



Termes de référence

SELECTION DE CONSULTANTS POUR LA MOBILISATION D'EXPERTISE METIER RELATIVES AUX FILIERES
HOSPITALITE & TOURISME ET VILLE DURABLE & CONSTRUCTION

JUILLET 2023

En collaboration avec



Agence belge de développement

enabel.be

I. Contexte général des TdR

Le Gret intervient depuis le milieu des années 90 en Guinée sur des problématiques de développement de l'entrepreneuriat, de sécurité alimentaire et nutritionnelle et d'appui au développement rural dans les différentes régions du pays. Le Gret collabore avec de nombreux acteurs locaux (ONG, organisations paysannes et professionnelles, services de l'Etat et autorités locales).

En Guinée, le Gret met en œuvre plusieurs projets. Il contribue notamment à la mise en œuvre du programme ENTREPrena, un programme phare du portefeuille de coopération bilatérale entre la République de Guinée et le Royaume de Belgique qui appuie la promotion de l'entrepreneuriat et le développement du secteur privé sur l'axe Conakry-Kindia-Mamou. A travers l'intervention Entrepreneuriat Urbain du programme ENTREPrena, ce sont près de 150 PME qui sont accompagnées sur des problématiques de développement stratégique, structuration, développement commercial et appui à la levée de fonds. Le GRET contribue spécifiquement à la concrétisation de projets d'innovation et d'investissement au sein de ces PME.

Plus particulièrement, il s'agit de mettre en œuvre une **Facilité d'Innovation et d'Investissement** qui permet d'accompagner :

- la conception et l'implémentation de projets d'innovations en lien avec une série de thématiques comme le contenu local, le digital, le développement durable ou encore le développement commercial
- la structuration de projets d'investissements et le processus de levée de fonds pour les entreprises les plus mûres

Cette **Facilité** s'adresse également aux partenaires institutionnels publics de l'intervention Entrepreneuriat Urbain souhaitant implémenter des stratégies innovantes pour une structuration pérenne des filières des deux clusters cibles de l'intervention : Hospitalité & Tourisme (H&T) et Ville Durable & Construction.

C'est dans ce contexte que le Gret souhaite faire appel aux services de plusieurs consultants, dans le cadre de prestations intellectuelles, pour la mobilisation d'expertises ciblées relatives au cluster H&T afin d'accompagner et renforcer les capacités :

- i. Des institutions éligibles dans l'expression de leur stratégie et plan d'action opérationnel pour le développement du secteur ou de chantiers structurants pour le secteur
- ii. Des PME dans l'expression de leur projet d'innovation

Ces présents TdRs visent deux lots spécifiques :

- Lot 1 – Mobilisation d'une expertise en marketing touristique
- Lot 2 – Mobilisation d'une expertise pour le renforcement des capacités de l'ONT et de PME du cluster H&T

Lot 1 – Mobilisation d’une expertise en marketing touristique

I. Contexte de la mission

Le présent Lot 1 (*Mobilisation d’une expertise en marketing touristique*) s’inscrit dans le cadre de la dynamique lancée par l’Office National du Tourisme (ONT) guinéen afin de structurer durablement le secteur touristique en Guinée.

Enabel, à travers l’intervention Entrepreneuriat Urbain, accompagne cette dynamique via une collaboration étroite avec l’ONT dans le cadre de la mise en œuvre de son plan d’action ; mais également, dans le cadre, de l’approche *Cluster4Scale*. Cette approche vise à mobiliser, à travers deux groupes de travail (Hospitalité & Tourisme et Ville Durable & Construction), les acteurs publics et privés guinéens parties prenantes du développement pérenne des filières H&T (et VD&BTP).

Dans le cadre du cluster H&T, plusieurs activités de co-construction ont été initiées permettant d’identifier les défis et freins à lever pour soutenir durablement le secteur touristique guinéen. En particulier, quant aux enjeux relatifs i) au positionnement de la destination Guinée sur le plan international ; et ii) à la mise en œuvre d’actions concrètes (dont la Saison Touristique – comme évènement phare pour la promotion de la destination ; et la mobilisation d’entrepreneurs proposant des expériences en lien avec le tourisme durable). L’ONT joue un rôle clé d’animation de ce cluster, en tant qu’institution publique chargée de la structuration et de la promotion du secteur tourisme.

