



REALISATION DE L'ETUDE DES FILIERES ET DES MARCHES DU CACAO ET DU POIVRE DANS L'ECOSYSTEME FORESTIER ZIAMA EN GUINEE FORESTIERE

PROJET « ONE LANDSCAPE: ONE VISION - ENABLING ALL STAKEHOLDERS TO ACHIEVE
SUSTAINABILITY FOR PEOPLE, FOREST AND WILDLIFE IN THE WOLOGIZI-WONEGIZI-
ZIAMA LANDSCAPE »

Juin 2022

Avec le soutien financier de



I. Contexte

Le Gret intervient depuis le milieu des années 90 en Guinée sur des problématiques de sécurité alimentaire et nutritionnelle et d'appui au développement rural dans les différentes régions du pays. Le Gret collabore avec de nombreux acteurs locaux (ONG, organisations paysannes et professionnelles, services de l'Etat et autorités locales).

Le projet « **One Landscape : One Vision - Enabling all stakeholders to achieve sustainability for people, forest and wildlife in the Wologizi-Wonegizi-Ziama landscape** », mis en œuvre par **Fauna et Flora International (FFI)**, en partenariat avec le **Gret**, a démarré en avril 2022, pour une durée de 25 mois. Il s'inscrit dans le Programme d'Appui pour la Préservation des écosystèmes Forestiers en Afrique de l'ouest (**PAPFor**) de l'**Union européenne**, et en particulier pour les écosystèmes forestiers transfrontaliers de Mano-Wologizi-Wonegizi au **Libéria** et de Ziama en **Guinée**, ci-après dénommés **Wologizi-Wonegizi-Ziama (WWZ)**. Ces écosystèmes forestiers WWZ abritent certaines des plus grandes forêts restantes de Haute-Guinée, réserve de biodiversité mondiale largement reconnue abritant plus de 25% des mammifères sauvages d'Afrique. Ils possèdent une grande diversité d'espèces faunique et de la floristique, et abritent d'importantes espèces menacées (chimpanzé occidental, hippopotame pygmée, pangolins, éléphant d'Afrique...). La perte des habitats, la dégradation des terres, la chasse et le commerce illégal d'espèces sauvages sont identifiées comme des causes qui entraînent une perte de biodiversité dans ces écosystèmes et qui, associées au changement climatique, ont un impact négatif sur la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance des populations de cette zone. Le projet « One Landscape : One Vision » vise donc la gestion durable des aires protégées et de leurs zones forestières adjacentes, à l'échelle de chacune des forêts Wologizi, Wonegizi et Ziama, et via des approches transfrontalières harmonisées.

L'Objectif général du projet est de **permettre un développement économique endogène, durable et inclusif des écosystèmes forestiers WWZ, répondant aux défis du changement climatique et du maintien de la biodiversité**. Ce projet contribuera ainsi à 4 résultats :

- **Résultat 1** : la planification de l'utilisation des terres, du village à l'écosystème, avec des mesures pour les corridors de conservation critiques et le renforcement/la consolidation des zones forestières,
- **Résultat 2** : la protection, le suivi, la gestion et la gouvernance participative des zones de conservation,
- **Résultat 3** : la gestion des ressources naturelles et la génération de revenus et moyens de subsistance durables pour les communautés adjacentes,
- **Résultat 4** : le développement d'approches et une coopération transfrontalières.

En tant que chef de file, FFI intervient au Libéria et en Guinée sur l'ensemble des résultats.

Le Gret intervient en Guinée (Ziama) uniquement, sur des actions relatives aux résultats 1 à 3 : planification de l'utilisation des terres, appui à la gouvernance concertée de l'aire protégée, soutien à une agriculture (agroforesterie) et des filières durables, éducation et accès au financement, conseil agricole sensible à la nutrition, formation des structures communautaires sur l'accès à la fiscalité locale et aux budgets publics....

2 filières sont pré identifiées par l'équipe du Gret et ses partenaires pour faire l'objet de divers accompagnements par le projet. Il s'agit du cacao au sein de systèmes agroforestiers et du poivre (produit forestier non ligneux – PFNL – et de culture) dans les zones limitrophes de l'aire protégée Ziama.

Ces accompagnements concerneront potentiellement des appuis technicoéconomiques aux producteurs et autres maillons de ces filières (formations, équipements, visites d'échanges, voyages d'études...), l'appui à l'organisation des acteurs et la structuration des filières (concertation interprofessionnelle), la recherche de marchés et débouchés (dont prospection commerciale et marketing) ...

