



**SEARCH
FOR COMMON
GROUND**

Termes de Références

Évaluation Finale

Projet : “ Appui à la gestion des rumeurs, diffusion d’informations fiables et au renforcement de la cohésion sociale en Guinée dans le contexte de la réponse à la COVID-19 et Ebola.”

Novembre 2021

END VIOLENT CONFLICT

Angola · Belgium · Burkina Faso · Burundi · Central African Republic · Chad · Côte d'Ivoire · DR Congo · Guinea · Indonesia · Jerusalem · Kenya · Kyrgyzstan · Lebanon · Liberia · Macedonia · Madagascar · Morocco · Myanmar · Nepal · Niger · Nigeria · Pakistan · Rwanda · Sierra Leone · South Sudan · Sri Lanka · Sudan · Tanzania · Timor-Leste · Tunisia · Uganda · United Kingdom · United States · Yemen · Zimbabwe



SEARCH
FOR COMMON
GROUND

1. A propos de l'organisation

Fondée en 1982, Search for Common Ground (Search) est une ONG internationale qui œuvre depuis près de 30 ans à la transformation des conflits dans plus de 35 pays à travers le monde, privilégiant la recherche de solutions coopératives au détriment d'approches plus conflictuelles. Pour promouvoir le dialogue et la cohésion sociale au sein de communautés souvent divisées, Search a recours à une série d'outils novateurs comme les formations avec une approche expérientielle, les médias, l'art ou le sport. Search a ainsi développé une expertise spécifique des outils artistiques et médias et de l'intégration de ces approches à l'action communautaire. De plus, Search travaille avec de nombreux partenaires locaux, notamment des associations locales, les troupes de théâtre, les radios, avec pour objectif de trouver des moyens culturels appropriés et adaptés au contexte pour renforcer les capacités de la société à résoudre les conflits de façon constructive. Pour favoriser un changement durable, Search travaille également en étroite collaboration avec les institutions étatiques, visant l'institutionnalisation des approches et outils développés. Search travaille en Guinée depuis 2001.

Search vise à aider les parties en conflit à comprendre leurs différences et à agir sur leurs points communs. Les interventions de Search en Guinée visent à contribuer à une paix durable et à l'utilisation d'approches de transformation des conflits dans tout le pays. Search en Guinée compte environ 40 employés avec des bureaux à Conakry, Labé, Kankan et Nzérékoré et collabore avec des partenaires locaux dans tous les endroits où elle travaille. Search utilise une gamme d'outils pour mettre en œuvre des programmes de transformation des conflits et de consolidation de la paix, notamment la radio, la télévision, le théâtre participatif, les formations, les tribunes d'expressions populaires et les événements artistiques et culturels. Nous travaillons également sur des questions telles que la bonne gouvernance, la justice, la réforme du secteur de la sécurité, la formation et la professionnalisation des médias, la cohésion sociale et la réconciliation.

2. A propos du projet

Depuis le 1^{er} Avril 2021, Search for Common (Search) met en œuvre un projet intitulé : **« Appui à la gestion des rumeurs, diffusion d'informations fiables et au renforcement de la cohésion sociale en Guinée dans le contexte de la réponse à la COVID-19 et Ebola »** financé par l'Union européenne pour une durée de 9 mois (Avril - Décembre 2021).

Ce projet vise à contribuer à rendre plus efficace la réponse à la COVID-19 et Ebola en Guinée, à travers une communication de proximité de nature à améliorer la confiance et la collaboration entre les autorités, les acteurs de la santé, la société civile, les médias et les citoyens.



Objectif général

Contribuer à rendre plus efficace la réponse sanitaire à la COVID-19 en Guinée, en favorisant la communication, la confiance et la collaboration entre les autorités, les acteurs de la santé, la société civile, les médias et les citoyens.

Objectifs spécifiques. Dans ce cadre, l'action vise deux objectifs spécifiques :

Objectif Spécifique 1: Favoriser l'accès à une information crédible autour de la COVID-19 à travers des activités de sensibilisation médiatique et communautaire de proximité adaptées au contexte.

