



REPUBLIQUE DE GUINEE
MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ELEVAGE



PROJET D'APPUI A LA TRANSFORMATION DE L'AGRICULTURE GUINEENNE ET DE
L'ENTREPRENARIAT AGRICOLE DES JEUNES (PATAG – EAJ)

AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
SERVICE DE CONSULTANT INDIVIDUEL
AMI /N°13 /PATAG –EAJ/2022

RELATIF A LA SELECTION D'UN CONSULTANT EN CHARGE DE L'ELABORATION DE
LA STRATEGIE ET LE PLAN DE COM MUNICATION DU PROJET PATAG-EAJ.

SECTEUR : AGRICULTURE

Référence de l'accord de financement : PRET N°: 5900150002251 ; Don N°
5900155014554

N° de Projet : P-GN-A00-004

Date de l'avis : 6/02/ 2023

Financement : Banque Africaine de Développement

1. Le Gouvernement de la République de Guinée a sollicité et obtenu un financement du Fonds Africain de Développement (FAD/BAD) sous forme de dons et prêts pour financer en partie le Projet d'Appui à la Transformation de l'Agriculture Guinéenne et de l'Entrepreneuriat Agricole des Jeunes (PATAG- EAJ).
2. Le Ministère de l'Agriculture et l'Elevage, agissant en qualité de Maître d'Ouvrage (MO) pour le compte du Gouvernement de la République de Guinée envisage d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ces prêts et don pour financer le contrat de services d'un consultant en charge de l'élaboration de la stratégie et plan de communication du projet PATAG-EAJ.
3. L'objectif principal de la mission est d'élaborer une stratégie globale de communication permettant l'optimisation de la visibilité du Projet afin d'améliorer et de renforcer ses capacités de communication.
4. Les services à fournir par le consultant dans le cadre de la mission comprennent :
 - ✓ L'identification des principaux besoins de communications des parties prenantes au projet ;
 - ✓ La définition des thèmes des messages clés
 - ✓ La définition des canaux et supports de communication appropriés ;

- ✓ L'élaboration d'un plan de communication opérationnel pour toute la durée du projet ;
 - ✓ L'évaluation des moyens pour la mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication ;
 - ✓ La proposition d'un système approprié de suivi et d'évaluation des actions de communication du projet.
5. La durée de la prestation est de 45 jours depuis la signature du contrat jusqu'au dépôt du rapport final.
6. Le Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage, agissant en qualité de l'agence d'exécution du Projet d'Appui à la Transformation de l'Agriculture Guinéenne et de l'Entreprenariat Agricole des Jeunes (PATAG- EAJ), invite donc les consultants admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus.
7. Les Consultants intéressés doivent produire les informations sur leurs qualifications et expériences démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (**le curriculum vitae détaillé faisant ressortir les qualifications et les expériences dans des missions comparables, les copies des diplômes, les attestations de formations, les références de prestations similaires accompagnées des preuves de réalisation notamment des attestations de services faits délivrées par les Clients, certificats de travail, au moins trois (3) références professionnelles pertinentes et les coordonnées complètes des employeurs, etc.**) à l'adresse ci-dessous mentionnée.
6. Le consultant doit avoir les qualifications suivantes :
- Être titulaire d'un diplôme minimum Bac+4 en communication ou marketing ou tout autres diplômes équivalent
 - Avoir une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans en communication avec les médias.
 - Justifier d'au moins trois (3) références dans les prestations similaires au cours des dix dernières années ;
 - Une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la mise en œuvre de plans de communication pour le développement (fournir à cet effet, les attestations et documents probants) ;
 - Une expérience avérée (prouvée par des catalogues ou des press-books en matière de conception, de production et d'implémentation de campagne média à travers les canaux classiques tels : média presse, media TV, média affichage, presse et hors média ;

- Une excellente connaissance de l'environnement informatique et des logiciels usuels de communication ;
- Une grande capacité à travailler en équipe

7. Les consultants seront évalués sur la base des critères ci-après :

N°	Désignations	Notations
1	Qualifications	15 points
1.1	Diplôme en communication ou marketing (niveau minimum Bac+4) ou tout autre diplôme équivalent	15 points
1.2	Diplôme inférieur à BAC + 4 ou non conforme	Disqualifié
2	Expériences générales	25points
2.1	Une expérience professionnelle d'au moins Cinq (5) ans en communication avec les médias	15 points
2.2	Plus de Cinq (05) ans d'expérience professionnelle en communication avec les médias	10 points soit 2 points/années supplémentaire)
2.3	Moins de cinq (05) ans d'expérience professionnelle en communication avec les médias	0 point
3	Expériences spécifiques dans la tâche décrite dans les TDR	50 points
3.1	Avoir au moins trois (3) références dans les prestations similaires au cours des dix dernières années) soit 10 points par expérience	30 points
3-2	Plus de trois (3) références dans les prestations similaires au cours des dix dernières années) soit 5 points par expérience supplémentaire	20 points
4	Autres Connaissances	10 points
4.1	Excellente connaissance de l'environnement informatique et des logiciels usuels de communication	10 points
	Total	100

Seuls les consultants qui ont obtenu 70 points ou plus seront qualifiés en vue d'accomplir cette mission. Le candidat ayant obtenu la note la plus élevée et supérieure à la note minimale ci-dessus mentionné sera retenu et invité à la négociation du contrat.

8. La mission se déroulera à Boké, Boffa et Conakry.

9. Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes à la politique de passation de marches de la Banque

Edition octobre 2015, qui sont disponibles sur le site Web de la Banque à l'adresse : <http://www.afdb.org>.

10- Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires notamment les Termes de référence de la mission à l'adresse mentionnée ci-dessous.

Siège de la Coordination du projet, sis au **Quartier Kipé Centre Emetteur, Commune de Ratoma Transversal N°2 en face de l'Immeuble Séta Motors, Conakry, République de Guinée** Tel: **+224 621 35 82 51/623 28 81 46 /657 17 92 99**. E-mail : soulcam417@gmail.com batigou@yahoo.fr, patageaj2020@gmail.com: du lundi au vendredi de 09 heures à 16 heures.

11. Les candidats devront faire parvenir leur offre par voie électronique aux adresses ci-dessus ou en version papier à la Coordination du Projet, sis au **Quartier Kipé Centre Emetteur, Commune de Ratoma Transversal N°2 en face de l'Immeuble Séta Motors Conakry République de Guinée** Tel : **+224 621 35 82 51/623 28 81 46** : du lundi au vendredi de 09 heures à 16 heures, au plus tard le **20/02/2022** sous pli fermé portant la mention « **CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR ELABORATION DU PLAN DE LA STRATEGIE ET PLAN DE COMMUNICATION DU PROJET D'APPUI A LA TRANSFORMATION DE L'AGRICULTURE GUINEENNE ET DE L'ENTREPRENARIAT AGRICOLE DES JEUNES (PATAG – EAJ)** ».

Conakry, le 3/02/2023

Le Coordonnateur



Atigou BALDE

