



## APPEL D'OFFRE

La Croix-Rouge Guinéenne recrute un Consultant pour l'élaboration de sa stratégie de mobilisation des ressources et des procédures y relatives, conformément aux termes de référence ci-dessous :

**Termes de référence pour l'élaboration d'une stratégie de mobilisation de ressources et des procédures y relatives pour la Croix-Rouge Guinéenne (CRG).**

Croix-Rouge Guinéenne	
<b>Projet</b>	NSIA/BRIDGE 2023
<b>Type d'activité</b>	Elaboration d'une stratégie de mobilisation de ressources et des procédures y relatives
<b>Période</b>	Juin– Juillet 2023
<b>Lieux d'exécution</b>	Conakry et Kindia (pour l'atelier d'élaboration et formation)
<b>Personnes de contact</b>	Monsieur Youssouf TRAORE, Président de la Croix-Rouge Guinéenne – Tel. : 628 68 22 00. Monsieur Mamadou Saliou DIALLO, Secrétaire Général. Tel. : 628 68 22 01.
<b>Personne Responsable de mise en œuvre</b>	Monsieur Toumany Kéita, Responsable du Partenariat et du Développement Organisationnel.
<b>Participants</b>	Participants : 10 (04 membres du Bureau National, 06 cadres du Secrétariat Général de la CRG).
<b>Financement</b>	FICR
<b>Partenaire d'Appui</b>	FICR/Cluster de Freetown.

### 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Croix-Rouge Guinéenne (CRG) est une organisation humanitaire nationale d'utilité publique et auxiliaire des pouvoirs publics dans le domaine humanitaire. Elle a été créée par décret N° 035/PRG/84 du 26 janvier 1984 suite au tremblement de terre survenu à KOUMBIA (Préfecture de Gaoual) le 23 décembre 1983 complété par l'Ordonnance n°006/PRG du 15 Janvier 1986. Elle a été reconnue par le Comité international de la Croix-Rouge le 1er octobre 1986, et est devenue le 141ème membre de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge le 18 Octobre de la même année.

3

La mission de la CRG est de fournir des services humanitaires efficaces à impacts durables au profit des populations vulnérables sur l'ensemble du territoire Guinéen, à travers des programmes pertinents de santé, de développement, de gestion des catastrophes et réduction des risques. Pour accomplir cette mission, jouer pleinement son rôle d'auxiliaire des pouvoirs publics dans le domaine humanitaire, la CRG a, grâce à l'appui de ses partenaires du Mouvement, développé ses structures sur l'ensemble du territoire national avec un réseau de 20.400 volontaires au niveau des 33 comités préfectoraux, 05 comités communaux à Conakry et 264 comités sous-préfectoraux installés sur les 333 que compte le pays. Au travers de ce réseau, elle mène des activités diverses et variées en faveur des populations et communautés vulnérables en toute situation d'urgences et en temps de paix, notamment dans les domaines de la prévention et de la réponse aux catastrophes naturelles et anthropiques ; y inclus les conflits et crises sanitaires/épidémies. Elle a été efficace dans ses interventions grâce aux soutiens technique et financier de ses partenaires, principalement ceux du Mouvement que sont le CICR, la Fédération et les Sociétés nationales partenaires PNS, telle que la Croix-Rouge Danoise, la Croix-Rouge Française, la Croix-Rouge Italienne, ....

Dans sa vision, la CRG ambitionne d'être une société nationale bien préparée, performante, capable de prévenir, de répondre promptement aux catastrophes et à d'autres situations d'urgence, de soutenir le développement durable et de renforcer la résilience des communautés face aux différentes menaces. Elle intègre avec un bon équilibre, le genre, la protection, l'inclusion et la redevabilité efficace.

La CRG a élaboré son plan stratégique 2021-2026 qui devrait lui permettre de mobiliser des partenaires autour des objectifs prioritaires axés sur les domaines suivants : crises climatiques et environnementales, évolution des crises et des catastrophes, lacunes croissantes en matière de santé et de bien-être et la migration.