Objectif Spécifique 2: Promouvoir la confiance et la collaboration entre les communautés et les acteurs en charge de la lutte contre la COVID-19.

Le projet a visé Quatre résultats: Il s'agit:

Résultat 1.1 : Les web activistes et les jeunes s'engagent de plus en plus dans la gestion des rumeurs autour de la COVID-19 dans les communautés.

Résultat 1.2 : Les communautés ont accès à une information crédible autour de la COVID-19 grâce à l'implication des leaders influents et à la collaboration de tous les acteurs.

Résultat 2.1 : Les populations et les acteurs en charge de la lutte contre la COVID-19 se font mutuellement confiance et collaborent ensemble dans les communautés.

Résultat 2.2 : La collaboration des populations et des acteurs en charge de la lutte contre la COVID-19, a renforcé l'application des mesures préventives dans les communautés.

Pour atteindre ces résultats, les cibles suivantes ont été touchées:

Parties prenantes. L'action sera mise en œuvre par Search, ONG spécialisée en communication en collaboration avec des plateformes comme l'Association des Blogueurs de Guinée (ABLOGUI), Kisal, Destin en Main et des associations d'artistes / incubateur culturel comme le Studio Kirah et Tawuly création ainsi que les fédérations de clubs de paix, pour développer des messages de sensibilisation pertinents et définir précisément les localités d'intervention. Nous mobiliserons aussi les acteurs gouvernementaux concernés notamment le Ministère de la Santé publique et l'Agence Nationale de la Sécurité Sanitaire, dans le cadre de la production de nos émissions radiotélévisées. Ensuite, l'action ciblera



directement l'ensemble des communautés des zones identifiées et notamment les jeunes femmes et hommes, les leaders d'opinion et religieux, les artistes, les clubs de paix, les web activistes clés à engager comme partenaires dans la diffusion d'informations crédibles sur la pandémie.

Bénéficiaires finaux. Les bénéficiaires finaux de ce projet comprennent la population des localités identifiées comme étant particulièrement à risque de contamination et de diffusion d'informations liés à la COVID-19.

3. Objectifs de l'évaluation finale

L'évaluation finale de ce projet vise à mesurer les résultats du projet en termes de réalisation des objectifs et des résultats attendus, ainsi que sa contribution à la réalisation de l'objectif global du projet.

Le/la consultant(e) ou le Cabinet d'études devra plus spécifiquement:

- Évaluer le niveau des indicateurs du projet après la mise en œuvre des activités ;
- Analyser les réalisations du projet au regard des critères d'évaluation de pertinence, d'efficacité, d'efficience et d'effets.
- Collecter les enseignements de la mise en œuvre du projet et Collecter des histoires de succès de cette expérience et de la contribution de Search dans la riposte contre la COVID-19 et Ebola en Guinée;
- Faire des recommandations à Search et à ses partenaires en vue de la répliation d'initiatives similaires en Guinée.

Les résultats de l'évaluation finale seront partagés avec le bailleur de fonds et rendus publics sur le site internet de Search pour une large diffusion.

Questions évaluatives:

Sur la base des objectifs définis ci-dessus l'évaluation doit répondre aux questions suivantes :

Pertinence

- Dans quelle mesure les activités menées tout au long du projet ont-elles répondu aux besoins locaux dans le cadre de la gestion des rumeurs autour de la COVID-19 et Ebola en république de Guinée



- Les parties prenantes et individus identifiés étaient-ils appropriés pour contribuer efficacement et de façon durable à transformer les défis liés à la gestion des rumeurs ? Justifier la réponse et formuler des propositions concrètes pour la suite.
- Les activités ont-elles connu une adhésion et appropriation des communautés et bénéficiaires?
- L'approche utilisée par Search dans la mise en place des cellules de veille était-elle pertinente pour identifier et déconstruire les rumeurs dans les différentes localités?
- Le projet était-il approprié pour le contexte dans lequel il a été mis en œuvre ?
- Est-ce que le déroulement des activités était approprié aux normes culturelles des bénéficiaires ?
- Quel est le niveau d'appropriation et d'acceptation des activités du projet par les parties prenantes ?
- Quel a été le niveau de collaboration avec les structures étatiques, autorités locales et autres partenaires locaux impliqués dans la riposte?