L’objectif global de la présente consultance est d’appuyer le processus, entamé par l’ONT, d’élaboration du plan stratégique et d’opérationnalisation d’un plan d’action en vue de la promotion de la Guinée comme destination touristique durable.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Accompagner la finalisation et l’ajustement d’une vision stratégique pour le développement d’un tourisme durable en Guinée ;
- Accompagner l’élaboration d’un plan d’action, à 12 mois, spécifique à l’ONT en lien avec le secteur privé.

II. Principales activités à mettre en œuvre

Les activités à réaliser, dans le cadre de ce lot 1, sont les suivantes :

- Révision et finalisation du plan stratégique annuel de l’ONT ;
- Appui à l’élaboration d’un plan d’action opérationnalisable ;
- Appui à l’implémentation de la stratégie développée avec l’ONT et du plan d’action qui en découle – avec un accent particulier sur :
 - (i) la préparation de la saison touristique 2024 ;
 - (ii) le développement de contenus cohérents avec le positionnement de la destination ;
 - (iii) l’appui au développement d’une stratégie de relations publiques (RP) adaptées ;
 - (iv) l’appui au cadrage pour la collecte de données et insights utiles au développement du secteur ;
 - (v) l’appui à la communication et au reporting pour valoriser les résultats obtenus.

III. Livrables

Les principaux livrables attendus, dans le cadre de ce lot 1, sont les suivants :

- Un compte-rendu synthétique mensuel de l'appui apporté à l'ONT et des actions menées par chantier ;
- Le plan d'action annuel de l'ONT ;
- Des templates de documents de reporting pour favoriser le suivi des actions et valoriser les résultats obtenus

Ces trois éléments peuvent être compilées dans un support format *cadre logique*, si nécessaire.

IV. Modalités d'intervention

Le consultant **sera mobilisé par bon de commande** suivant le nombre de jours de prestations définis d'un commun accord, sur la base de son offre et sur la base de l'ampleur des services à fournir.

La mission débutera dès la signature du contrat pour un nombre de jours moyens estimés de 5 à 8 jours par mois suivant les besoins spécifiques manifestés par l'institution accompagnée. Elle se déroulera sur l'axe Conakry-Kindia-Mamou avec une possibilité de travailler à distance. Le nombre de j/h à réaliser sera défini d'un commun accord entre le GRET et le prestataire retenu.

La rémunération se fera sur la base de l'atteinte des résultats visés, en cohérence avec le temps passé défini dans le bon de commande et du coût unitaire proposé par le consultant dans son offre financière.

La facturation du temps passé se fera sur la base de ce qui aura été défini dans le cadre de chacun des bons de commande (facturation selon le travail estimé dans le bon de commande et effectivement réalisé).

V. Profil recherché

Les candidat(e)s pour cette consultation devront remplir les conditions suivantes :

Une formation Bac+4 minimum en développement touristique, marketing, business international ou un domaine connexe.

Au moins 10 ans d'expériences incluant :

- Une expérience avérée dans l'accompagnement d'institutions publiques ou parapubliques dans la mise en œuvre de stratégie pluriannuelle en lien avec les enjeux de développement touristique ;
- Une expérience avérée dans le déploiement de marque pays et de stratégie de promotion nationale ;
- Une expérience avérée dans l'opérationnalisation de stratégie institutionnelle en lien avec l'attractivité touristique et la structuration du secteur tourisme ;
- Une connaissance des mécanismes et leviers d'attraction touristique.

Seront valorisés les candidat(e)s justifiant la réalisation d'activités similaires auprès de gouvernements de pays africains.

VI. Modalités de soumission des offres

Le/la consultant(e) devra transmettre une offre technique et financière au plus tard le **25/07/2023** à l'adresse suivante : ao.guinee@gret.org, en indiquant « consultant expert marketing touristique plus le numéro du lot ».

i. Offre technique :

L'offre technique comprendra les éléments suivants :

- Une note méthodologique (6 pages maximum) reprenant : i) votre compréhension de la mission ; ii) votre méthodologie pour l'expertise apportée en termes de marketing touristique ; et iii) la présentation d'une étude de cas concrète sur laquelle vous avez travaillé, avec une présentation des défis et résultats obtenus, et tout élément permettant de mieux apprécier votre connaissance des solutions adaptées pour le développement touristique guinéen.
NB : Dans le cas d'une offre soumise par un cabinet, il est attendu que ce soient les expériences du consultant proposé et dont le CV sera attaché qui soient décrites ici, et non les expériences du cabinet.
- ii. Un CV (6 pages maximum) mettant en avant les expériences directement liées à la mission avec présentation documentée des principales références.

iii. Offre financière :

L'offre financière devra inclure le coût journalier (toutes taxes incluses) et devra être valable pour une durée maximum de 4 mois, correspondant au temps de mise en œuvre restant du projet SubInnov.

