU Guinée se réserve le droit de ne donner aucune suite à tout ou une partie du présent avis.**

## *Procédure de candidature*

Les soumissionnaires intéressés à cet avis devront soumettre leurs offres techniques et financières conformément aux exigences de l'avis en fichier unique PDF à l'adresse électronique et au plus tard à la date indiquée ci-haut. Délai de rigueur.

**NB :** Dans l'objet du courriel de soumission, il doit être mentionné :

**“Réponse à l’Avis de manifestation d’intérêt pour la mise en œuvre d’activité de communication pour le changement social et de comportement”**

**ANNEXE :**

| <b>Libellé</b>                                                                                               | <b>Commentaires</b>                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Assurer la diffusion de spots radio et TV au niveau national, régional et communautaire                      | Indiquer le coût unitaire de diffusion par niveaux et types           |
| Produire et diffuser des programmes interactifs au niveau national, régional et communautaire                | Indiquer le coût de réalisation par émission par radio                |
| Assurer la rediffusion de ces émissions tables rondes produites au niveau des radios                         | Indiquer le coût unitaire de la rediffusion par émission et par radio |
| Production d’émissions de tables rondes TV                                                                   | Indiquer le coût de production par émission TV                        |
| Diffusion des émissions de tables rondes TV à la télévision nationale                                        | Indiquer le coût de diffusion de chaque émission                      |
| Assurer la prise en charge éventuelle des personnes ressources identifiés pour l’animation d’une émission TV | Indiquer le coût par personne et par émission                         |
| <b>TOTAL 1</b>                                                                                               |                                                                       |
| Concevoir une affiche de 12 m <sup>2</sup> à partir des messages d’illustrations                             | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Impression des affiches de 12 m <sup>2</sup> pour des panneaux                                               | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Affichage panneaux de 12 m <sup>2</sup>                                                                      | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Redevance pour un mois de panneaux à Conakry de 12 m <sup>2</sup>                                            | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Concevoir une affiche de 18 m <sup>2</sup> à partir des messages d’illustrations                             | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Impression des affiches de 18 m <sup>2</sup> pour des panneaux                                               | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Affichage panneaux de 18 m <sup>2</sup>                                                                      | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Redevance pour un mois de panneaux à Conakry de 18 m <sup>2</sup>                                            | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Concevoir une affiche de 24 m <sup>2</sup> à partir des messages d’illustrations                             | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Impression des affiches de 24 m <sup>2</sup> pour des panneaux                                               | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Affichage panneaux de 24 m <sup>2</sup>                                                                      | Indiquer le coût unitaire                                             |
| Redevance pour un mois de panneaux à Conakry de 24 m <sup>2</sup>                                            | Indiquer le coût unitaire                                             |
| <b>TOTAL 2</b>                                                                                               |                                                                       |
| Conception et production d’un spot en français audio animatique avec voix off de 45s à 60s                   | Indiquer le coût unitaire de production                               |

|                                                                                                        |                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| Conception et production d'un spot en français audio animatique avec voix off de 1m à 2m               | Indiquer le coût unitaire de production                |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| Conception et production d'un spot en français audio actif (acteurs) de 45s à 60s                      | Indiquer le coût unitaire de production                |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| Conception et production d'un spot en français audio actif (acteurs) de 1m à 2m                        | Indiquer le coût unitaire de production                |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| La cession de voix par acteurs                                                                         | Indiquer le coût unitaire de cession                   |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| <b>TOTAL 3</b>                                                                                         |                                                        |
| Conception et production d'un spot en français TV animatique avec voix off de 45s à 60s                | Indiquer le coût unitaire de production                |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| Conception et production d'un spot en français TV animatique avec voix off de 1m à 2m                  | Indiquer le coût unitaire de production                |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)  | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| Conception et production d'un spot en français TV actif (acteurs) de 45s à 60s                         | Indiquer le coût unitaire de production                |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baaga et Kpèlè) | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| Conception et production d'un spot en français TV actif (acteurs) de 1m à 2m                           | Indiquer le coût unitaire de production                |



|                                                                                                                                               |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)                                         | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| La cession de voix ou d'image par acteurs                                                                                                     | Indiquer le coût unitaire de cession                   |
| Assurer la déclinaison en 7 langues nationales (Malinké, Soussou, Poular, Kissi, Tomas Baga et Kpèlè)                                         | Indiquer le coût unitaire de la déclinaison par langue |
| <b>TOTAL 4</b>                                                                                                                                |                                                        |
| Conception et production de capsules vidéo d'une durée comprise entre 45 s et 1 m                                                             | Indiquer le coût unitaire de production                |
| <b>TOTAL 5</b>                                                                                                                                |                                                        |
| Diffusion de spot de 45s-1mTV après feuilletton et avant le JT à la télévision nationale                                                      | Indiquer le coût de passage                            |
| Diffusion de spot de plus 1mTV après feuilletton et avant le JT à la télévision nationale                                                     | Indiquer le coût de passage                            |
| Diffusion de spot de 45s- 1mTV pendant les autres plages à la télévision nationale                                                            | Indiquer le coût de passage                            |
| Diffusion de spot de plus 1mTV après feuilletton et avant le JT à la télévision nationale pendant les autres plages à la télévision nationale | Indiquer le coût de passage                            |
| Diffusion de spot audio de 45s-1m30s aux heures de grande écoute à la radio nationale                                                         | Indiquer le coût de passage                            |
| Diffusion de spot de 45s-1mTV à des grandes heures de suivi dans les télévisions privées de la place                                          | Indiquer le coût de passage                            |
| Diffusion de spot de plus 1mTV à des grandes heures de suivi dans les télévisions privées de la place                                         | Indiquer le coût de passage                            |
| Infographie des visuels réseaux sociaux                                                                                                       | Indiquer le coût de conception                         |
| Infographie branding stands                                                                                                                   | Indiquer le coût de conception                         |
| Conception de calendriers muraux                                                                                                              | Indiquer le coût de conception                         |
| Conception de calendriers de table                                                                                                            | Indiquer le coût de conception                         |
| Conception d'agenda personnalisé (format A4)                                                                                                  | Indiquer le coût de conception                         |

**\* En complément, veuillez inclure les tarifs détaillés de tout service supplémentaire qui ne soit pas cité dans cette liste.**