En dépit de ce soutien des partenaires, la CRG éprouve beaucoup de difficultés à couvrir ses frais de fonctionnement et d'autres dépenses qui n'entrent pas dans le cadre d'un projet d'assistance. Actuellement, près de 60% de la masse salariale de son personnel du siège est à sa propre charge. La subvention de l'Etat qui était insuffisante et irrégulière, ne lui pas été versée depuis 2014. Ne disposant pas de fonds propre suffisant, la CRG doit jusqu'à maintenant attendre la réponse aux appels lancés à ses partenaires pour intervenir au profit des victimes des situations d'urgence.

La CRG est reconnue comme organisation de référence en matière de formation en Premiers Secours et exerce à ce titre la formation du personnel des entreprises en Premiers secours. Elle dispose d'un centre national de formation et d'une bonne capacité logistique qui lui a permis d'établir un business plan opérationnel de location des véhicules. Dans le double but de contribuer à la sécurité alimentaire et au renforcement de ses capacités financières, elle a initié un projet agricole mais qui peine à satisfaire au second but. Malgré ces quelques initiatives disparates de recherche de fonds, la CRG ne dispose pas de stratégie de mobilisation de fonds. Et en plus, toutes ces actions lui permettant d'engranger des fonds restent insuffisantes face aux besoins et aux vulnérabilités évolutives. Sans doute, l'absence d'une bonne stratégie permanente de diversification de sources de revenus durables, de fidélisation de partenaires, le tout influencé par les effets de la crise financière mondiale due à la Covid-19 et la guerre en Ukraine ont conduit à une raréfaction des ressources pour les programmes de développement et de renforcement de résilience. Les priorités des bailleurs traditionnels sont tournées vers les grandes crises et les urgences médiatisées.

C'est pour toutes ces raisons que dans sa vision stratégiques (2021-2026), que la Société nationale ambitionne d'inclure son business-plan actuel dans une véritable stratégie globale pertinente (intégrée) élaborée de sorte qu'elle puisse intéresser aussi bien les bailleurs de

fonds traditionnels, que d'autres partenaires potentiellement disponibles dans le pays, y compris au niveau communautaire.

Cependant, deux ans après l'élaboration de son dernier plan stratégique, la mobilisation de ressources adéquates reste l'un des défis majeurs pour la mise en œuvre du dit plan. Dans un tel contexte, il devient impérieux de rechercher des mécanismes innovants de financement et ce dans un cadre cohérent d'actions. C'est dans ce cadre que s'inscrivent les présents termes de référence pour le recrutement d'un cabinet en vue de l'élaboration d'une stratégie de mobilisation de ressources et des procédures y relatives pour la CRG, incluant le pré positionnement d'un fonds et de stocks d'urgence, afin de répondre de mieux en mieux aux caractéristiques d'une société nationale bien préparée.


## 2. OBJECTIF

L'objectif de la stratégie de mobilisation de ressources à élaborer est d'identifier, de rassembler, de combiner et de structurer les apports de fonds nécessaires à la mise en œuvre des projets et programmes de la Croix-Rouge Guinéenne en faveur des vulnérables et de renforcement de ses capacités. Dans ce cadre, la stratégie à mettre en place devra répondre à deux questions essentielles à savoir :

- où trouver les ressources disponibles/mobilisables pour les actions humanitaires de la société nationale ? et
- comment les mobiliser ?