Efficacité

- Quel est le niveau d'atteinte des indicateurs d'outputs du projet après la mise en œuvre des activités ?
- Qu'est-ce qui a marché dans le projet et que souhaite-t-on garder en mémoire ? Qu'est-ce qui est utile à l'action ?
- Dans quelle mesure le genre a été pris en compte par Search et ses partenaires de mise en œuvre dans la mise en œuvre du projet ?
- Qu'est-ce qui n'a pas marché comme prévu dans la mise en œuvre des activités, malgré les adaptations réalisées, et quelles leçons pouvons nous en tirer pour de futurs projets?
- Les ajustements opérés dans les approches de mise en œuvre par rapport à la conception initiale du projet ont-ils permis de mieux répondre aux besoins liés au contexte pandémique de la Covid-19 et Ebola en Guinée?
- Dans quelle mesure les productions et diffusions des émissions et spots ont-elles permis d'atteindre les cibles?
- Dans quelle mesure la collaboration entre Search, ses partenaires de mise en œuvre et organisationnels ont apporté une plus-value pour l'efficacité de la mise en œuvre du projet?
- Dans quelle mesure la coordination du projet avec les partenaires a permis l'atteinte des objectifs?
- Dans quelle mesure la planification des activités du projet a été réalisée selon le chronogramme de mise en œuvre?



- Dans quelle mesure la mise en œuvre des activités a contribué à l'atteinte des objectifs du projet?
- Dans quelle mesure les activités du projet ont été complémentaires aux autres initiatives en faveur de la riposte contre la COVID-19
- Comment le projet s'est-il adapté à l'évolution des dynamiques de conflit dans le contexte du COVID-19 ?

Efficiences

- Est-ce que le rapport entre le temps d'exécution et le niveau de consommation budgétaire a été équilibré? Dans la négative, pourquoi et quelles actions de remédiation sont nécessaires pour une meilleure performance dans la mise en œuvre de futurs projets?
- Dans quelle mesure les ressources financières, humaines et matérielles ont-elles été suffisantes (quantité) et adéquates (qualité) par rapport aux résultats escomptés ?

Effets

- Dans quelle mesure l'atteinte des objectifs du projet a permis de contribuer à la prévention des risques de propagation de la Covid19 et Ebola en Guinée?
- Dans quelle mesure la mise en œuvre du projet a permis d'atteindre chacun des résultats escomptés du projet?
- Quels sont les changements induits par la mise en œuvre des activités sur la connaissance, la perception, les comportements, les discours et les habitudes des participants au niveau communautaire et institutionnel?
- Quelles sont les approches et activités, et/ou quelle combinaison d'approches ont permis ces changements?
- Quels sont les résultats inattendus (positifs et/ou négatifs) liés à la mise en œuvre de ce projet? En particulier, suite aux formations données aux membres des cellules de veille et aux journalistes des médias partenaires de Search, les acteurs locaux et institutionnels ont-ils pu utiliser les compétences acquises pour développer des stratégies inclusives de prévention de la propagation de la pandémie du Covid19 et Ebola en Guinée pour renforcer la cohésion sociale? Ont-ils mis en place des initiatives, changé leurs discours et/ou adopté de nouveaux comportements pour renforcer le vivre ensemble et prévenir les risques de propagation dans les différentes localités ?

Les enseignements et les succès de la mise en œuvre du projet

- Quels enseignements tirer de la mise en œuvre de ce projet pour Search et ses partenaires?