Le Gret recherche un(e) consultant(e) pour la réalisation de l'étude des filières et des marchés du cacao et du poivre dans l'écosystème forestier Ziama en Guinée forestière.

II. Missions du (de la) consultant(e)

1. OBJECTIFS DE LA MISSION

Les objectifs de l'étude des filières et des marchés du cacao et du poivre se déclinent selon les points suivants :

- L'étude abordera la structuration et le fonctionnement des acteurs de ces filières, ainsi que les difficultés rencontrées au niveau de l'organisation des acteurs ;
- Elle permettra au projet d'avoir une connaissance précise de la demande (marché) en cacao et en poivre, et des conditions actuelles de production du cacao et de cueillette/collecte ou de culture du poivre dans l'écosystème forestier Ziama, de mise en marché de ces produits (caractéristiques, contraintes, enjeux...) ;
- Enfin, après une étape cruciale de restitution des éléments de diagnostic et d'analyse auprès des villages ciblés pour les accompagnements et de l'équipe du projet, elle permettra de formuler des recommandations afin de dimensionner l'accompagnement des acteurs de ces filières.

2. DESCRIPTIF DES TACHES

Il est attendu l'accomplissement des tâches suivantes, pour chacune des deux filières :

Etudier en profondeur le fonctionnement actuel des deux filières :

- Description et caractérisation des acteurs des deux filières (directs et indirects), le niveau d'organisation des différents maillons ou groupes d'acteurs, et les interactions/rerelations entre acteurs au sein de chaque filière ;
- Pour chaque filière, description et caractérisation des interactions/rerelations spécifiques des producteurs ou exploitants (PFNL) avec les autres acteurs ;
- Analyse de l'environnement institutionnel des deux filières (politiques publiques, actions des services techniques, de la recherche agronomique, des organisations paysannes faitières, des projets et programme de développement de la filière...);

- Identification et analyse des atouts et contraintes qui existent au niveau des filières, et des enjeux pour ces filières en général.

Réaliser l'analyse de la demande (marchés) :

- Caractérisation des marchés actuels et potentiels : estimation de la demande (types d'acheteurs, quantité et qualité), prix et variation dans l'année, lieu et modalités d'achat/approvisionnement, compétitivité, comptes d'exploitation...;
- Caractérisation des débouchés finaux pour les produits (transformés pour le cacao) : types de produits finaux, lieux de vente, marketing développé, prix final consommateurs...;
- Identification des contraintes existantes des acheteurs pour accéder à des produits de qualité et en quantité suffisante dans la zone ;

Mener un diagnostic approfondi du maillon production :

- Caractérisation de l'activité de production ou de cueillette/collecte (PFNL) : typologie des producteurs ou exploitants selon critères à préciser.
Pour chaque type : compréhension des itinéraires techniques ou des pratiques de cueillette/collecte, des pratiques de commercialisation/vente (débouchés actuels), réalisation de comptes d'exploitation ;
- Compréhension de l'offre en crédit (campagne, collecte, investissement...) et des capacités d'accès par les producteurs ou exploitants ;
- Connaissances des marchés (attentes des acheteurs) par les producteurs ou exploitants ;
- Analyse des contraintes auxquelles sont confrontés les producteurs ou exploitants (en lien notamment avec leurs difficultés à atteindre ou à honorer les marchés identifiés) ;
- Analyse des acteurs indirects avec qui les producteurs ou exploitants sont en lien pour la production, la collecte ou la commercialisation (y compris ONG, OP et services de l'Etat) et analyse des activités, moyens et contraintes de ces acteurs ;

Réaliser des restitutions participatives dans les communautés (présélection de 6 villages) :

- Réunion des producteurs, exploitants et parties prenantes pertinentes au sein de chaque village, pour partage et amendement des analyses, et réflexions concertées sur la vision de développement des filières et les priorités d'actions afin de soutenir les acteurs clés de ces filières.

Effectuer des recommandations pour le projet :

- Synthèse des solutions, moyens pour lever les contraintes identifiées par les producteurs ou exploitants, pour l'amélioration de la qualité et la valorisation de cette dernière (marketing), la satisfaction de la demande, la structuration des opérateurs impliqués (leurs organisations) et leur concertation, les besoins de renforcement de capacités dans tous les domaines...
- Précision/définition spécifique des investissements éventuellement nécessaires, en particulier pour la transformation des produits – et pistes pour l'accès (crédits, subventions...) et les modalités de gestion de ces équipements.