## 3. TACHES SPECIFIQUES DU CONSULTANT

Les tâches spécifiques du CONSULTANT sont déclinées ci-après :

- Evaluer le potentiel de la CRG en termes de capacités interne à s'autonomiser et les opportunités de captage de ressources externes pour la mise en œuvre de ses projets et programmes.
  - Identifier les différentes sources de mobilisation de ressources sur lesquelles la CRG peut compter pour financer son fonctionnement et le développement de ses activités.
  - Proposer pour chaque catégorie de ressources, les mécanismes, techniques et moyens humains nécessaires pour les mobiliser.
  - Contribuer à l'élaboration d'un plan de communication en fonction des catégories de donateurs de ressources identifiés.
  - Appuyer la CRG à disposer des procédures en matière de mobilisation de ressources.
  - Assister la CRG dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques et des plans financiers à moyen et long terme, en particulier l'élaboration des perspectives financières et leur suivi.
  - Former le personnel de la CRG sur la stratégie de mobilisation de ressources et de son plan d'action.
  - Proposer des mécanismes permettant de renforcer les synergies à développer entre la CRG et ses partenaires techniques et financiers.
  - Proposer les voies et moyens pouvant permettre de lever des fonds sur le plan national.
  - Identifier les institutions, les organisations, les entreprises ou les sociétés qui s'intéressent aux domaines humanitaires et proposer des mécanismes efficaces de mobilisation de ressources auprès de ces entités.
  - Proposer des mécanismes innovants de mobilisation de ressources notamment à travers les projets.
  - Identifier des personnes ressources de haut niveau pour le parrainage des activités de mobilisation de ressources pour la CRG.
- 

- Identifier des intermédiaires professionnels et efficaces de mobilisation de ressources.
- Proposer des mécanismes efficaces de coordination des activités de mobilisation de ressources.
- Identifier, de manière spécifique, des ressources pouvant être mobilisées pour alimenter : un fonds d'urgences pouvant permettre à la CRG d'être plus proactive dans la réponse aux besoins immédiats des victimes lors des catastrophes avant les apports externes et aussi d'impulser de bonnes pratiques d'identification de projets pour alimenter un bon pipeline de projets ; et tout autre fonds pouvant être géré par la CRG.

#### 4. RESULTATS ATTENDUS

Au terme de la mission, la CRG disposera:

- d'une stratégie de mobilisation des ressources et son plan opérationnel détaillé.
- des SoPs pour la mobilisation des ressources.
- d'un personnel compétent en matière de mobilisation des ressources et des procédures et en collecte de fonds nationaux.
- des données sur les sources potentielles de génération de revenus au niveau national et de mobilisation des ressources.
- d'un cadre, des systèmes et des mécanismes qui amélioreront les activités de collecte de fonds.
- d'un plan d'affaires qui soutiendra la génération de revenus et la collecte de fonds au plan national.

#### 5. PROFIL DUCONSULTANT RECHERCHE

Les cabinets appelés à concourir doivent :

- Jouir d'une bonne réputation avec une bonne connaissance de la Guinée.
- Avoir réalisé des missions similaires.

Les experts du cabinet doivent avoir les qualifications et expériences suivantes :

- une formation académique de troisième cycle en économie finance ou domaine de développement connexes ;
- une expérience d'au moins cinq (05) ans dans une Institution Financière;
- une expérience d'au moins cinq (05) ans comme consultant ou comme collaborateur d'un cabinet de consultation et avoir conduit au moins deux (02) missions similaires ;
- la capacité de communiquer couramment, à l'écrit et à l'oral, en français.

Les propositions à soumettre par les postulants seront évalués en fonction des critères suivants :

- qualifications générales et aptitude pour la tâche à accomplir : 35%
- expérience dans la tâche décrite dans les termes de références : 35%
- expérience avec les bailleurs de fonds internationaux : 15%



- Expérience avec les entreprises évoluant dans le pays (compagnies de téléphonie mobile, compagnies minières, entreprises agropastorales/alimentaires, industrielles..) : 15%

Seules les offres ayant obtenu 70 points ou plus seront examinés en vue d'accomplir cette tâche.

## 6. METHODOLOGIE DE TRAVAIL ET CONTENU DE L'ATELIER DE FORMATION DU PERSONNEL

Le Consultant travaillera étroitement avec la Personne Responsable du projet dans toutes les étapes du processus d'élaboration de la stratégie de mobilisation des ressources, selon une méthodologie et un calendrier de travail conjointement établis. Les deux personnes tiendront informer régulièrement le Secrétaire Général de la CRG et la Personne de Contact du projet au niveau du partenaire.