Le prix unitaire devra inclure les frais de déplacement locaux, ainsi que tous les autres frais nécessaires à la bonne réalisation de la mission (communication, impression...).

iv. Période de validité de l'offre :

Chaque soumissionnaire reste lié par son offre pendant une période de 45 jours à compter de la date limite de dépôts des offres.

VII. Critères d'attribution

Le marché sera attribué au soumissionnaire ayant introduit la meilleure offre régulière, suivant la cotation ci-après :

- Critère 1 : le prix – 30%
- Critère 2 : la qualité – 70%

Cotation finale :

Les cotations pour les critères d'attribution seront additionnées. Le marché sera attribué au soumissionnaire qui obtient la notation finale la plus élevée.

L'évaluation des critères d'attribution se fera comme suit :

- Critère 1 (Prix) : 30%

Le prix sera déterminé suivant la formule suivante :

CF= 30- {(PS-PPB) /PPB}*30

CF : Cotation Financière, PS : Prix du soumissionnaire, PPB : Prix le Plus Bas Sélectionné

- Critère 2 (Qualité) : 70% (voir la grille d'évaluation technique ci-dessous)

NB : seules les offres qui atteindront 70 points sur 100 pour le critère qualité passeront l'évaluation technique.

VIII. Grille d'évaluation

La qualité technique de l'offre sera évaluée comme suit :

Grille d'évaluation	Maximum
Compréhension de la mission et motivation	
<ul style="list-style-type: none">● Compréhension des enjeux et opportunités liés au développement du secteur touristique guinéen ;● Compréhension des problématiques d'attractivité touristique en Afrique et en Guinée en particulier <p>Seront valorisés les commentaires et propositions préliminaires pertinentes pour soutenir le développement touristique guinéen.</p>	20
Formation et expérience du consultant	
<p>Une formation Bac+4 minimum en développement touristique, marketing, business international ou un domaine connexe.</p> <p>Au moins 10 ans d'expériences incluant :</p> <ul style="list-style-type: none">● Une expérience avérée dans l'accompagnement d'institutions publiques ou parapubliques dans la mise en œuvre de stratégie pluriannuelle en lien avec les enjeux de développement touristique ;● Une expérience avérée dans le déploiement de marque pays et de stratégie de promotion nationale ;● Une expérience avérée dans l'opérationnalisation de stratégie institutionnelle en lien avec l'attractivité touristique et la structuration du secteur tourisme ;● Une connaissance des mécanismes et leviers d'attraction touristique. <p>Seront valorisés les candidat(e)s justifiant la réalisation d'activités similaires auprès de gouvernements de pays africains.</p>	40
Approche méthodologique	

<ul style="list-style-type: none"> • La pertinence de la méthodologie proposée garantissant la réalisation effective des activités attendues de la mission ; • La pertinence des recommandations pour la bonne conduite de la mission et pour faire face aux principaux risques et problèmes ; • La qualité de l'étude de cas présentée et les résultats obtenus. 	40
NOTE GLOBALE	100

Lot 2 – Mobilisation d'une expertise pour le renforcement des capacités de l'ONT et de PME du cluster Hospitalité & Tourisme

I. Contexte de la mission

Le présent Lot 2 (*Mobilisation d'une expertise pour le renforcement des capacités de l'ONT et de PME du cluster Hospitalité & Tourisme*) s'inscrit dans le cadre des activités de structuration de la filière Hospitalité & Tourisme (H&T) déployées par l'intervention Entrepreneuriat Urbain – tant au niveau micro, à travers l'accompagnement technique et financier de PME du secteur à fort potentiel ; tant au niveau macro, à travers une étroite collaboration avec l'Office Nationale du Tourisme (ONT), institution publique chargée de la promotion du tourisme en Guinée, sous tutelle du ministère de la Culture, du Tourisme et de l'Artisanat (MCTA).