III. Méthodologie proposée

1. PRINCIPALES ETAPES DE MISE EN ŒUVRE

Le (la) consultant(e) proposera une offre technique à travers laquelle il/elle décrira sa méthodologie d'intervention. Toutefois, la méthodologie proposée devra prendre en compte les temps forts ci-après de l'exercice, tels que le Gret les voit :

- a. **Un temps de cadrage initial** : l'analyse démarrera par un temps de cadrage qui permettra de fixer la compréhension des attentes et de la commande (les objectifs, les résultats attendus de la mission, les documents disponibles, les informations à collecter, la méthodologie et les outils de collecte, et l'organisation de la collecte sur le terrain) du Gret par le/la consultant(e). Ce temps permettra aussi d'identifier et de lever d'éventuelles contraintes qui pourraient gêner la réalisation de la présente analyse. Il s'agira aussi de mettre en place l'organisation logistique et le suivi de la prestation.
- b. **Des temps d'investigations (organisation et exécution de la collecte d'informations)** : Les investigations se dérouleront en deux temps minimum de sorte à permettre des séquences de briefing avec l'équipe du Gret.

Un premier temps consistera à se nourrir et faire la synthèse de la recherche documentaire. Il sera aussi probablement nécessaire pour tester les outils et sur cette base, ajuster ou non la démarche et les outils d'analyse. Il y aura donc une séquence bilan à l'issue de ce premier test. Les outils seront ensuite finalisés puis déployés pour poursuivre et achever la phase d'investigation. Ces outils seront variés et adaptés : questionnaires, entretiens bilatéraux, focus group, documentation, observation directe, etc. Pour réparer des gaps éventuels, le (la) consultant(e) pourra compléter ces investigations en faisant quelques enquêtes de terrain complémentaires.
- c. **Un temps de restitution et validation** : des réunions seront organisées par le/la consultant(e) au niveau des 6 villages ciblés. Elles seront dédiées à la mise en débat des conclusions et analyses du travail avec les producteurs et les communautés. Une restitution sera ensuite organisée à l'attention du Gret et de ses partenaires.
- d. **Un temps final de rapportage** : il s'agira de préparer et de soumettre au projet un rapport préliminaire et un rapport final de mission / d'analyse et d'interprétation des données, accompagné d'un répertoire des organisations spécialisées ou individus isolés clés des 2 filières.

2. LIVRABLES ATTENDUS

A l'issue de l'analyse, les livrables attendus sont les suivants :

- **Une note de présentation de la démarche et du contenu de la mission** de consultance proposée, base de discussions et d'échanges sur l'adéquation entre les propositions méthodologiques du/de la consultant(e) et les attentes des commanditaires ;
- **Les comptes rendus des 6 réunions de restitution sur le terrain** (1 par village)
- Pour la réunion de restitution à l'attention du Gret et de ses partenaires, **une présentation Power Point, accompagnée d'un aide-mémoire** ;

- **Un rapport provisoire** dans un délai de 7 jours maximum après l'analyse de la sous-filière, accompagné des différents documents techniques produits : outils de collecte, répertoire des organisations et individus isolés des producteurs, assorti des données recueillies (technicoéconomiques, institutionnelles et thématiques) ;
- **Le rapport final** dans un délai de 10 jours après réception des commentaires et corrections du rapport provisoire par les commanditaires ;
- **Le répertoire des organisations spécialisées ou individus isolés** clés des filières.

IV. Profil recherché

Le (la) consultant(e) peut être une personne indépendante, un bureau d'étude ou une ONG (nationale ou internationale). Il (elle) devra être résident(e) ou établi(e) en Guinée.

Les compétences recherchées sont les suivantes :

- Une expérience prouvée dans le diagnostic et l'analyse des filières agricoles et des marchés ;
- Une connaissance avérée de la structuration des filières en Guinée et des enjeux de renforcement des organisations paysannes et professionnelles et si possible également, une connaissance des filières cacao et/ou poivre en Guinée ;
- Une expérience prouvée la conduite d'entretiens, la collecte d'information (dont base de données) et de leur analyse et interprétation ;
- Une expérience prouvée dans l'animation de réunions et d'ateliers ;
- Une bonne connaissance de la Guinée en général, et de la Guinée Forestière voire de l'écosystème forestier Ziama en particulier ;
- Une excellente capacité rédactionnelle, de synthèse, d'analyse et de communication.

V. Modalités

1. CADRE / PERIMETRE DE LA MISSION

La date de démarrage de la mission souhaitable est **le 1^{er} juillet 2022**, pour une durée d'exécution maximale de **25 jours ouvrés**.