SEARCH
FOR COMMON
GROUND

- Si on avait à reprendre ce projet, quelles sont les activités à maintenir, ajouter, ajuster? et pourquoi?
- Comment le projet a-t-il intégré la prise en compte du genre dans sa mise en œuvre?
- Y-a-t-il des facteurs qui ont affecté positivement ou négativement la mise en œuvre du projet?
- Collecter au moins 3 histoires de succès de transformation individuelle ou collective liée à la mise en œuvre du projet.

4. Méthodologie

La méthodologie adoptée dans le cadre de cette évaluation finale sera mixte (qualitative et quantitative) rigoureuse auprès des bénéficiaires directs que sont les membres des cellules de veilles, les autorités locales, les autorités sanitaires, les communautés, les organisations partenaires, les partenaires de mise en œuvre et autres répondants indirects devra être adoptée.

La méthodologie de recherche de cette évaluation finale sera définie par le/la consultant/e en collaboration avec le Coordinateur DM&E de Search et sera validée par le ILT.

De ce fait, un rapport méthodologique détaillant l'échantillonnage et les principales questions de recherche sera fourni en amont de la réalisation de la phase terrain de l'évaluation du projet par le cabinet ou le/la consultant/e. Les principaux outils de collecte des données seront élaborés par le/la consultant/e ou le cabinet choisi en collaboration avec les équipes Search. Les drafts d'outils seront soumis à une revue interne de l'équipe Design Monitoring & Evaluation et Institutionnel Learning Team de Search au niveau régional pour amendement et validation avant la collecte de données sur le terrain. Les outils seront aussi testés avant d'être utilisés. Cette évaluation se fera au niveau des localités ciblées lors de la mise en œuvre du projet. Il s'agit de : Zone spéciale de Conakry (Ratoma, Matoto), Kankan, Siguiriri, Labé, Pita, N'Zérékoré et Beyla.

Livrables et chronogramme

En suivant le chronogramme présenté ci-dessous, et en suivant les procédures administratives et financières de Search, tout au long de ce processus le/la consultant/e devra fournir les résultats suivants :

- Une proposition Technique et Financière détaillée sur la méthodologie revue et approuvée par Search ;
- Un rapport méthodologique et des outils de collectes revus et approuvés par Search ;



- Un rapport des résultats préliminaires de la recherche après la phase de collecte de données;
- Une présentation PowerPoint des résultats de la recherche présentée à l'équipe de Search Guinée, dont les leçons apprises et recommandations, avant finalisation du rapport ;
- Un rapport d'étude finalisé revu et approuvé par Search en français, comprenant au moins 3 histoires de succès et le cadre logique actualisé ;
- Les données brutes, sources de vérification de la collecte de données.

Appui logistique

Search mettra à la disposition du ou des consultants la documentation disponible et nécessaire du projet composée du descriptif du projet, les outils DM&E (cadre logique, plan M&E,...), des rapports d'activités, rapports de missions de suivi. Elle facilitera également la prise de contact du ou des consultants avec les bénéficiaires et autres parties prenantes, l'obtention des autorisations et l'introduction auprès des autorités administratives. Les divers frais liés au déplacement du consultant(e) et de l'équipe de collecte seront à la charge du cabinet ou des consultants. Ces frais devront être pris en compte dans l'offre financière.

Critères de sélection des consultants

Un(e) consultant(e) national(e) ou un cabinet expérimenté(e) assurera la coordination des activités de l'évaluation. Le coordinateur de l'évaluation doit avoir les qualifications et expériences requises suivantes :

- Plus de 5 années d'expérience dans les évaluations de projets, la recherche qualitative et quantitative (collecte et analyse de données de sondages et d'entretiens) ;
- Expérience avérée dans la réalisation d'évaluations finales utilisant des méthodes de collecte et d'analyse mixtes quantitatives et qualitative ;
- Expérience d'études et/ou évaluations de projets dans le domaine de la consolidation de la paix et la santé
- Expérience préalable dans la réalisation d'évaluation de projets en Guinée est un atout
- Bonne connaissance des dynamiques de conflits en Guinée et particulièrement les localités du Projet ;
- Expérience de travail avec des organisations internationales
- Maîtrise avérée du français (les langues locales sont un avantage)