L'ONT est, de facto, un partenaire privilégié pour la structuration du cluster H&T en Guinée. Dotée d'une équipe jeune et dynamique – structurée autour de deux directions techniques principales : i. Direction Exploitation et ii. Direction Promotion –, l'ONT, au cours des 15 derniers mois, a, d'ores et déjà, initié un certain nombre d'actions concrètes en ce sens :

- Elaboration d'une identité visuelle spécifique à l'ONT ;
- Mise à jour du cadre institutionnel de l'institution (statut de SA publique) ;
- Initiatives de réhabilitation de sites touristiques clés (tel que le *Voile de la Mariée*) ;
- Lancement du guide touristique Guinée ;
- Soutien à des événements patrimoniaux clés (tel que la Mamaya).

La structuration, encore naissante, de l'ONT nécessite un accompagnement dédié au renforcement des compétences des équipes afin d'améliorer la capacité de mise en œuvre de l'institution et soutenir l'atteinte de résultats tangibles pour le développement du secteur H&T – y compris quant au soutien aux acteurs privés.

L'objectif global de la présente consultance est, donc, de renforcer les capacités d'implémentation et d'exécution de l'ONT, en complément d'un appui pour la montée en gamme des services proposées par des PME phares du cluster H&T.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Assurer le suivi de la mise en œuvre du plan d'action validé par l'ONT ;
- Accompagner le renforcement de capacités de PME phares pour incarner le positionnement de tourisme durable souhaité par l'ONT.

II. Principales activités à mettre en œuvre

Les activités à réaliser, dans le cadre de ce lot 2, sont les suivantes :

- Suivi de la mise en œuvre de la feuille de route de l'ONT, en coordination avec le management de l'ONT, le consultant/expert en marketing touristique et les équipes Enabel ;
- Appui à la mobilisation de partenaires et parties-prenantes issues du secteur public et du secteur privé guinéen ;
- Appui à l'identification et résolution des problèmes et goulots d'étranglement dans le cadre de la mise en œuvre de la feuille de route ONT ;
- Appui au suivi des projets phares :
 - (i) Préparation de la saison touristique
 - (ii) Collecte de données clés sur le secteur
 - (iii) Accompagnement de PME à fort potentiel pour incarner le positionnement de tourisme durable souhaité par l'ONT ;
- Mise en œuvre de modules d'accompagnement de PME pour un renforcement de leurs capacités.

III. Livrables

Les principaux livrables attendus, dans le cadre de ce lot 2, sont les suivants :

- Un compte-rendu synthétique de l'appui apporté à l'ONT et des actions menées dans le cadre de la feuille de route ;
- Un compte-rendu synthétique de l'appui apporté aux PME accompagnées.

IV. Modalités d'intervention

Le consultant sera mobilisé par bon de commande suivant le nombre de jours de prestations définis d'un commun accord, sur la base de son offre et sur la base de l'ampleur des services à fournir.

La mission débutera dès la signature du contrat pour un nombre de jours moyens estimés de 5 à 8 jours suivant les besoins spécifiques manifestés par l'institution accompagnée. Elle se déroulera sur l'axe Conakry-Kindia-Mamou avec une possibilité de travailler à distance. Le nombre de j/h à réaliser sera défini d'un commun accord entre le GRET et le prestataire retenu.

La rémunération se fera sur la base du temps passé défini dans le bon de commande et du coût unitaire proposé par le consultant dans son offre financière.

La facturation du temps passé se fera sur la base de ce qui aura été défini dans le cadre de chacun des bons de commande (facturation selon le travail estimé dans le bon de commande et effectivement réalisé).

V. Profil recherché

Les candidat(e)s pour cette consultation devront remplir les conditions suivantes :

Une formation Bac+4 minimum en finance, management, sciences humaines ou de gestion.

Au moins 10 ans d'expériences professionnelles incluant :

- Une expérience opérationnelle avérée, de 5 ans minimum, dans le secteur du tourisme en Guinée ;
- La réalisation de missions stratégiques et opérationnelles pour le développement du cluster Hospitalité & Tourisme en Guinée, en collaboration avec le secteur public ou privé ;
- La réalisation de missions stratégiques et opérationnelles pour le développement d'entreprises guinéennes évoluant au sein du cluster Hospitalité & Tourisme ;

- Une expérience d'accompagnement de structures publiques en Guinée.

Seront valorisés les candidat(e)s justifiant une maîtrise de l'écosystème H&T en Guinée (partenaires publics, parapublics et privés) et des mécanismes de régulation du secteur.