Le contenu de la formation à donner au personnel sera défini par le Consultant en consultation avec la Personne Responsable. Ce contenu devra être conforme au standard de formation en la matière.

La démarche pédagogique de la formation sera basée sur des présentations, brainstorming, travaux de groupes, simulation/sortie terrain. Cette démarche pédagogique et le matériel didactique à fournir seront adaptés à la circonstance au moment de la mise en œuvre du projet.

L'approche méthodologique du processus d'élaboration de la stratégie se déclinera en des étapes suivantes :

- **Etape préparatoire** :

Elle consistera à réaliser les tâches devant servir de base pour la conduite des activités préparatoire : Il s'agira particulièrement de :

- la rédaction des termes de référence pour la sélection d'un Consultant ;
- une large diffusion sur le processus, dans les journaux et dans les plateformes Croix-Rouge ;
- la mise en place d'une commission de rédaction de la stratégie ;
- la sélection/identification du Consultant à travers un panel de sélection.

- **Déroulement** :

Cette étape consistera à la sélection et à la contractualisation avec le Consultant. La Croix-Rouge guinéenne laissera la liberté au Consultant d'adopter sa démarche ou son approche méthodologique comme il est recommandé dans ce type de processus. Néanmoins, cette approche devra inclure nécessairement les séquences suivantes :

- une présentation de la note méthodologique et du plan de travail après une réunion de cadrage tenue avec la commission de rédaction ;
- une revue documentaire sur la Croix-Rouge guinéenne ;
- un état des lieux des initiatives de mobilisation des ressources expérimentées par la CRG, en ressortant le business-plan actuel et la stratégie de mobilisation des ressources souhaitée pour la pérennisation des activités Croix-Rouge en Guinée ;
- une consultation plus ou moins large de l'ensemble des partenaires techniques et financiers, des membres de la Gouvernance, de l'équipe du Secrétariat Général de la CRG et des services techniques de l'Etat ;
- des séances de renforcement de capacités des membres de la commission de rédaction ;

- l'élaboration, lors d'un atelier, de la stratégie de mobilisation des ressources et des différents outils de sa mise en œuvre ;
- une validation du document produit avec la Gouvernance de la société nationale;
- une séance d'appropriation du document et des outils produits avec la participation de l'ensemble des utilisateurs de la stratégie ;
- un calendrier d'accompagnement de proximité dans le temps (si possible).

**NB :** Le consultant aura à travailler sous la supervision directe de la Personne Responsable du projet NSIA de la SN et en collaboration avec la commission de rédaction pour la mise en œuvre du processus d'élaboration de la stratégie.

## 7. LIVRABLES

- Document de stratégie de mobilisation de ressources avec son plan d'action en copie dure ( dix exemplaires) et en support électronique en français;
- Document de procédures, d'outils et de suivi-évaluation pour la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation de ressources en copie dure (dix exemplaires) et en support électronique en français ;
- Document qui renseigne sur les potentiels partenaires donateurs de ressources et leurs procédures,
- Les rapports d'étape et final de mission en copie dure (dix exemplaires) et en support électronique en français.

## 8. DUREE DE LA MISSION

La mission est prévue pour durer deux (2) mois au maximum.

## 9. CANDIDATURE

Les dossiers de candidature doit porter la mention « **Stratégie de mobilisation Croix-Rouge Guinéenne** » et déposer sous plis fermé au siège National sise à Kobaya, Commune de Ratoma ou à l'adresse suivante : [crg.recrutement.consultant2023@gmail.com](mailto:crg.recrutement.consultant2023@gmail.com) , au plus tard le **20/07/2023** à 16 heure précise.

**NB :** Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour l'entretien et contractualisation.

Contact : tel : 628 68 22 00, 628 68 22 01, 628 68 22 64.

Conakry, le 20 juin 2023



Le Président de la Croix-Rouge Guinéenne

Youssouf TRAORE