- Bonnes capacités d'analyse et de rédaction en français et en anglais ;
 - Disponibilité et flexibilité avec le temps et les horaires de travail ;
- Période de consultance

Chronogramme

Date	Livrables	Responsable
20/11/2021	Sélection du cabinet, consultant (e)	ILT / DME Team / Equipe Projet
25 au 30/11/2021	Elaboration du rapport de lancement et des outils de collecte de données (Focus group discussion, entretien qualitative, questionnaire quantitatif)	Consultant
1 au 5/12/2021	Revue et Approbation du rapport de lancement et des outils de collecte de données	ILT / DME Team / Equipe Projet
7 au 15/12/2021	Finalisation, méthodologie et des outils, préparation logistique, formation enquêteurs	Consultant
1/ 20/12/2021	Validation de l'approche méthodologique et des outils	ILT / DME Team / Equipe Projet
25/12/2021 au 15/01/2022	Collecte des données	Consultant(e) et enquêteurs
16 au 20/01/2021	Analyse et traitement des données collectées	Consultant(e)
20 au 31/01/2022	Premier draft du rapport	Consultant(e)
1 au 05/02/2022	Revue de l'équipe technique de Search	ILT / DME Team / Program Associate /Equipe Projet
6 au 12/02/2022	Deuxième draft du rapport + Présentation PPT des résultats	Consultant
13 au 20/02/2022	Revue de l'équipe technique et management de Search	Country Representative, ILT / DME Team / Program Associate /Equipe Projet
21 au 25/02/2022	Production de la version finale	Consultant(e)
28/02/2022	Approbation du rapport	Directeur pays, ILT



SEARCH
FOR COMMON
GROUND

TBD	Mise en forme du rapport	Equipe communication, Program Associate, ILT
-----	--------------------------	---

NB : Ce chronogramme et à titre indicatif et sera détaillé dans les offres technique et financière à soumettre.

Soumissions des offres

Les dossiers de candidature doivent inclure :

- ❖ **Une proposition technique comprenant les éléments suivants :**
 - La méthodologie proposée pour l'étude, y compris une proposition des cibles, de la méthode d'échantillonnage et d'analyse ;
 - Le calendrier détaillé de mise en œuvre ; Composition de l'équipe et la distribution des rôles au sein de l'équipe ;
 - CV du ou des consultants principaux
- ❖ **Une proposition financière pour l'accomplissement des livrables susmentionnés.**
 - Le budget devra être présenté sous format Excel avec une indication des rubriques suivantes : honoraires, frais de déplacement, frais de logement, frais d'étude, autres ;
 - Tous les frais devront être inclus dans cette offre.
 - Au moins un exemple d'évaluation finale produite par le ou les consultants principaux

Tous les documents de candidature doivent être envoyés à guinea-operations@sfcg.org en précisant dans l'objet du mail « **Évaluation finale EEU061** » au plus tard **le 20/11/ 2021** à minuit. Pour plus d'infos, contactez : Abdourahmane Barry abarry@sfcg.org ou Niankoye Bolamou jbolamou@sfcg.org.

NB : Toutes les offres incomplètes seront rejetées. Tout appel, message, ou e-mail reçu de la part d'un postulant entraîne la disqualification de son dossier de candidature.

Dr Mamadou Barry



SEARCH FOR
COMMON GROUND
Talking Drum Studio
Guinée
Administration

Country Manager

END VIOLENT CONFLICT

Angola · Belgium · Burkina Faso · Burundi · Central African Republic · Chad · Côte d'Ivoire · DR Congo · Guinea · Indonesia · Jerusalem · Kenya · Kyrgyzstan · Lebanon · Liberia · Macedonia · Madagascar · Morocco · Myanmar · Nepal · Niger · Nigeria · Pakistan · Rwanda · Sierra Leone · South Sudan · Sri Lanka · Sudan · Tanzania · Timor-Leste · Tunisia · Uganda · United Kingdom · United States · Yemen · Zimbabwe