VI. Modalités de soumission des offres

Le/la consultant(e) devra transmettre une offre technique et financière au plus tard le **25/07/2023** à l'adresse suivante : ao.guinee@gret.org, en indiquant « consultant expert marketing touristique plus le numéro du lot ».

i. Offre technique :

L'offre technique comprendra les éléments suivants :

- Une note méthodologique (6 pages maximum) reprenant : i) votre compréhension de la mission ; ii) votre méthodologie pour l'expertise apportée pour le développement du cluster H&T – en particulier concernant l'accompagnement de l'ONT et de PME phares ; et **NB** : *Dans le cas d'une offre soumise par un cabinet, il est attendu que ce soient les expériences du consultant proposé et dont le CV sera attaché qui soient décrites ici, et non les expériences du cabinet.*
- Un CV (6 pages maximum) mettant en avant les expériences directement liées à la mission avec présentation documentée des principales références.

ii. Offre financière :

L'offre financière devra inclure le coût journalier (toutes taxes incluses) et devra être valable pour une durée maximum de 4 mois, correspondant au temps de mise en œuvre restant du projet SubInnov.

Le prix unitaire devra inclure les frais de déplacement locaux, ainsi que tous les autres frais nécessaires à la bonne réalisation de la mission (communication, impression...).

iii. Période de validité de l'offre :

Chaque soumissionnaire reste lié par son offre pendant une période de 45 jours à compter de la date limite de dépôts des offres.

VII. Critères d'attribution

Le marché sera attribué au soumissionnaire ayant introduit la meilleure offre régulière, suivant la cotation ci-après :

- **Critère 1 : le prix – 30%**
- **Critère 2 : la qualité – 70%**

Cotation finale :

Les cotations pour les critères d'attribution seront additionnées. Le marché sera attribué au soumissionnaire qui obtient la notation finale la plus élevée.

L'évaluation des critères d'attribution se fera comme suit :

- **Critère 1 (Prix) : 30%**

Le prix sera déterminé suivant la formule suivante :

$$CF = 30 - \{(PS - PPB) / PPB\} * 30$$

CF : Cotation Financière, PS : Prix du soumissionnaire, PPB : Prix le Plus Bas Sélectionné

- **Critère 2 (Qualité) : 70%** (voir la grille d'évaluation technique ci-dessous)

NB : seules les offres qui atteindront 70 points sur 100 pour le critère qualité passeront l'évaluation technique.

VIII. Grille d'évaluation

La qualité technique de l'offre sera évaluée comme suit :

Grille d'évaluation	Maximum
Compréhension de la mission et motivation	
<ul style="list-style-type: none"> ● Compréhension des enjeux de développement du secteur touristique en Guinée ; ● Compréhension du rôle et missions de l'ONT ; ● Compréhension de l'écosystème institutionnel guinéen en charge de la structuration du secteur touristique. <p>Seront valorisés les commentaires et propositions préliminaires pertinentes pour accompagner l'ONT et les PME phares du cluster H&T.</p>	20
Formation et expérience du consultant	
<p>Une formation Bac+4 minimum en finance, management, sciences humaines ou de gestion.</p> <p>Au moins 10 ans d'expériences professionnelles incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Une expérience opérationnelle avérée, de 5 ans minimum, dans le secteur du tourisme en Guinée ; ● La réalisation de missions stratégiques et opérationnelles pour le développement du cluster Hospitalité & Tourisme en Guinée ; ● La réalisation de missions stratégiques et opérationnelles pour le développement d'entreprises guinéennes évoluant au sein du cluster Hospitalité & Tourisme. ; 	40

<ul style="list-style-type: none"> • Une expérience d'accompagnement de structures publiques en Guinée. <p>Seront valorisés les candidat(e)s justifiant une maîtrise de l'écosystème H&T en Guinée (partenaires publics, parapublics et privés) et des mécanismes de régulation du secteur.</p>	
Approche méthodologique	
<ul style="list-style-type: none"> • La pertinence de la méthodologie proposée garantissant la réalisation effective des activités attendues de la mission ; • La pertinence des recommandations pour la bonne conduite de la mission et pour faire face aux principaux risques et problèmes ; • La qualité de l'approche utilisée pour déployer et aux PME phares du cluster H&T ; 	40
NOTE GLOBALE	
100	