L'analyse de la production de cacao se fera **dans l'écosystème forestier Ziama**. Les entretiens avec les autres acteurs de la filière seront conduits physiquement ou par téléphone, selon la localisation de ces derniers.

Le suivi de l'analyse sera assuré par l'équipe projet Gret, appuyée par 1 expert(e) du Gret siège. Ce suivi se fera via des réunions sur place et des réunions Teams. L'équipe du Gret et le (la) consultant(e) fixeront les temps de suivi.

2. ENVELOPPE FINANCIERE

Le devis présenté devra indiquer l'ensemble des coûts occasionnés :

- Temps de travail du (de la) consultant(e) : coûts TTC des honoraires (homme/jour) du chef de mission, des consultant(e)s ou enquêteur(rice)s éventuellement associés ;
- Frais de mission (perdiems) ;
- Frais de déplacement ;
- Frais de reprographie ;
- Frais de communication ;
- Etc.

Les frais d'organisation des réunions dans les 6 villages ainsi que de la réunion de restitution auprès de l'équipe du Gret sont pris en charge par le projet et ne doivent donc pas être inclus dans le devis.

L'enveloppe maximum pour la prestation est de **10 000 euros TTC**.

La proposition financière devra être présentée selon le canevas en Annexe 1.

3. ENVOI DES OFFRES TECHNIQUES ET FINANCIERES

La proposition du/de la consultant(e) comprendra 3 parties :

- La première partie sera consacrée à la compréhension des termes de référence ;
- La seconde partie sera constituée d'une proposition méthodologique et du chronogramme ;
- La troisième partie sera consacrée à la proposition financière (devis).

En annexes figureront le(s) CV du/de la consultant(e), ainsi que toutes les références en lien avec la prestation demandée.

Les offres seront évaluées conformément à la grille d'évaluation figurant en annexe 2.

Des informations complémentaires sur le projet sont disponibles sur demande à l'adresse mail du Représentant du Gret en Guinée (koivogui.guinee.gf@gret.org), jusqu'au 13 juin 2022.

Les offres techniques et financières doivent être envoyées au plus tard le **23 juin 2022** en indiquant « **Consultance études cacao et poivre Zياما** » dans le titre du mail, aux 2 personnes ci-après dont les adresses mails sont indiquées :

- Jean 14 Koivogui, Représentant du Gret en Guinée : koivogui.guinee.gf@gret.org
- Floriane Thouillot, Responsable de projets au Gret : thouillot@gret.org

Annexe 1 : Modèle¹ de devis prévisionnel

Nom :
Coordonnées et Adresse :

Intitulé de l'étude :

Intitulé de la dépense	Nbre d'unité	Coût Unitaire	Coût Total (TTC)
Honoraires (coût forfaitaire – unité en jours ouvrés)			€
- Consultant(e) :		€	€
- Autres consultant(e)s si prévu :		€	€
- Enquêteur(rice)s si prévu :			
Perdiem (en forfait jour sans justificatif)			€
- Consultant(e) :		€	€
- Autres consultant(e)s si prévu :		€	€
- Enquêteur(rice)s si prévu :			
Déplacements en Guinée (location de véhicule, carburant...) (sur présentation de factures)			€
-		€	€
-		€	€
-			
Autres coûts (documentation, reprographie, communications...) (Coûts forfaitaires)			€
-		€	€
-		€	€
-			
Montant Total TTC :			€

Observations complémentaires :

¹ A présenter sur lettre à en-tête dans la mesure du possible.

Annexe 2 : Grille d'évaluation des offres

La note globale est la somme d'une note technique et d'une note financière.

La note technique sur 70 sera décomposée comme présenté ci-dessous :

	Maximum
Organisation et méthodologie	
Présentation générale de l'offre (clarté, cohérence)	5
Compréhension des termes de référence	5
Méthodologie	25
<i>Méthode de travail</i>	20
<i>Planning des activités</i>	5
Note totale pour l'organisation et la méthodologie	35
Qualification du (de la) consultant(e)	
CV proposé(s)	30
<i>Qualification et compétence</i>	10
<i>Expérience professionnelle</i>	20
Références	5
Note totale pour le.s CV et les références	35
Note globale	70

La note financière, sur 30, sera calculée selon la formule :

$$\mathbf{Nf = 30 * Pm / P}$$

Où,

Nf est la note financière

Pm est le prix le moins élevé des offres reçues

P est le prix de l'offre évalué